

# Agencia de Viajes TRAVEL TIME

Quito, Abril 15 del 2011

Señores

Accionistas de la Agencia de Viajes

Travel Time Cía Ltda.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por mandato legal y por la responsabilidad ética y moral de informar nos congregamos hoy para conocer sobre las principales actividades **desarrolladas en el año 2010**, en medio de variadas circunstancias políticas, económicas y sociales, la responsabilidad asumida de sus directivos y el compromiso de sus empleados, así como el apego, respeto y fidelidad de los socios, son factores muy importantes para continuar y crecer.

A continuación pongo a su consideración el presente informe, para vuestra información del entorno económico en el 2010, a través de sus principales cuentas contables e indicadores financieros:

## ENTORNO DE MERCADO

El crecimiento de la empresa está acompañado de una gran variedad y disponibilidad de productos de turismo. Un análisis cualitativo de las teorías de las recreaciones o tiempo libre del pasado ha identificado varios elementos principales que definen a la Agencia de Viajes. Junto con estos elementos, se estudian varias alternativas de turismo, como una herramienta para medir y segmentar el mercado.

Mientras los costos siguen siendo un determinante importante al tomar una decisión, la satisfacción del cliente aumenta en importancia. Un verdadero producto de turismo debe brindar algo extra además del valor del dinero para poder atraer al cliente a realizar algo satisfactorio.

## ANALISIS FINANCIERO

**FONDOS DISPONIBLES.-** La disponibilidad de fondos se mantuvo en muy buenas condiciones, nuestros flujos de efectivo nos permitió manejar un índice de liquidez que se encuentra bajo las normas de prudencia financiera, la organizada administración del

*Veintimilla E 7-49 e/Reina Victoria y 6 de diciembre*

*Telef. 2224490 tele/fax 2507226 24 hrs. 099738058*

*[traveltimeecuador@gmail.com](mailto:traveltimeecuador@gmail.com)*

*[www.traveltime.com.ec](http://www.traveltime.com.ec)*



# Agencia de Viajes TRAVEL TIME

efectivo, demostró la capacidad de liquidez que dispone la Agencia y la productividad generada.

**CARTERA DE CRÉDITO.-** La cartera de crédito, se recuperaron significativamente, cubrimos cuentas en las que no se ha llegado y donde otras entidades no lo han hecho.

**OBLIGACIONES CON EL CLIENTE.-** Es mejorar cada día en la atención personalizada que nos caracteriza, también en proporcionar la información requerida de una manera rápida y eficaz con precios competitivos en relación con la competencia.

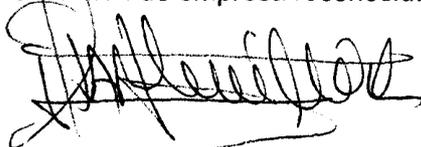
**OBLIGACIONES FINANCIERAS.-** Gracias a las calificaciones obtenidas por la adecuada gestión realizada, durante el 2010 contamos con cupos de endeudamiento abiertos.

**RESULTADOS DEL EJERCICIO.-** Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2010, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

Activos corrientes USD 8.143,86  
Pasivos Corrientes USD 19.104,10  
Patrimonio USD 4.267,41

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia con su cuerpo operativo a

Finalizo, reiterando la petición de compromiso en el trabajo de equipo y cumplimiento de sus funciones, la crítica constructiva, el reconocimiento que no se debe dejar de lado la condición de empresa reconocida en el medio turístico.



ELSA MURILLO

GERENTE GENERAL



*Veintimilla E 7-49 e/Reina Victoria y 6 de diciembre*

Telef. 2224490 tele/fax 2507226 24 hrs. 099738058

[traveltimeecuador@gmail.com](mailto:traveltimeecuador@gmail.com)

[www.traveltime.com.ec](http://www.traveltime.com.ec)