



Toyota del Ecuador S.A.

Toyota del Ecuador S. A.

INFORME

EJERCICIO ECONOMICO 2014

- 1 -

www.toyota.com.ec

Av. Galo Plaza Lasso N69-309 y Sebastián Moreno
PBX:(593-2) 3962 500
Quito - Ecuador

Señores

ACCIONISTAS DE TOYOTA DEL ECUADOR S. A.

Ciudad

De mis consideraciones:

A continuación, pongo a su disposición mi Informe de Administrador por las actividades desarrolladas por la Compañía durante el año 2014:

Durante este año, el gobierno nacional mantuvo un estricto control en las restricciones de importación de vehículos, por esta razón, las ventas anuales de la industria automotriz se ubicaron en aproximadamente 120.066 unidades, que frente a las 113.741 unidades del año 2013, muestra un ligero crecimiento, impulsado por la venta de unidades a entidades gubernamentales. CHEVROLET mantuvo su liderazgo en el mercado y se mantiene como la marca de mejor posicionamiento en el mercado ecuatoriano. Adicionalmente, KIA pasa del tercero al segundo lugar en participación, mientras que Hyundai cae al tercer lugar.

Toyota del Ecuador comercializó 6.526 unidades, que son 478 unidades más que en el 2013. Este incremento en unidades se debe que para el 2014 se realizó una unificación de cupos lo cuál contribuyó con más unidades para la venta, siendo más eficientes en el control y manejo de cupos.

La situación del país se ha visto afectada debido a la revaluación del Dólar frente a las demás monedas en el contexto mundial. El Ecuador a desde el mes de agosto ha sentido el efecto en las finanzas públicas de la caída del precio del petróleo que hasta finalizar diciembre tenía un precio promedio de cincuenta dólares por barril. Esta situación obligó al gobierno a realizar ajustes al presupuesto para el año 2015, tomar medidas de restricción a las importaciones con la finalidad de poder estabilizar la balanza comercial y a decir del Presidente para cuidar la economía dolarizada. Lo mencionado afecta directamente a la compañía

En cuanto a cambios institucionales y legislación importante que tuvo modificaciones o injerencia relevante en el año 2014, cito lo siguiente como lo más relevante y de impacto para la compañía:

- En Octubre se aprobó y entró en vigencia en Ecuador la norma INEN 034, la cual tiene como requisitos el cumplimiento de mayores ítems de seguridad en los vehículos.
- En el mes de diciembre el COMEXI emite la resolución de extensión de cupos para el año 2015; pero adicional a esto se hace una disminución de cupos en un promedio del 42% para importadores y del 20% para ensambladores.

A continuación se realiza un breve detalle de las actividades realizadas en cada una de las áreas de compañía para el periodo 2014.

COMERCIAL
1. ENTORNO DEL SECTOR AUTOMOTOR
1.1. Demanda del Mercado.

La demanda en el mercado automotor desde el 2012 se mantiene alrededor de 120 mil unidades a pesar de la restricción de importaciones, que es controlada a través del establecimiento de cupos, la demanda se ha mantenido.

MARCA	dic-11	Part.	dic-12	Part.	dic-13	Part.	dic-14	Part.
GENERAL MOTORS	59,189	42.74%	54,947	45.24%	50,195	44.13%	53,574	44.62%
KIA	11,965	8.64%	10,144	8.35%	12,300	10.81%	12,038	10.03%
HYUNDAI	14,879	10.74%	12,325	10.15%	9,629	8.47%	10,623	8.85%
MAZDA	8,012	5.79%	5120	4.22%	6,402	5.63%	6,916	5.76%
TOYOTA	6,544	4.73%	6,839	5.63%	6,425	5.65%	6,476	5.39%
NISSAN	10,080	7.28%	7,051	5.81%	6,576	5.78%	6,019	5.01%
FORD	4,385	3.17%	4,254	3.50%	4,086	3.59%	4,164	3.47%
RENAULT	5,441	3.93%	2,685	2.21%	2,533	2.23%	2,487	2.07%
VW	3,580	2.59%	2,968	2.44%	1,846	1.62%	1,939	1.61%
PEUGEOT	352	0.25%	241	0.20%	132	0.12%	184	0.15%
OTRAS	14,049	10.15%	14,872	12.25%	13,617	11.97%	15,646	13.03%
TOTAL MERCADO	138,476	100.00%	121,446	100.00%	113,741	100.00%	120,066	100.00%
Nuevos y Exonerados	3,990	4.83%	4,307	3.55%	3,992	3.29%	4,115	3.39%
Seminuevos	728		1,222		1,675		1,757	

1.2. Restricción Cuantitativa a la Importación de CBU

Con respecto a la restricción de importaciones, en el 2014 no fue nada diferente y se mantuvo lo estipulado por el gobierno manteniendo los cupos hasta diciembre 2014.

De todas maneras en el 2014 se trabajó mucho como sector tratando de conseguir algún tipo de estabilidad para el año 2015, los esfuerzos realizados no fueron suficientes y el panorama para el 2015 es aún más restrictivo, ya que se emitió una nueva Resolución por el COMEXI No.049, bajando aún más las cuotas de importación y reduciendo el 42% adicional, sobre las importaciones reales del 2013; por lo que las perspectivas para el siguiente año no serán las mismas del año 2014.

1.3. Proyecto RTE INEN 034

Esta norma consiste en la incorporación de nuevos elementos de seguridad en todos los vehículos livianos, el gobierno ha venido trabajando durante varios años en este proyecto que busca tener vehículos más seguros.

Conjuntamente con la AEADE se ha realizado acercamientos para tratar de contribuir de alguna manera a la norma y que esta sea más acorde a la realidad del país. Por otro lado se trabaja para que las equivalencias de normas aplicadas en otros países también sean aceptadas, con respecto a este punto no se pudo conseguir la aceptación de las equivalencias.

Las RTE INEN 034 tendrá que ser cumplida a partir de Octubre 2015 en su totalidad.



En el caso de Toyota del Ecuador S.A. esta norma tendrá insidencia en algunos modelos de vehículos, ya que al no cumplir estos requisitos deberán ser sustituidos por otros.

2. ESTRATEGIA COMERCIAL TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

2.1. Uso optimo de cupos

Se trabajó para utilizar de una manera eficiente los cupos. De acuerdo a direccionamientos de la administración siempre nos enfocamos en tratar de mantener el mix mas adecuado donde prevalezca la utilidad.

Toyota logró la unificación de cupos entre Toyota del Ecuador S.A., Importadora Tomebamba S.A.y Casabaca S.A., esta gestión nos generó 768 unidades mas y 11' 534.547 en dólares.

EMPRESAS	RUC	GRUPO	CUOTA ASIGNADA POR RESOLUCION 101		NACIONALIZACIONES ENERO-DICIEMBRE 2014		A favor Dólares	unidades
			UNIT	FOB	UNIT	FOB		
TOYOTA	1792073634001	G4	5,254	\$ 60.724.113	5,122	\$ 72.258.660,94	\$ 11.534.547,94	769
Casabaca	1790009459001	G10	513	\$ 16.845.924	484	\$ 10.474.417,16		
TOMEAMBAMBA	0190003701001	G11	322	\$ 11.232.943	284	\$ 6.174.053,85		
Toyocosta	0992141913001	G12	301	\$ 9.723.902	300	\$ 6.442.807,04		
Total			6.390	\$ 98.526.882,00	6.190	\$ 95.349.938,99		

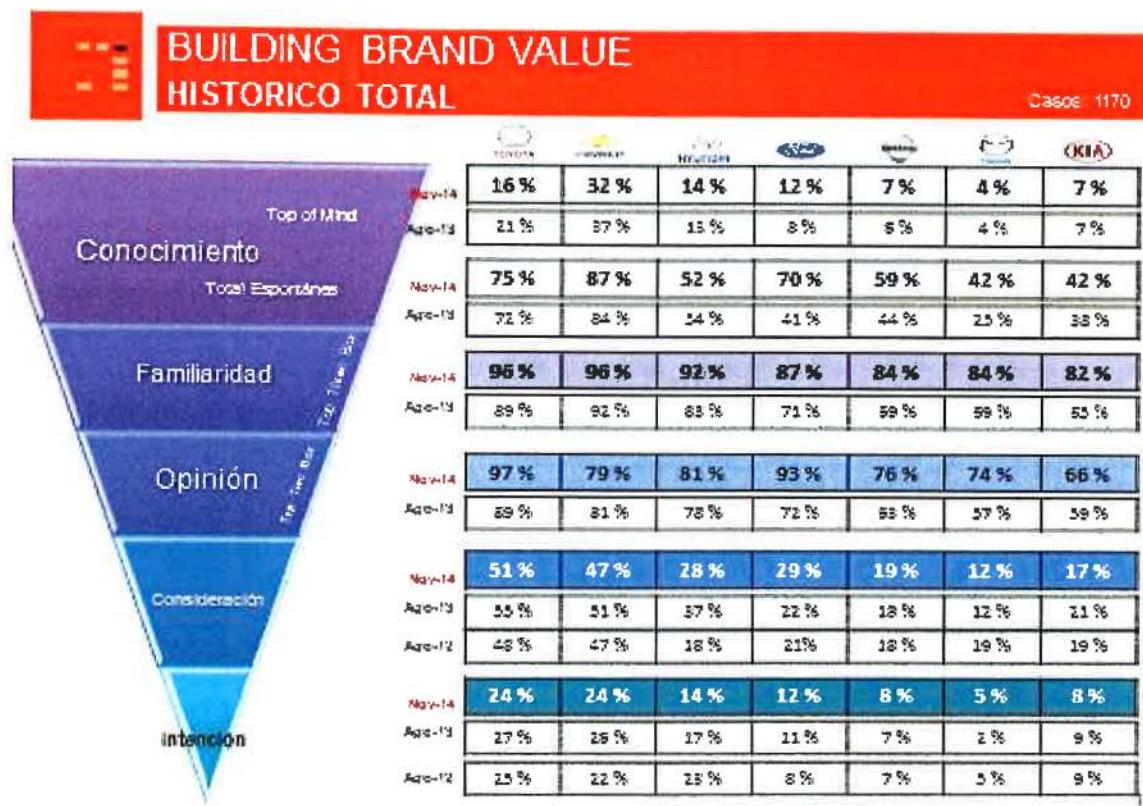
2.2. Crecimiento Sostenido

Dado que las ventas de vehículos tienen cupos, vimos la posibilidad de crecer en ventas especiales mismas que consisten en vehículos para diplomáticos, discapacitados, gobierno, exonerados, los cuales se pueden importar por fuera del cupo asignado. Nombramos una persona encargada para el proyecto de ventas especiales e hicimos una campaña de publicidad, Movilidad para todos, que ha tenido muy buena acogida.

Incrementar la venta de accesorios por unidad y buscar la manera de desarrollar las ventas por medio de servicio sigue siendo una oportunidad que la estamos trabajando.

2.3. Incrementar el valor de marca y Clientes para toda la vida.

Como todos los años se realizó la encuesta VBT (Vital Brand Tracking), los resultados evidenciaron una disminución en el índice de recordación, este índice cayó del 21% al 16%. Lo que nos da a entender que no debemos abandonar la publicidad de marca por ningún motivo. Sin embargo, Toyota sigue siendo la marca de Mejor Opinión General en el Mercado, donde el índice alcanzó el 97%. En cuanto a los índices de Consideración e Intención de Compra estos tuvieron un leve descenso.



2.4. Promover Trabajo en Equipo, compromiso y lograr una comunicación eficiente

Lograr comunicación eficiente tanto interna como externa siempre fue una prioridad en el 2014, donde se avanzó mucho pero tenemos que seguir trabajando.

Con respecto a la comunicación interna, mejoró mucho entre el área comercial e importaciones, nos falta mucho por mejorar con el resto de áreas.

Para mejorar la comunicación se realizó un evento de Pura tracción, al cual asistimos más de 50 empleados de TOYOTA DEL ECUADOR S.A. y a parte de divertirnos tuvimos la oportunidad de conocernos más y crear un ambiente de camaradería.

Para mejorar la comunicación con los dealers se mantuvieron los Comités Comerciales mensualmente, esto nos ayuda a receptar inquietudes de los concesionarios y conocer temas del mercado, también nos ayudan a definir estrategias tanto de marca y de cada modelo.

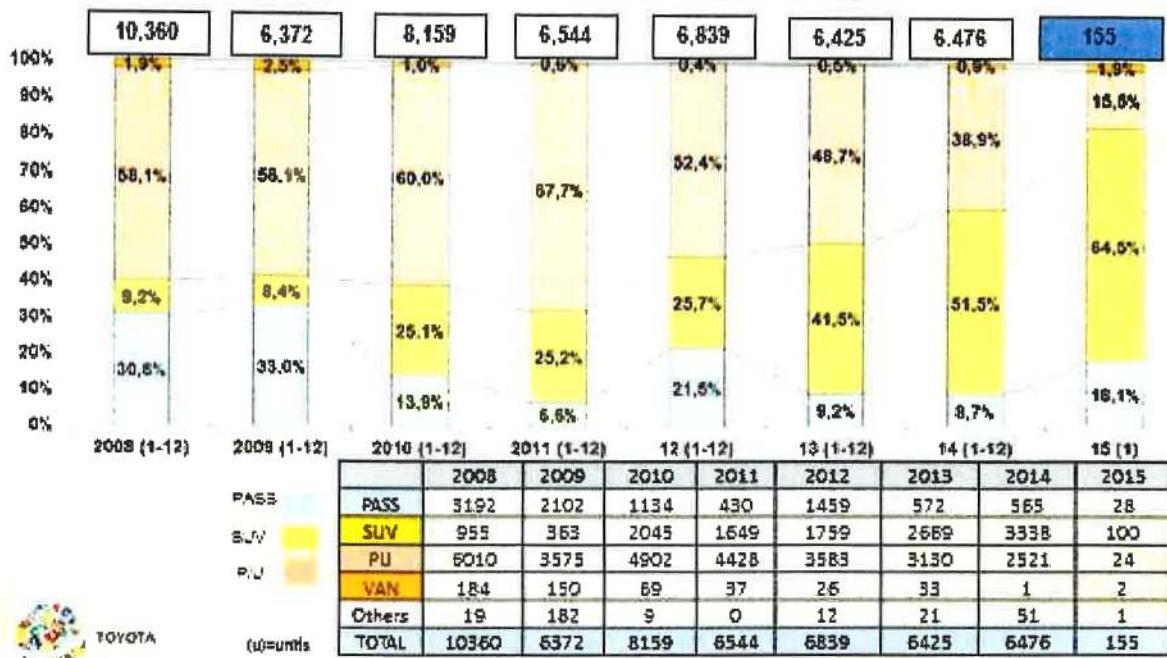
3. VEHÍCULOS

Los resultados de ventas han sido consecuencia de varias causas:

- Cupos de importación asignados por el Gobierno.
- Selección adecuada de mix de producto, enfocándose especialmente en SUV.
- Unificación de cupos entre Toyota del Ecuador S.A., Importadora Tomebamba S.A. y Casabaca S.A.

Las ventas en el 2014 alcanzaron la cifra de 6,526 unidades de ventas Wholesale y 6,476 unidades de ventas Retail, lo que nos dio una participación de mercado del 5,4%.

Toyota's sales by segment



4. ACADEMIA DE VENTAS

La Academia de Ventas viene funcionando desde finales del 2010. En estos años hemos venido trabajando para promover, el desarrollo de un proceso de ventas standarizado enfocado en alcanzar clientes para toda la Vida.

Nuestro principal objetivo es alcanzar la profesionalización de la fuerza de ventas, con lo que superaremos las expectativas de nuestros clientes, para lo cual hemos recibido el apoyo de los consultores RG Loyalty, con quienes se establecen métodos, procesos, guías de control, que nos sirven para la administración del negocio. Periodicamente recibimos 4 visitas al año donde se evalúa el avance de cada punto de venta y se establecen planes de acción de mejoramiento continuo.

5. SITUACIÓN DE VENTAS YARIS-TAXI

En el año 2013 decidimos entrar en el negocio de taxis. Teníamos muy buenas perspectivas pero lastimosamente las cosas no se dieron de acuerdo a lo planificado. Tuvimos inconvenientes desde un principio, especialmente porque la corrección de la Resolución emitida por el Gobierno, para que se otorgue el cupo a los afiliados y no a la FEDOTAXI demoró 1 año y la fuerte competencia en precio de varias marcas. Se hicieron todo los esfuerzos que estuvieron a nuestro alcance, pero debido a las dificultades que se dieron lo único que se logró fue la venta de 52 taxis, el resto de vehículos tuvieron que ser nacionalizados (248 unidades), utilizando cupo de importación normal. Fue una dura experiencia para Toyota del Ecuador S.A. Al momento los concesionarios siguen con inventario de Yaris y estaban realizando un gran esfuerzo por vender.

6. INVENTARIO-CONTROL DEL RUNDOWN (RWD)

A mediados de año se detectó una falta de control de RWD lo que nos llevó a tener un exceso de inventario. Por ejemplo se había presupuestado vender 750 unidades de ventas especiales y esto no fue posible ya que la Ley de Discapacidades puso nuevas reglas para la obtención del beneficio.

Una vez detectado el error se tomaron las medidas del caso y a finales del año gracias a la unificación de los cupos todo fue solventado de buena manera.

Para el 2015 hemos aumentado el control de RWD y cupos realizando 2 reuniones mensuales.

7. IMPORTACIONES

En el 2014 el departamento de importaciones pasó a formar parte del área Comercial. Esta decisión ayudó mucho a mejorar la comunicación entre las dos áreas. También se tomó la decisión de cambiar el jefe de importaciones, se contrató a una persona con mucho más experiencia en el tema que nos dio muy buenos resultados, tanto en el proceso interno como en las relaciones con entidades del gobierno.

REPUESTOS Y ACCESORIOS

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 2014

- Ingresos de Repuestos: \$21.623.310
- Ingresos de Accesorios: \$ 8.754.563

2. MEDIDAS PARA LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIONES DE REPUESTOS

Se obtuvieron los certificados de conformidad de producto para Bujías, del proveedor Denso con el apoyo de TMC / TTC; esto significó que TOYOTA DEL ECUADOR S.A. pueda seguir importando Bujías, cumpliendo las regulaciones de importación.

Por otro lado, se obtuvieron los certificados AMECA, para la importación de Pastillas y Zapatas de freno, con lo cual se puede importar estos ítems.

Se logró los certificados de conformidad de producto de los proveedores Pilkington y ASG desde certificadores de Brasil, con esto se regularizan estos ítems en su importación.

Para cumplir el etiquetado regulado para los ítems de restricción, desde el mes de julio, se cambia la ruta logística: Japón - Miami /PAC TTAI - TOYOTA DEL ECUADOR S.A., para colocar etiquetas en el 100% de productos con restricción.

Se tomó la decisión de incremento del stock de seguridad, esta medida fue muy acertada, debido a que se implementaron nuevos ítems, como filtros, y con el incremento del stock de seguridad, se puede atender las necesidades de los concesionarios.

Se ha estado realizando una fuerte negociación con la SAE, MIPRO, para evitar la reducción a las importaciones de un 30%, TOYOTA DEL ECUADOR S.A. está negociando con el agregado local de accesorios, para así evitar la reducción de las importaciones de repuestos, mediante la firma del acuerdo ROP.

Se ha continuado firmemente con el lobbying para tener siempre los contactos de negociación tanto en el MIPRO, SAE, INEN.

3. MEDIDAS EN ACCESORIOS

En accesorios, a pesar de la situación de negocio propio de accesorios en concesionarios, se logró realizar un fuerte esfuerzo para no reducir los ingresos en TOYOTA DEL ECUADOR S.A., esto mejorando el costo de los accesorios e incrementando los paquetes de ciertos combos.

4. ACTIVIDADES DE SOPORTE

Se inicia el primer programa de certificación para asesores de repuestos Parts 21, licencia que fue firmada por TOYOTA DEL ECUADOR S.A. para un implementación desde 2014.

Se realiza el estudio de factibilidad para aceite Toyota TGMO, definiendo el proceso de licitación para blending local, y TMC acepta por primera vez emitir un TA-Technical Approval para Ecuador para el negocio de lubricantes.

RECURSOS HUMANOS

1. SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

Durante el año 2014 dio cumplimiento a Planes de Salud Ocupaciones (Exámenes Pre ocupacionales- Ocupacionales y Exámenes de Salidas) conforme lo estipulado por la legislación Ecuatoriana.

Se desarrollaron políticas y procedimientos para los temas relacionados con Seguridad Industrial.

Se implementaron Programa de vigilancia a la salud con la finalidad de generar campañas preventivas dentro de nuestro Personal y mejorar la calidad de vida (Ejemplo VIH Sida, Hígado Graso, Campaña Visual, Primeros Auxilios, Nutrición).

Durante el 2014 inició el programa de ergonomía en las áreas Operativas de la Compañía, mismo que continua en Desarrollo.

Se desarrolló del Sistema de Auditoría y Riesgos del Trabajo SART, el cual se encuentra a un 45% de avance y continúa su desarrollo a la fecha de éste informe.

Se incorporaron bajo un contrato fijo el Coordinador de Seguridad Industrial y El Médico Ocupacional.

2. RECURSOS HUMANOS

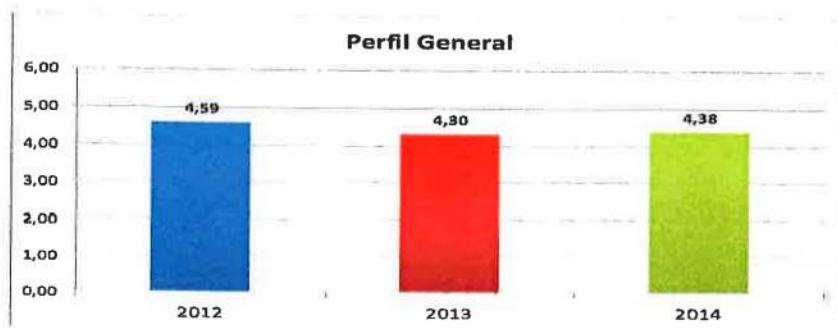
Cerramos con un índice de rotación del 4% anual, que comparando con el sector es una tasa muy baja.

Al cierre del año 2014 no contamos con ningún reclamo laboral así como tampoco ninguna observación por parte de los Organismos de control.

Durante el año 2014 , no se presentó ninguna rotación dentro del Equipo Gerencia (CEO, Directores y Gerentes)

Se desarrollaron nuevas políticas y procedimiento a fin de normar algunas actividades relacionadas con Recursos Humanos que se encontraban si ninguna normativa.

Nuestro índice de Satisfacción de Colaboradores es de: 4,38



Se implementó en primer año del programa de Evaluación de Desempeño en el cual 26% de Colaboradores cumplieron con los Objetivos Organizacionales y a quienes se les realizó un pago del 10% de Salario anual como bonificación.

SERVICIO

1. KPI

Los resultados que se obtuvieron en el año 2014 en TUS es de 97.567 unidades en Mecánica y 11.060 unidades en Enderezada y Pintura, lo que representa \$ 29.579.975 y \$ 9.994.778 respectivamente.

2. GARANTÍAS

En el área de Garantías se cerró el año 2014 con un Error Rate de 1,02% y un Travel Time de 0,62% con un total de 4.607 garantías procesadas.

3. FIELD

Se obtuvo la certificación para Toyocosta Manta en el programa TSM Kodawari y de igual manera se cumplió con las re-certificaciones en este programa de cada una de las agencias que terminaron su periodo de certificación. Además se efectuó las 4 visitas programadas en el año a cada una de las agencias cumpliendo con los diferentes planes de acción para mejorar su operación.

Con respecto al programa TSM Avanzado (Mantenimiento Express) se logró certificar a Toyocosta Orellana y de la misma manera se cumplió con las re-certificaciones de las agencias que terminaron su período de certificación.

Se certificaron en el programa TSM Básico de Enderezada y Pintura a las agencias de Casabaca Norte, Casabaca Sur y Toyocosta Daule y en el programa TSM Kodawari de Enderezada y Pintura se certificó Toyocuenca permitiendo al Ecuador ser el 8vo país del mundo, el 2do de Latinoamérica y el 1ro de Sudamérica en obtener dicha certificación.

Por último se obtuvo la certificación DERAP (Programa Medioambiental de TMC) a Toyocosta Quevedo logrando que todas las agencias del Ecuador cumplan con este programa.

4. CAPACITACIÓN

Se ejecutó 16 cursos en las diferentes áreas: técnica, enderezada, pintura, nuevos modelos, controladores, personal de citas, personal de garantías, personal de realizar reportes técnicos y asesores de servicio capacitando a 140 técnicos de la red de concesionarios Toyota. Además se ha capacitado como instructores en las diferentes áreas a 2 colaboradores de TOYOTA DEL ECUADOR S.A..

5. ÁREA TÉCTICA

Información técnica procesada: 733, se ha dado soporte técnico a todos los concesionarios de Toyota en casos de difícil diagnóstico.

Se realizó la investigación y seguimiento al Top Priority Internal Technical Issues junto con TMC para solucionar los casos técnicos más importantes del país.

Se han ejecutado todas las campañas especiales de servicio solicitadas por TMC .

Se continuó con la implementación del programa Fix It Right en Citas, Recepción, PSFU (post service follow up) y la introducción de actividades: RCA & Kaizen, Stop Process, Repair Support.

Gestión para obtener certificados de conformidad del fabricante, type approval, test report y toda la documentación necesaria requerida por las autoridades ecuatorianas respectivas para la certificación y homologación de nuestros vehículos.

LOGÍSTICA

Unidades procesadas Logística: 6591

Órdenes de trabajo accesorios: 12140

Índice de calidad de entrega: 96,31%

Índice entrega a tiempo Logística: 92,35%

1. ACTIVIDADES

- Implementación sistema de tracking vehicular propio de TOYOTA DEL ECUADOR S.A., evitando la contratación de un operador logístico. Creación de software para control de toda la operación a través de código de barras en los vehículos en toda recepción y despacho en la cadena logística.
- Reportes para análisis de tiempos de operación, detección de siniestralidad, ubicación de vehículos, stock en bodegas y puerto, etc.
- Creación de oficina en puerto de Esmeraldas para manejo de arribos, despachos, soporte en trámites y operación de tracking.
- Etapa final de implementación de nuevo patio de almacenaje en TOYOTA DEL ECUADOR S.A..

SITUACIÓN FINANCIERA

El año 2014 presenta índices de rentabilidad similares a los del año 2013, este resultado ha sido gracias al manejo eficiente de toda la operación en cuanto a un mix de productos rentables; unificación de cupos de los concesionarios con Toyota del Ecuador S.A.; y retraso en la salida a vivo y activación del nuevo sistema operativo JD Edwards (menos gasto en depreciación). La mayor contribución en el ahorro de los gastos ha sido por medio del retraso en la activación y como consecuencia la depreciación del nuevo sistema ERP lo cual representó un ahorro de USD. 421 mil.

Los índices de liquidez se incrementaron sustancialmente debido a que la estrategia de reducir al mínimo los créditos locales y de las cuentas por cobrar, contribuyeron para esto.

Los días de cuentas por cobrar son similares comparado con el último año gracias al compromiso de nuestros clientes para realizar cancelaciones importantes en el mes de diciembre. Esto es una estrategia con el fin de disminuir el Anexo del Impuesto a la Renta, por medio de la disminución del activo bajando las cuentas por cobrar y con ese dinero cancelar todos los créditos locales.

Adicionalmente se debe mencionar que el nivel de endeudamiento local se redujo a cero, pero al finalizar el año mantenemos una línea de crédito con bancos del exterior por un monto de treinta y dos millones de dólares.

En cuanto al gasto financiero, a pesar de haber mantenido un nivel de inventario alto por varios meses del año, se logró minimizar el impacto por medio de una negociación de la tasa de crédito la cual estuvo alrededor del 7%.

Los resultados financieros han sido los mejores desde que Toyota del Ecuador S.A. iniciara operaciones en el año 2007. Se generó una utilidad neta de \$ 6,530,605 luego del cálculo de impuesto a la renta \$ 2,011,772 y de participación trabajadores \$ 1,507,477.

Se anexan los estados financieros a este informe (Anexo 1)

INFORMACION GENERAL

HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

La Compañía no tiene ningún reclamo legal pendiente de resolución por alguna autoridad competente.

La facultad determinadora de la administración tributaria para verificar las declaraciones de impuestos de Toyota del Ecuador S. A. prescribirá para el año 2010 en el mes de abril. Quedan entonces, abiertos a la posibilidad de una revisión tributaria los años 2011, 2012 y 2013.

La implementación de las políticas y procedimientos para el cumplimiento de las normativas relacionadas con los Riesgos de Trabajo y Seguridad Industrial, siguen en desarrollo.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LAS JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS

Las disposiciones de las Juntas Generales y del directorio han sido cumplidas por parte de la Administración de la Compañía.

CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE LA LEY DE PODER DE MERCADO

Toyota del Ecuador S. A. cumple con todos los requisitos legales en materia de propiedad intelectual. Todas las computadoras que utilizan sus empleados cuentan con sus respectivas licencias de uso del software instalado en ellas, y todos los logos y marcas que utiliza están debidamente autorizados por sus representantes legales.

De igual manera, en todo contrato que la Compañía suscribe están contempladas las normas de Propiedad Intelectual vigentes en el Ecuador.

En lo que compete al cumplimiento de la Ley de Poder de Mercado, Toyota del Ecuador S.A. ha realizado actividades y mejoras en la operación en cuanto a brindar el mejor producto en beneficio de los clientes.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

Pongo a consideración de los señores accionistas de Toyota del Ecuador S.A. mi sugerencia en el sentido que las utilidades del año 2014 (US\$ 5.877.544,87), después de que se ha calculado y pagado los valores correspondientes a participación de trabajadores (US\$ 1.507.477,28) e Impuesto a la Renta (US\$ 2.011,77156), y de que se ha destinado el correspondiente 10% a la Reserva Legal (US\$ 653.061), permanezcan como parte de la Utilidades Retenidas o no Distribuidas por el valor total.

Atentamente,



Masahiro Takeda
PRESIDENTE EJECUTIVO
Quito, 11 de Marzo del 2014

TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**
(Expresado en dólares estadounidenses)

<u>Activos</u>	<u>Nota</u>	<u>2014</u>	<u>2013 (Reestructurado)</u>
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	9	6,958,363	452,065
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	10	6,026,027	7,320,768
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	15	16,443,754	14,900,850
Impuestos por recuperar	16	422,412	720,924
Inventarios	11	20,626,588	26,630,830
Gastos pagados por anticipado		158,139	135,009
Otros activos corrientes		-	41,049
Total activos corrientes		50,635,283	50,201,495
Activos no corrientes			
Propiedades y equipos, neto	12	6,356,828	6,362,245
Total activos no corrientes		6,356,828	6,362,245
Total activos		56,992,111	56,563,740

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Masahiro Takeda
Representante Legal



Roger Tayo
Contador General

TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

<u>Pasivo y Patrimonio</u>	<u>Nota</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u> (Reestructurado)
Pasivos corrientes			
Préstamos y obligaciones financieras	13	164,813	3,444,814
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15	11,870	911,871
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	14	1,461,376	1,101,175
Impuestos por pagar	16	1,275,264	694,978
Beneficios a empleados	17	1,807,525	1,169,656
Total pasivos corrientes		<u>4,720,848</u>	<u>7,322,494</u>
Pasivos no corrientes			
Préstamos y obligaciones financieras	13	32,556,004	32,318,136
Beneficios a los empleados	17	232,792	161,247
Total pasivos no corrientes		<u>32,788,796</u>	<u>32,479,383</u>
Total pasivos		<u>37,509,644</u>	<u>39,801,877</u>
Patrimonio			
Capital social		10,002,000	10,002,000
Reservas		2,606,448	1,953,388
Resultados acumulados		6,874,019	4,806,475
Total patrimonio		<u>19,482,467</u>	<u>16,761,863</u>
Total pasivos y patrimonio		<u>56,992,111</u>	<u>56,563,740</u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Masahiro Takeda
Representante Legal



Roger Tayo
Contador General

TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Nota</u>	<u>2014</u>	<u>2013 (Reestructurado)</u>
Ingresos de actividades ordinarias		181,964,512	160,276,244
Costo de ventas	6	(162,402,938)	(144,967,186)
Utilidad bruta		19,561,574	15,309,058
Gastos de ventas	6	(3,466,283)	(2,826,171)
Gastos administrativos	6	(4,928,513)	(4,611,526)
Depreciación	12	(404,904)	(418,894)
Otros ingresos, neto	7	36,578	71,190
Utilidad operacional		10,798,452	7,523,657
Gastos financieros, neto	8	(2,256,076)	(1,900,758)
Utilidad antes de impuesto a la renta		8,542,376	5,622,899
Impuesto a la renta	16	(2,011,772)	(1,297,791)
Utilidad neta y resultado integral del año		6,530,604	4,325,108

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Masahiro Takeda
Representante Legal



Roger Tayo
Contador General

TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

**ESTADO DE EVOLUCIÓN EN EL PATRIMONIO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**
(Expresado en dólares estadounidenses)

	Capital social	Reserva Legal	Resultados acumulados			Total patrimonio
			Por aplicación inicial de NIIF	Resultados acumulados	Resultados acumulados	
Saldo al 31 de diciembre de 2012	10,002,000	1,536,073	549,751	4,737,771	5,011,421	16,825,595
Ajustes de reestructuración	-	-	-	273,650	-	273,650
Saldo al 1 de enero de 2013 (reestructurado)	10,002,000	1,536,073	549,751	5,011,421	-	17,099,245
Apropiación de reserva legal	-	417,315	-	(417,315)	-	-
Dividendos declarados	-	-	-	(4,662,490)	(4,662,490)	-
Utilidad neta y resultado integral del año (reestructurado)	-	-	-	-	4,325,108	4,325,108
Saldos al 31 de diciembre de 2013 (reestructurado)	10,002,000	1,953,388	549,751	4,256,724	16,761,863	
Apropiación de reserva legal	-	653,060	-	(653,060)	-	
Dividendos declarados	-	-	-	(3,810,000)	(3,810,000)	
Utilidad neta y resultado integral del año	-	-	-	6,530,604	6,530,604	
Saldos al 31 de diciembre de 2014	10,002,000	2,606,448	549,751	6,324,268	19,482,467	

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

- (1) Corresponden a las diferencias de las liquidaciones de importaciones



Masahiro Takeda
Representante Legal



Roger Tayo
Contador General

TOYOTA DEL ECUADOR S.A.

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Nota</u>	<u>2014</u>	<u>2013 (Reestructurado)</u>
Flujo de efectivo de las actividades operacionales:			
Utilidad antes del impuesto a la renta		8,542,376	5,622,899
Más (menos) / cargos (créditos) a resultados que no representan movimiento de efectivo:			
Depreciación	12	404,904	418,954
Provisión para deterioro de inventarios	11	354,779	180,263
Provisión para beneficios a los empleados (jubilación patronal y desahucio)	17	84,211	41,985
Utilidad en venta de propiedad y equipos.	7	(25,727)	(41,059)
Intereses provisiones	13	52,422	84,317
Provisión costo amortizado		237,868	226,866
Ajuste años anteriores		425,600	-
Participación de los trabajadores en las utilidades	6	1,507,477	963,955
		11,583,910	7,498,180
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas		(1,944,871)	7,601,979
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		1,696,708	(772,917)
Inventarios		4,926,899	3,509,100
Impuestos por recuperar y pagar, neto		(489,593)	(114,440)
Gastos pagados por anticipado		(23,129)	(18,726)
Otros activos corrientes		41,048	325
Impuestos pagados		(568,323)	(808,120)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		360,201	(518,882)
Beneficios a empleados por pagar		(773,129)	(742,498)
Beneficios a empleados por pagar - largo plazo		(12,666)	-
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		14,797,055	15,634,001
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adiciones de propiedades y equipos, neto	12	(248,334)	(800,988)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		(248,334)	(800,988)
financiamiento :			
Prestamos y obligaciones financieras		(3,332,423)	(10,535,297)
Pago de dividendos	21	(4,710,000)	(5,092,490)
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento		(8,042,423)	(15,627,787)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		6,506,298	(794,774)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		452,065	1,246,839
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	9	6,958,363	452,065

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Masahiro Takeda
Representante Legal



Roger Tayo
Contador General