

Agencia de Viajes TRAVEL TIME

Quito, Abril 29 del 2014

Señores

Accionistas de la Agencia de Viajes

Travel Time Cía Ltda.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por mandato legal y por la responsabilidad ética y moral de informar nos congregamos hoy para conocer sobre las principales actividades **desarrolladas en el año 2013**, en medio de variadas circunstancias políticas, económicas y sociales, la responsabilidad asumida de sus directivos, así como el apego, respeto y fidelidad de los socios, son factores muy importantes para continuar creciendo y hacer un trabajo a cabalidad.

A continuación pongo a su consideración el presente informe, para vuestra información del entorno económico en el 2014, a través de sus principales cuentas contables e indicadores financieros:

NUESTRO CRECIMIENTO EN EL MERCADO

El crecimiento de la empresa está acompañado de una gran variedad y disponibilidad de productos de turismo, He analizado y estudiado la posibilidad de tener un representante en Inglaterra para desde allí obtener varias alternativas de turismo, como una herramienta para mejorar nuestras ventas y por ende nuestra utilidad.

Se ha establecido un contacto en el mencionado país y estamos ya desarrollando el lanzamiento de una nueva página web en diferentes idiomas, lo cual considero es un logro extraordinario para estar a la altura de la competencia y cumplir con las exigencias del mercado y de los clientes.

ANALISIS FINANCIERO

FONDOS DISPONIBLES.- La disponibilidad de fondos se mantuvo en muy buenas condiciones, nuestros flujos de efectivo nos permitió manejar un índice de liquidez que se encuentra bajo las normas de prudencia financiera, la organizada administración del

efectivo, demostró la capacidad de liquidez que dispone la Agencia y la productividad generada.

Veintimilla E 7-49 e/Reina Victoria y 6 de diciembre

Teléf. 2224490 tele/fax 2507226 24 hrs. 099738058

traveltimeecuador@gmail.com

www.traveltime.com.ec

Agencia de Viajes TRAVEL TIME

CARTERA DE CRÉDITO.- La cartera de crédito, se recuperaron casi en su totalidad. En este año mantenemos los 3 clientes puntuales que no nos han pagado: COOPERATIVA DEL DISCAPACITADO, SRA. APOLA VELEZ y SRA NICOLE CLERKE la suma de estas tres cuenta es \$ 1648 que esperamos recuperarla insistiendo con estos morosos.

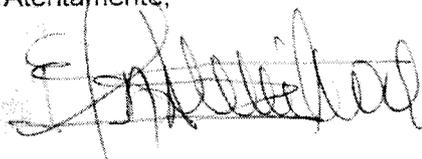
OBLIGACIONES CON EL CLIENTE.- Es mejorar cada día en la atención personalizada que nos caracteriza, también en proporcionar la información requerida de una manera rápida y eficaz con precios competitivos en relación con la competencia. Estamos llegando a los clientes a través de varios canales publicitarios, el internet y las redes sociales.

OBLIGACIONES FINANCIERAS.- Gracias a las calificaciones obtenidas por la adecuada gestión realizada, durante todo este tiempo contamos con cupos de endeudamiento abiertos en el Banco de Guayaquil y terminaremos en Octubre del 2013 el crédito obtenido con dicha institución financiera hace 3 años. .

RESULTADOS DEL EJERCICIO.- Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.013, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma. Hemos obtenido una utilidad de \$ 306.55 De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia.

Finalizo, reiterando la petición de compromiso en el trabajo de equipo y cumplimiento de sus funciones, la crítica constructiva, el reconocimiento que no se debe dejar de lado la condición de empresa reconocida en el medio turístico.

Atentamente,



ELSA MURILLO

GERENTE GENERAL

Veintimilla E 7-49 e/Reina Victoria y 6 de diciembre

Telef. 2224490 tele/fax 2507226 24 hrs. 099738058

traveltimeecuador@gmail.com

www.traveltime.com.ec