

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA IZUENGINE S.A.

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley, en el estatuto social de la Compañía, presento el informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año 2010.

Entorno general sobre el cual se han desarrollado las actividades de IZUENGINE S.A.

Los resultados que hemos obtenido no han sido del todo favorables, en consideración a la inestabilidad política y jurídica que está atravesando el país debido a las consecutivas reformas legales ejercidas por la Asamblea Constituyente. Por esta razón, opino que la empresa es susceptible a un crecimiento económico solo si realiza las reformas necesarias en la administración central, las cuales permitirán no solo el desarrollo de mi representada sino también la consolidación dentro de este mercado comercial tan competitivo.

De conformidad con lo establecido por las leyes nacionales, se ha dado cumplimiento cabal a todas las decisiones de la Junta General de Accionistas.

Área Comercial

El total de ingresos del año 2010, alcanzaron la suma de USD 284241.29 (dos cientos ochenta y cuatro mil doscientos cuarenta y un dólares de los Estados Unidos de Norteamérica con veinte y nueve centavos), los costos y los gastos en este período no superaron dicha cifra ya que fueron de USD 186469.33

Área Financiera

El balance general el año 2010, se presenta de la siguiente manera

BALANCE GENERAL			
A 31 DE DICIEMBRE DE 2010			
ACTIVOS		PASIVOS	
CORRIENTE			
Caja Bancos	19.826,99	Cuentas por pagar	41.989,43
Cuentas por cobrar	212.211,42	Obligaciones	42.181,89
Crédito Tributario	7.080,65	Impuestos por pagar	38.250,91
		Largo Plazo Bancos	119.762,70
Total Activo Corriente	239.119,06	Total Pasivo Corriente	242.184,93
ACTIVO NO CORRIENTE	534.701,03	Patrimonio neto	430.863,20
		Utilidad del ejercicio	100.771,96
TOTAL ACTIVO:	773.820,09	TOTAL PASIVO	773.820,09
		Y PATRIMONIO	



Finalmente, las utilidades del ejercicio que obtuvo la compañía durante el año 2010, fueron de 100.771,96

Para el año 2011 se recomienda que se impulse a la compañía a ampliar su mercado para aumentar el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Eduardo Izurieta Araujo
GERENTE GENERAL

