



Informe Gerencial de Prensa Latina Agencia Informativa Latinoamericana Ecuador Prelaecuador, S.A del año 2009.

La Agencia Informativa Latinoamericana Ecuador PRELAECUADOR S.A. es la representante en Ecuador de la Agencia Informativa Latinoamericana PRENSA LATINA, cuya misión es difundir en medios de prensa del país las noticias internacionales que transmite cada día su sede central, procedentes de sus oficinas en todo el mundo y de redacciones especializadas geográficas y temáticas. También tiene la responsabilidad de distribuir al mundo, a través de su Central, las noticias de todo lo que acontece en Ecuador, en todos los aspectos de la vida nacional y de sus relaciones internacionales.

Para lograr cumplir sus objetivos, PRELAECUADOR tiene la misión de autofinanciarse mediante la venta de sus servicios informativos a los medios de prensa escrita, radial y televisiva, instituciones académicas, de investigación, sedes diplomáticas y entidades gubernamentales.

Durante el período transcurrido de enero a octubre no logramos tener ningún cliente. En noviembre se logró tener los dos primeros clientes, el diario público El Telégrafo (400 dólares más IVA) y el Sistema de Radio y Televisión Públicas, Ecuador TV (Mil 200 dólares más IVA).

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010

Para el año 2010, PRELAECUADOR se propone incrementar en al menos dos el número de clientes.

AGENCIA INFORMATIVA
LATINOAMERICANA
ECUADOR PRELAECUADOR


Lic. Pedro Rióseco López-Trigo

Gerente General
Prensa Latina Agencia Informativa Latinoamericana Ecuador
Prelaecuador, S.A.

