

Quito, 14 de abril de 2009

Informe de Gerencia  
Cassolette Cia. Ltda.  
2008

Cassolette Compañía Limitada creció 20% en ventas en 2008 con respecto a 2007. Se realizó el cambio de ubicación del local de la Av. Brasil a uno más amplio que todavía no ha crecido suficientemente para justificar su localización en términos económicos pero sí se justifica este cambio en términos de imagen de marca y una mayor percepción de valor y experiencia de consumo hacia nuestros clientes.

El 50% de las utilidades netas del ejercicio 2007 fue repartido a los socios de acuerdo con su porcentaje de participación y el otro 50% entró a la cuenta de utilidades retenidas.

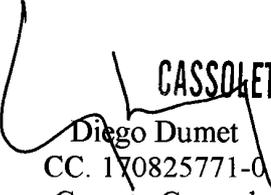
Se finalizó el año 2008 con utilidades netas por \$ 7.543,22.

La capitalización por parte de los socios de \$ 20.000,00 está realizada y estamos actualmente esperando la documentación de la Superintendencia de Compañías para registrarla en el Registro Mercantil con lo cual el capital social llega a \$ 20.400,00.

La obligación con Juan Cristóbal Lira, quien aportó \$ 15.000,00 como inversión al proyecto de operar con nuestra marca en Chile (proyecto que se encuentra en pausa debido a la situación política) fue parcialmente saldada con un pago de \$ 5,677,00 realizado en diciembre 2008.

Pese al ambiente de inestabilidad que vivimos en 2008, fue un año de consolidación de procesos internos y de estabilización de la marca CASSOLETTE en la mente de nuestros clientes y del mercado de alimentos preparados en general.

El reto para este 2009 es superar la recesión del país tomando en cuenta las presiones en materia inflacionaria y la crisis económica internacional.

  
CASSOLETTE Cia Ltda  
Diego Dumet  
CC. 170825771-0  
Gerente General  
CASSOLETTE Cia.Ltda.