

Quito, 26 de Febrero del 2016

Señores:
Accionistas
CONROD PHARM CIA. LTDA.
Ciudad -

Señores Accionistas,

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Compañías, así como lo establece en los Estatutos Sociales de nuestra Compañía, a continuación presento ante ustedes el Informe de Labores de la Administración correspondiente al Ejercicio Económico del 2015.

Este informe incluye los siguientes puntos:

- Antecedentes
- Operaciones
- Mercado
- Mieras y Objetivos
- Administración General y Laboral
- Informe Económico

Atentamente,



Dra. María Augusta Rodríguez
C.I.: 171046913-9
GERENTE GENERAL

INFORME DE GERENCIA

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley General de Compañías, así como lo establece en los Estatutos Sociales de nuestra compañía, a continuación presento ante ustedes el Informe de Labores de la Administración correspondiente al Ejercicio Económico del 2015, en lo referente a las áreas de Operaciones, Económicas, Administrativas y otras.

ANTECEDENTES

CONROD PHARM CIA. LTDA., es una empresa que se encuentra en el mercado hace aproximadamente nueve años, pero cuenta con el apoyo y la dedicación de todos y de cada uno de los Empleados y Presidencia para poder avanzar dentro de su campo de acción en el mercado Ecuatoriano.

OPERACIONES

Durante el periodo del 2015, las operaciones de la empresa han determinado que el nivel de ventas sea creciente y sostenido pese a los problemas en el país, tanto políticos como económicos, lo que felizmente no influyó mayormente en nuestras operaciones.

MERCADO

El mercado de trabajo de la compañía también ha sido incrementado realizándose gestiones de mercado para la ampliación de su cartera, contando así este año con nuevos proveedores y clientes tanto en el campo del área farmacéutica como en el campo de productos de consumo que hacen muy prometedoras las perspectivas futuras de la Compañía.

METAS Y OBJETIVOS

La meta que se propuso la empresa en incrementar la variedad de productos que ofrece la Compañía ha sido cumplida gracias a la gestión de su Gerencia ya que se ha ampliado notablemente la cartera de proveedores incluyendo empresas de amplia reputación en el mercado, teniendo como objetivo para el 2016 el lanzamiento de al menos dos productos propios de limpieza de hogar y dos productos adicionales para uso personal.

Finalmente nos hemos planteado para este nuevo año alcanzar un incremento en la facturación de al menos el 15% sobre el nivel base del año 2015 para poder realizar las inversiones previstas en este informe y alcanzar por lo tanto también todos los demás objetivos planteados.