

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA IZUENGINE S.A.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2016.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de IZUENGINE S.A.

Opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico tomando en consideración las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos ordinarios del año 2016, alcanzaron la suma de USD 342.127,68 (trescientos cuarenta y dos mil ciento veinte y siete dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con sesenta y ocho centavos), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 465.023,16

Área Financiera

Estado de Situación Financiera el año 2016, se presenta de la siguiente manera

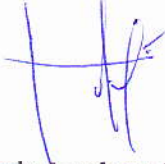
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Efectivo y Equiv Efectivo	46.543,17	Cuentas por pagar	515,40
Cuentas por cobrar	0,00	Ctas por Pagar Accionista	2.143,24
Crédito Tributario y Otras	12.550,06	Impuestos por pagar	27,69
Inversiones	187.477,19	Otros Pasivos	28.829,54
		Total Pasivo Corriente	31.515,87
Total Activo Corriente	246.570,42	Total Pasivo No Corriente	246.028,01
ACTIVO NO CORRIENTE	622.999,53	Patrimonio neto	746.437,42
		Perdida del ejercicio	-122.895,48
TOTAL ACTIVO:	869.569,95	TOTAL PASIVO	869.569,95
		Y PATRIMONIO	

Finalmente, para el año 2016, la empresa obtuvo una perdida por -122.895,48, por aplicación del deterioro en sus inversiones y de esta manera reflejar la realidad económica de la Compañía.

Para el año 2017 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Eduardo Izurieta Araujo
GERENTE GENERAL