

157394



Quito, Abril 27 del 2008

Señores
SOCIOS DE LA
Agencia de Viajes TRAVEL TIME CIA. LTDA.
Ciudad.-

REF. INFORME DE GERENCIA

De mis consideraciones:

Ha transcurrido 10 meses de la apertura de la Empresa y de haber asumido las funciones en el Cargo de Gerente General. Mismo que ha sido desempeñado sobre todo buscando siempre el bienestar de la Agencia, el nuestro y el más satisfactorio el de los clientes. Quienes se encuentran contentos con nuestros servicios.

De acuerdo al balance de pérdidas y ganancias y debido a que comenzar y abrirse campo en el difícil mundo de la competencia demanda de mucho esfuerzo, inversión y sacrificio ha dado como resultado pérdida en el ejercicio contable.

No obstante de que disponemos de la tecnología y los sistemas para poder satisfacer con agilidad los requerimientos de los clientes; además de que las instalaciones son modernas, funcionales y acogedoras. Todo indica que muy pronto seremos una de las Empresas turísticas importantes en el medio.

Para el Año que sigue mis recomendaciones y metas serán:

- 1.- Si bien es cierto hemos estado trabajando en la elaboración de la página Web. Por fin hemos contactado con la Empresa que la pondrá al aire. Estoy segura de que con esta inversión Travel Time ofrecerá en línea nuestros productos ya que esta es la herramienta de venta que se usa en la actualidad, aparte de que es la identidad y carta de presentación de la Compañía.
- 2.- Continuar con la política de publicidad y dando a conocer nuestra Empresa a través de publicaciones en guías turísticas tanto en el exterior como dentro del país para captar más clientes.

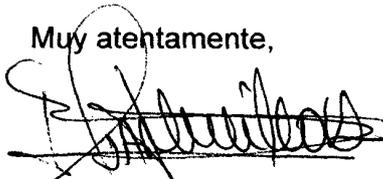
3.- Si bien es cierto que desde hace algunos meses tenemos ya el sistema AMADEUS para reservaciones internacionales instalado en nuestra pantalla, daremos también énfasis a esta área para lo cual visitaremos clientes, empresas e instituciones para incrementar la cartera de pasajeros en esta área. A pesar de que las Aerolíneas Internacionales han bajado los porcentajes de comisiones, si representa un ingreso más.

5.- Continuaremos atendiendo los pedidos que nos envían de las páginas Webs de Travel plus, maquet y ecuaworld; los resultados de esas ventas han sido los que nos han mantenido en parte para cumplir con las obligaciones de la oficina. Les agradecemos a los colegas y amigos que nos honran con su confianza y apoyo.

6.- Si bien es cierto que no se pudo conseguir la representación de un Yate u hotel en Galápagos el viaje que realicé fue muy beneficioso para contactar nuevamente a los operadores, dueños de embarcaciones e inspeccionar los servicios que vendemos a través de ellos. Se continuará en la búsqueda de un producto estrella que nos permita mejorar nuestras utilidades.

En términos generales estoy convencida de que la labor desempeñada a lo largo de este tiempo; no solamente por mi gestión si no también por parte de Uds. señores socios con su participación, aporte y apoyo a la suscrita ha sido decisiva para establecernos, darnos a conocer en el medio turístico y que nos confíen los colegas y Empresas con las que trabajamos. En conclusión hemos cumplido con nuestra misión como Empresa.

Muy atentamente,



Elsa Murillo
Gerente General



TravelTime
Agencia de Viajes