

Quito, 27 de marzo de 2015

Informe de Gerencia
Cassolette Cia. Ltda.
2014

Cassolette Compañía Limitada creció un 13% en ventas en 2014 con respecto a 2013. En mayo se trasladó el local de Mall El Jardín a un local en la Av. Portugal, lo cual mejoró las ventas de este cuarto punto de venta. Se realizaron dos incrementos de precios durante el 2014 (enero 8% y diciembre 5%) para ajustar desfases de costos por el aumento del precio de algunas materias primas, gastos y servicios.

Se finalizó el 2014 con una pérdida financiera de \$ 20.608,25 (veinte mil seiscientos ocho dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con veinticinco centavos) debido al reconocimiento de las provisiones de jubilación patronal y desahucios acumulados de años anteriores que se realizan por primera vez.

En mayo se obtuvieron tres registros sanitarios, lo cual hizo que empiecen a mejorar las ventas de estos productos en el canal de autoservicios. Se continuó con la implementación del software ICG con la cual tuvimos varios problemas que están casi solucionados por completo y así podríamos empezar a aprovechar la versatilidad de información y control que esta herramienta debe generar. Se realizó una inspección de auto evaluación del proceso de BPMs y las observaciones encontradas están siendo corregidas. Se tramitó la renovación del reglamento de Seguridad y Salud ocupacional, la cual fue mal ingresada y debimos volver a hacer el trámite, a la fecha el reglamento ya fue renovado. Se contrató una asesoría en SSO con la empresa Modelo Ares quienes realizaron un diagnóstico inicial y una evaluación final donde mejoramos en gran medida el cumplimiento en esta materia. Se invirtió también en capacitaciones en distintas áreas para mejorar la eficiencia del talento humano. Finalmente contratamos los servicios de una ingeniera en alimentos para desarrollar materias primas: leche condensada, leche evaporada y manjar de leche para optimizar costos de producción y con miras a desarrollar más productos con registros sanitarios que se puedan vender en el canal de autoservicios.

Todas las mejoras mencionadas se financiaron directamente de la caja de ahorros de la empresa y recurriendo a financiamiento diferido a doce meses de las tarjetas de crédito de la empresa y a un crédito de \$ 25.000,00 (veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica) de Banco de Guayaquil.

Para el 2015 la empresa tiene como prioridad optimizar costos operativos que permitan tener mejores resultados y así continuar el crecimiento para lo cual se ha contratado una asesoría financiera. Los temas principales para este 2015 son la certificación en BPMs, la compra e instalación de una marmita para poder producir la leche condensada, evaporada, manjar de leche y también aprovecharla para hacer más eficientes procesos de producción actuales como sopas y salsas. Adicionalmente debemos empezar con la facturación electrónica para lo cual el nuevo sistema está habilitado y las pruebas deben empezar en junio de 2015. Para el financiamiento de estos proyectos se recurrirá a tarjetas de crédito y se trabajará en la mejora del flujo económico de la empresa a través de la optimización de costos y gastos operativos. Adicionalmente se realizará un estudio de mercado que nos permita identificar las fortalezas y debilidades de nuestros productos y servicios para mejorarlos y así poder tener una clientela fiel y en constante crecimiento.

CASSOLETTE Cia. Ltda.

Diego Dumet
CC. 170825771-0
Gerente General
CASSOLETTE Cia. Ltda