

Informe Gerencial de Prensa Latina Agencia Informativa Latinoamericana Ecuador Preiaecuador. S.A del año 2014

La Agencia Informativa Latinoamericana Ecuador PRELAECUADOR S.A. es la representante en Ecuador de la Agencia Informativa Latinoamericana PRENSA LATINA, cuya misión es difundir en medios de prensa del país las noticias internacionales que transmite cada día su sede central, procedentes de sus oficinas en todo el mundo y de redacciones especializadas geográficas y temáticas. También tiene la responsabilidad de distribuir al mundo, a través de su Central, las noticias de todo lo que acontece en Ecuador, en todos los aspectos de la vida nacional y de sus relaciones internacionales.

Para lograr cumplir sus objetivos, PRELAECUADOR tiene la misión de autofinanciarse mediante la venta de sus servicios informativos a los medios de prensa escrita, radial y televisiva, instituciones académicas, de investigación, sedes diplomáticas y entidades gubernamentales.

BALANCE ECONÓMICO

Durante el año transcurrido logramos mantener un total de 7 clientes, a partir de la renegociación de los contratos, por lo que algunos de ellos no aportaron ingresos durante los dos o tres primeros meses del año. Desde febrero de 2014, el Ministerio Coordinador de Seguridad decidió no renovar el contrato, al igual que tuvimos las bajas de Asamblea Nacional (mayo), Televisión y Radio de Ecuador EP (junio), Alianza PAIS (julio) y Unasur (septiembre), por vencimiento de contratos.

El total de ingresos brutos hasta el cierre de diciembre de 2014 ascendió a 42,338.87 dólares.

Hemos cumplido todas nuestras obligaciones tributarias y mantenemos en orden los registros y controles establecidos por la ley.

PRELAECUADOR funciona en un departamento rentado, tiene un automóvil y ha adquirido los equipos de computación, fotografía e impresión necesarios para su trabajo.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2015

Para el actual año, PRELAECUADOR se propone lograr la renegociación de los contratos del año anterior, y a pesar la difícil coyuntura económica del país, tratará de incrementar en al menos dos el número de nuevos clientes, y continuar brindando un servicio especializado de información internónal, y personalizado a los clientes.

Lic. Néstor Jprge Marín Bandomo
Gerente General de PRELAECUADOR