

Quito, 30 de marzo de 2011

Informe de Gerencia  
Cassolette Cia. Ltda.  
2010

Cassolette Compañía Limitada creció un 12,93% en ventas en 2010 con respecto a 2009. Durante 2010 no se realizó ninguna modificación en la estructura de puntos de venta, solamente se realizó un incremento de precios a mediados de 2010 para ajustar desfases de costos por el aumento del precio de algunas materias primas.

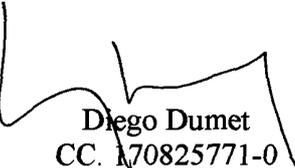
El 57% de las utilidades del ejercicio 2009 fue repartido a los socios de acuerdo con su porcentaje de participación y el restante 43% entró a la cuenta de futuras capitalizaciones.

Se finalizó el 2010 con utilidades netas por \$ 24.112,81

2010 no fue un año de gran crecimiento en ventas pero sí un año de crecimiento en utilidades, llegando a casi un 3.3% de utilidades netas sobre ventas.

Se realizó una inversión en la planta de producción comprando un horno nuevo y ampliando la capacidad de cámaras frigoríficas.

Para el 2011 la empresa debe renovar equipos de frío y calor de los locales, así como el mobiliario, el piso y la iluminación de dichos puntos de venta. Además de realizar un curso de buenas prácticas de manufactura con miras a seguir trabajando en la excelencia de procesos y la certificación del Ministerio de Salud que será un requisito legal en los próximos años. Adicionalmente la empresa deberá adquirir un vehículo de transporte refrigerado para mantener la calidad de la cadena de frío.

  
Diego Dumet  
CC. 170825771-0  
Gerente General  
CASSOLETTE Cia.Ltda.

