

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA A LOS SOCIOS.


A los veinte y siete días del mes de febrero del año 2017, se lleva a cabo la junta anual de socios de MVQ Diseño Cía Ltda., para dar a conocer la situación actual de la compañía, con el fin de ejecutar un plan de acción que nos permita poner en marcha el funcionamiento de la misma en este año. Actualmente, se requiere de recursos económicos que se están gestionando mediante la promoción de los productos con la nueva imagen de la empresa y la implementación de la papelería corporativa que se encuentra lista para ser reproducida, esto con el propósito de incrementar y renovar la cartera de clientes.

Se propone que el personal se capacite constantemente para la confección de las prendas con expertos con quienes se realizarán alianzas estratégicas para la ejecución de trabajos solicitados por las empresas que sean parte de nuestra cartera de clientes, siendo esta una base para el posicionamiento esperado dentro del mercado, convirtiéndonos en un potente competidor ante empresas que ofertan productos similares cuando sean lanzadas las estrategias publicitarias a las redes sociales.

Para este año 2017, se plantea un proceso de posicionamiento de marca, renovando la compra del hosting y dominio para la implementación del sitio WEB planteado como una tienda en línea actualizable, desarrollada en una plataforma HTML5, cumpliendo con el objetivo de llegar a más sectores proporcionándoles la información de nuestra línea de productos. Adicional se establecerá una campaña de posicionamiento web mediante la creación de un fan page en Facebook y un video promocional de los productos que ofertamos. El manejo de este tipo de herramientas se lo realizará mediante un Social Manager que se encargará de la promoción en línea. La papelería corporativa será impresa una vez que se obtengan los diseños con la finalidad de expandir las ventas en varios sectores y posicionar la marca.

Durante el año que ha transcurrido se dio continuidad a la búsqueda de alianzas estratégicas con varias microempresas afines, para potencializar recursos y generar trabajo dentro del entorno en el que se desenvuelva posteriormente la empresa. Además de que se han realizado visitas a diferentes ferias textiles, donde se han verificado potenciales proveedores.

Atentamente,



Marcelo Velasteguí Q.
GERENTE GENERAL