

Quito, 15 de marzo de 2012

Informe de Gerencia
Cassolette Cia. Ltda.
2011

Cassolette Compañía Limitada creció un 15,24% en ventas en 2011 con respecto a 2010. Durante 2011 no se realizó ninguna modificación en la estructura de puntos de venta, solamente se realizaron dos incrementos de precios a inicios y a finales de 2011 para ajustar desfases de costos por el aumento del precio de algunas materias primas.

El 50% de las utilidades del ejercicio 2010 fue repartido a los socios de acuerdo con su porcentaje de participación y el restante 50% entró a la cuenta de futuras capitalizaciones.

Se finalizó el 2011 con utilidades netas por \$ 23.239,76

Se realizó una inversión en la compra de una nueva refrigeradora para el local de González Suárez y otra inversión en la remodelación del local de Cumbayá, que casi duplicó el monto de ventas a la mesa en este local.

Se realizó la compra del vehículo refrigerado que le da autonomía a la empresa al no tener que depender del servicio tercerizado de transporte y asegura la cadena de frío de los productos. Este vehículo se financió a tres años.

Se capacitó a todo el personal en el primer módulo de Buena Prácticas de Manufactura que será culminado en 2012, con lo que la capacidad técnica del capital humano quedará reforzada y asegurará la calidad de productos y procesos.

Se aprobó también el manual de seguridad salud e higiene en el trabajo con lo cual se reforzó aún más la calidad de procesos internos. Estas mejoras serán completamente instauradas y operativizadas durante 2012.

Todas las mejoras mencionadas se financiaron directamente de la caja de ahorros de la empresa y recurriendo a financiamiento diferido a doce meses de las tarjetas de crédito de la empresa.

Finalmente, se empezó con el proceso de transición a NIIFS para PYMES cumpliendo con los cronogramas establecidos por la Superintendencia de Compañías.

Para el 2012 la empresa remodelará el local de González Suárez para alinearlos con la imagen arquitectónica del renovado local de Cumbayá y consolidar así la imagen y percepción de la marca Cassolette. Además se abrirá el 15 de mayo un cuarto punto de venta ubicado en el patio de comidas de Mall El Jardín con una variante en el formato de oferta de productos que se denominará Cassolette Express. Se renovará también la imagen corporativa para alinearla con la nueva imagen de los locales y refrescar y renovar la percepción de la marca Cassolette. Para el financiamiento de estos proyectos se recurrirá a préstamos de los socios y de familiares de los socios.

CASSOLETTE Cia. Ltda
Diego Dumet
CC. 170825771-0
Gerente General
CASSOLETTE Cia.Ltda

