

## **INFORME DE GERENTE**

### **EJERCICIO ECONÓMICO 2009**

**Señores Miembros de la Junta General  
Ordinaria de Accionistas de SHEMLON S.A.**

En la ciudad de Quito, a los 31 días del mes de marzo del año 2010, en las oficinas de la Compañía SHEMLON S.A., Yo Juan Pablo Campaña, en mi calidad de Gerente y Representante Legal de la misma, procedo a elaborar el siguiente informe:

Señores Accionistas de la Empresa, por medio del presente, deseo detallar el estado administrativo, financiero y económico de la Compañía y las actividades realizadas en el 2009.

Durante el año 2009, la compañía tuvo como objeto principal dedicarse a actividades de servicio de comida y restaurantes, lo que fue cumplido satisfactoriamente y según las disposiciones establecidas para el efecto. Es así que la administración cumplió diligentemente sus obligaciones fiscales, municipales y con todas las disposiciones legales, estatutarias, reglamentarias y normativas.

En términos generales, la economía del país y, por ende, la industria en la que el negocio opera, atravesó en 2009 por una etapa compleja como respuesta a la conjunción de una serie de factores macroeconómicos, entre otros, incertidumbre política, económica y social, sin embargo, cabe destacar que los resultados económicos del período 2009 fueron el resultado de la economía nacional.

Los Estados Financieros proveen toda la información de sus actividades económicas, con la finalidad de servir como base objetiva y suficiente para establecer comparaciones y realizar análisis sobre objetivos organizacionales y toma de decisiones.

Se espera que en futuro inmediato, la Compañía logre impulsar aún más sus resultados operativos y financieros, de forma que éstos deriven en retribuciones económicas significativas tanto para la empresa como para sus Accionistas.



Para el año 2010, es compromiso de la Compañía, de su Administración y de todos quienes formamos parte de ella, conjugar nuestros esfuerzos por superar notablemente los resultados económicos obtenidos en el 2009 e impulsar los márgenes, tanto de rendimientos como de posicionamiento de mercado. A la vez que se mantenga altos estándares en cuanto al valor agregado que se ofrece y la convicción plena de mejorar continuamente los niveles de competitividad, eficiencia, calidad y capacidad de satisfacción al cliente.

Esto es lo que puedo detallar de la gestión realizada durante el año 2009, razón por la cual y, de considerarlo necesario por su parte, me encuentro dispuesto a brindarles cualquier información adicional.

Sin otro particular que informar referente al año anterior, quedo de ustedes.

Muy atentamente,



**JUAN PABLO CAMPAÑA  
GERENTE GENERAL / REPRESENTANTE LEGAL  
SHEMLON S.A.**

