

FIBERTANKS DEL ECUADOR S.A.
INFORME GERENCIAL
AÑO 2008

OBJETIVOS:

Dentro de los objetivos para el período contable enero diciembre del año 2.008 se programo lo siguiente:

Estandarización de productos de mayor demanda en la zona

Llegar a determinar que los productos que distribuimos sean conocidos por la mayor parte de la población., esto nos ayudara a ser lideres en el mercado.

Ampliación de la zona de trabajo en concordancia con el incremento en las ventas

- Es importante realizar estudios de mercado
- Programación en publicidad con distribuidores de marcas lideres
- Reducción sostenida y dentro de parámetros razonables de los gastos de la empresa
- Plan retro de endeudamiento de la empresa
- Plan de capacitación y motivación del personal orientados al mejoramiento

ANÁLISIS DE BALANCE GENERAL

En lo relacionado al Patrimonio de la compañía podemos determinar que en el año 2007 los resultados arrojaron una perdida de 15790.43 y en el 2008 los resultados finales fueron de utilidad del ejercicio de 8608.16 estos resultados demuestran que en el transcurso de un año la empresa se recupero en un 54.5150% resultados que son positivos para la compañía.

Estos resultados demuestran que el negocio es rentable ya que por el corto tiempo que lleva en el mercado se puede observar una rápida recuperación de utilidades.

Con los principales parámetros analizados y expuestos anteriormente
Me suscribo de ustedes atentamente,


Adriana Gomez Casas
Gerente General



FIBRA DE VIDRIO CON INGENIERIA

De los Hemisferios 1002 y Equinoccial – San Antonio de Pichincha – Quito
Teléfono: 2396701 Fax: 2802130 Celular: 097388289
Mail: ceso_prfv@yahoo.com