

Quito, 22 de marzo de 2017

Informe de Gerencia  
Cassolette Cia. Ltda.  
2016

Cassolette Compañía Limitada decreció un 9.1% en ventas en 2016 con respecto a 2015. Las ventas en nuestros 4 puntos de venta bajaron un 17.8% en relación a 2015 pero las ventas a Corporación Favorita subieron un 87.7% en el mismo período con relación a 2015.

En febrero renunció el gerente Administrativo / Operativo y no se reemplazó esta posición por falta de presupuesto.

Se realizó en mayo un pago parcial a los créditos que los socios había realizado a la empresa, se canceló USD\$ 8.000,00 en cada caso quedando un saldo de USD\$ 12.000,00 en cada caso, al final del año se liquidaron intereses y se volvió a realizar una tabla de amortización por el saldo.

En febrero se renovaron los nombramientos de Presidente y Gerente General ya que caducaban.

Se obtuvieron registros sanitarios del cheesecake de maracuyá mediano e individual y torta de chocolate individual, productos que actualmente se comercializan en Corporación Favorita. Se dejó de comercializar la torta milhoja pues no era un producto suficientemente atractivo para los consumidores.

Se finalizó con la implementación de la facturación electrónica con éxito.

Se contrató a la Ingeniera de Alimentos Andrea Arias, quien está a cargo del área de calidad y mantiene el sistema de BPMs en marcha. La certificación BPMs está postergada hasta contar con recursos suficientes.

Se envió la información de SSO al IESS y al MT en enero y en marzo se eligió al nuevo comité de seguridad que funcionó con normalidad durante el año.

El área de SSO estuvo liderada por Talento Humano, se recibió la auditoría anual con un cumplimiento satisfactorio. En julio se cambió de asesores SSO y Vigilancia de la Salud de Modelo Ares a la Capeipi, quienes simplificaron y ajustaron el sistema a la realidad de nuestras necesidades.

Desarrollamos tres productos para Corporación Favorita, chocolette, lasagna y pizza. Se empezarán a comercializar en 2017.

Se contrató a Paradoja para el manejo comunicacional publicitario, de esta manera le dimos dinamismo a las decrecientes ventas generadas por la crisis económica y agotamiento de ciertos productos. Paralelamente estamos trabajando en novedades que apelen al consumidor.

Dejamos de trabajar con el asesor financiero para optimizar costos, actualmente nos asesoraremos ocasionalmente con Verónica Freile para revisar estos temas.

En general 2016 fue un año de caída acelerada de ventas sobre todo en septiembre, octubre y noviembre. Se debió eliminar posiciones y contener al máximo los gastos, pese a lo cual no se pudo evitar generar una pérdida.

Se finalizó el 2016 con una pérdida contable de \$ 47.000,64 (cuarenta y siete mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con sesenta y cuatro centavos).

Para el 2017 la empresa tiene como prioridad continuar con la optimización de costos operativos que permitan tener mejores resultados. Hacer una pequeña remodelación de locales con plantas y nuevos rótulos. Comercializar, lasagna, pizza y chocolette en Corporación Favorita. Acortar la carta para evitar mermas y tener constantemente platos nuevos. Todo esto acompañado de una inversión constante en comunicación publicitaria de construcción de marca y comunicación de promociones para hacer más atractivos y efectivos todos los esfuerzos de ventas.

El objetivo principal de este 2017 se centran en revertir el negativo en el balance optimizando al máximo costos y haciendo pequeñas inversiones en actividades que generen venta a corto plazo.

  
CASSOLETTE Cia. Ltda.  
Diego Dumet  
CC. 1708257710  
Gerente General  
CASSOLETTE Cia.Ltda