

Quito, 23 de marzo de 2020

Informe de Gerencia
Cassolette Cia. Ltda.
2019

Cassolette Compañía Limitada creció un 7,7% en ventas en 2019 con respecto a 2018. Las ventas en nuestros 4 puntos de venta subieron un 7,5% en relación a 2018 y las ventas a Corporación Favorita bajaron un 9% en el mismo período con relación a 2018. En octubre 2019 abrimos un quinto punto de venta en Ekopark que aportó \$69.716 en ventas.

Se envió la información de SSO al IESS y al MT en enero, y en marzo se eligió al nuevo comité de seguridad que funcionó con normalidad durante el año.

El área de SSO estuvo liderada por la Jefatura de Calidad y se continuó trabajando con Aspreco que actualmente nos entrega el servicio de asesoría en SSO y vigilancia de la salud satisfactoriamente.

En general 2019 fue un año donde pudimos sostener ventas en un entorno de desaceleración económica, en abril iniciamos con el proyecto desayunos lo que significó contratar más personal y abrir en horarios extendidos. La apertura del quinto punto de venta también impactó en el aumento de la nómina. Esto le creó demasiada presión al gasto y pese a haber crecido en ventas se terminó el período con una pérdida contable de \$ 27.772,68 (veintisiete mil setecientos setenta y dos dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con sesenta y ocho centavos).

Para el 2020 la empresa tiene como prioridad la investigación y desarrollo de nuevos productos y líneas de productos que apelen al consumidor, la codificación de nuevos productos en Corporación Favorita, ajustar horarios y tamaño de nómina.


Diego Dumet
CC. 170825771-0
Gerente General
CASSOLETTE Cia.Ltda