

@ssolette

Quito, 22 de marzo de 2019

Informe de Gerencia
Cassolette Cia. Ltda.
2018

Cassolette Compañía Limitada creció un 6,3% en ventas en 2018 con respecto a 2017, Las ventas en nuestros 4 puntos de venta subieron un 1,7% en relación a 2017 y las ventas a Corporación Favofita subieron un 21,8% en el mismo período con relación a 2017.

Se envió la información de SSO al IESS y al MT en enero, y en marzo se eligió al nuevo comité de seguridad que funcionó con normalidad durante el año.

El área de SSO estuvo liderada por la Jefatura de Calidad y se continuó trabajando con Asprec que actualmente nos entrega el servicio de asesoría en SSO y vigilancia de la salud satisfactoriamente.

En general 2018 fue un año donde pudimos sostener ventas en un entorno de desaceleración económica, contuvimos al máxima los gastos con lo cual se pudo generar ya una utilidad sobre ventas.

Se finalizó el 2018 con utilidades contables de \$ 34 046348 (treinta y cuatro mil novecientos cuarenta y seis dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con cuarentayocho centavos).

Para el 2019 la empresa tiene como prioridad la investigación y desarrollo de nuevos productos y líneas de productos que apelen al consumidor, la codificación de nuevos productos en Corporación Favorita, y probar el horario de desayunos, Existe además la posibilidad de abrir un nuevo punto de venta en el norte de Quito.



CASSOLETTE Cia. Ltda.
Diego Dumet

CC, 170825771-0

Gerente General
CASSOLETTE Cia.Ltda

La Dolorosa EIO-306 y san Francisco de la Tola Grande, El Arenal, Tumbaco. T: 20 52 826