

Quito, 23 de marzo de 2018

Informe de Gerencia
Cassolette Cia. Ltda.
2017

Cassolette Compañía Limitada decreció un 2,65% en ventas en 2017 con respecto a 2016. Las ventas en nuestros 4 puntos de venta bajaron un 9,50% en relación a 2016 pero las ventas a Corporación Favorita subieron casi un 31% en el mismo período con relación a 2016.

Se obtuvieron notificaciones sanitarias de torta de manzana mediana e individual, lasagna de carne individual, lasagna de vegetales individual y pizza de jamón y champiñones, que aportaron a la mejora en ventas a Corporación Favorita.

Se envió la información de SSO al IESS y al MT en enero y en marzo se eligió al nuevo comité de seguridad que funcionó con normalidad durante el año.

El área de SSO estuvo liderada por la Jefatura de Calidad y se dejó de trabajar con Capeipi para trabajar con Asprec que actualmente nos entrega el servicio de asesoría en SSO y vigilancia de la salud satisfactoriamente.

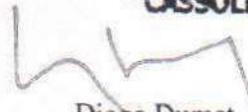
Se continuó trabajando con Paradoja para el manejo comunicacional publicitario, de esta manera se refrescó la percepción de marca en el consumidor.

En general 2017 fue un año donde le apuntamos a mantener ventas en un entorno de crisis, contuvimos al máximo los gastos y realizamos inversiones muy pequeñas como renovación de rótulos y plantas de locales, pese a lo cual no se pudo evitar generar una pérdida aunque con menores ventas que en 2016 la pérdida se redujo en un 53% comparada con la de 2016.

Se finalizó el 2017 con una pérdida contable de \$ 16.788,98 (dieciséis mil setecientos ochenta y ocho dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con noventa y ocho centavos).

Para el 2018 la empresa tiene como prioridad la investigación y desarrollo de nuevos productos y líneas de productos que apelen al consumidor, así como la codificación de nuevos productos en Corporación Favorita.

CASSOLETTE Cia. Ltda.



Diego Dumet
CC. 170825771-0
Gerente General
CASSOLETTE Cia.Ltda