

INFORME DE GERENCIA

PERIODO : ENERO A DICIEMBRE DEL 2.006

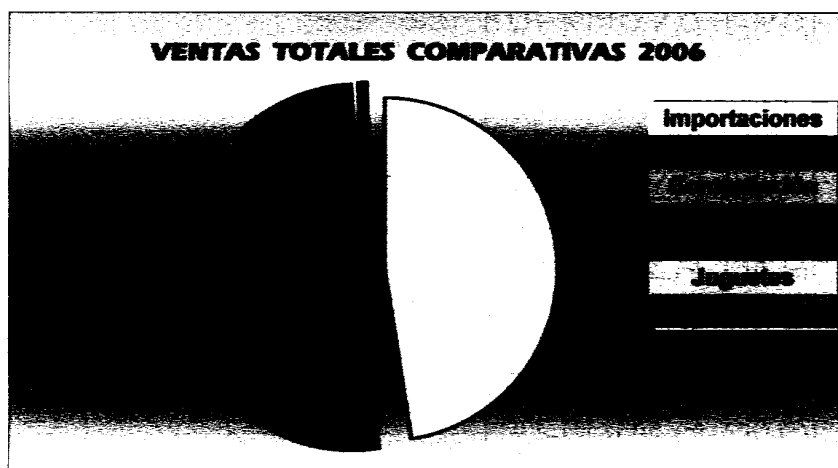
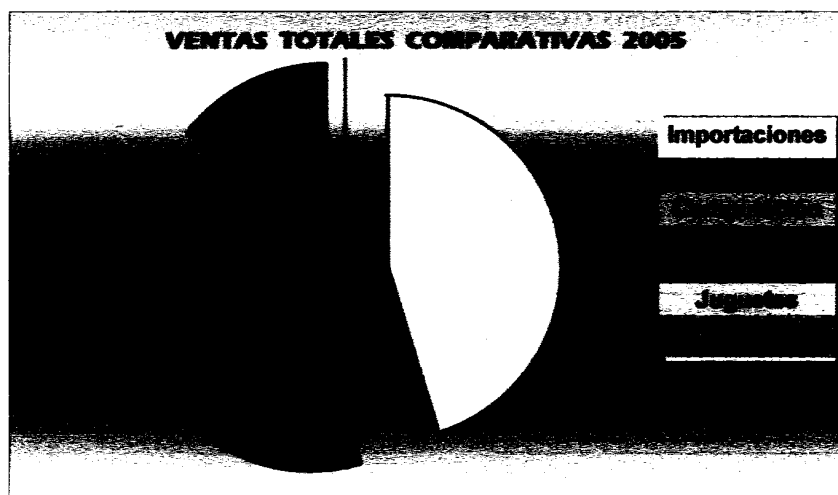
Terminado el año de labores a diciembre del 2006, presento a ustedes señores accionistas de la Compañía este informe para su conocimiento y evaluación, el mismo que refleja superiores resultados comparativos con el año precedente, y que son producto de varias medidas tomadas durante este periodo como podrán apreciar ustedes más adelante.

En ventas totales tenemos un aumento de **US\$ 253.691,02** con un porcentaje mayor de 5.02% dando un total de **US\$ 5306.690,44** (Ver cuadros 1,2,3,4); si bien las ventas han subido relativamente poco, pero con las medidas tomadas desde inicios del año como: la reducción del personal innecesario; reducción en el volumen de compras para reducir inventarios; supresión de horas extras; control más organizado de las importaciones e inversiones; control de rendimiento del personal; reducción cartera por cobrar; expansión de clientes en varias provincias; por lo que con mucha satisfacción les informo que las utilidades líquidas son de **USD 464.864,23** muy superiores a las del año 2005 que fueron de US\$80.830,56 a pesar de que la competencia tanto nacional como extranjera es superior a los años anteriores, la misma que lo combatimos con excelente servicio; buenos productos; precios moderados; créditos; oportunas entregas; y lo que es más con asesoramientos técnicos acumulados durante nuestra experiencia a lo largo de 57 años. Con todo lo anteriormente expuesto hemos podido llevar a la Empresa por buenos derroteros, esperando que en el nuevo año las cosas no se agraven, ya que para todos es sabido que nuestra industria gráfica tiene que adquirir el 100% de las materias primas, siendo en la actualidad el papel y la cartulina de muy difícil adquisición a nivel mundial y por lo tanto su valor cada vez es mayor, complicando así nuestro capital y liquidez.

Para su mejor funcionamiento tanto en nuestra planta industrial y la sección de impresión digital, hemos dotado de las siguientes máquinas:

CUADRO # 1
VENTAS TOTALES COMPARATIVAS AÑOS 2005 - 2006

	2005	2006	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
Importaciones	2,288,797.66	2,519,811.03	+ 231,013.37	+ 10.09
Imprenta	2,027,103.46	2,076,866.27	+ 49,762.81	+ 2.45
Computación	0.00	27,406.07	27,406.07	100.00
Complemen. Escolares	737,098.30	633,569.48	- 103,528.82	- 14.05
Juguetes	0.00	25,327.28	25,327.28	100.00
Regalos	0.00	23,710.31	23,710.31	100.00
TOTAL	5,052,999.42	5,306,690.44	+ 253,691.02	+ 5.02

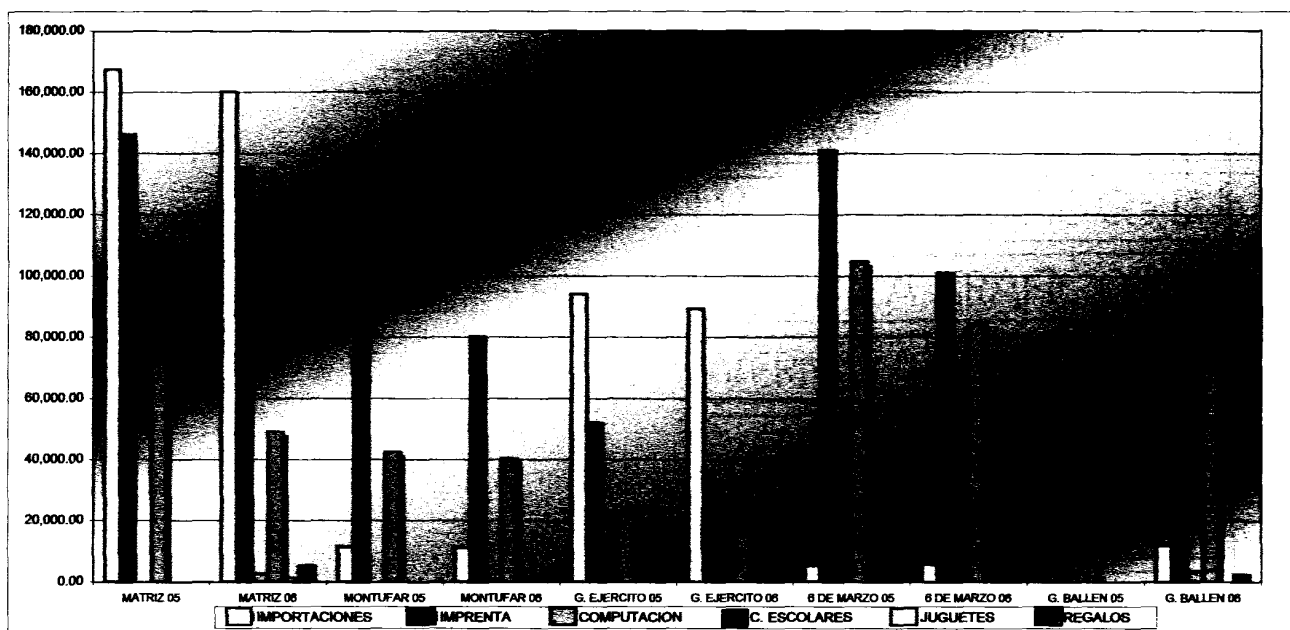


CUADRO # 2

CUADRO COMPARATIVO VENTAS TOTALES CONTADO 2005 - 2006

	IMPORTACIONES	IMPRESITA	COMPUTACION	C. ESCOLARES	JUGUETES	REGALOS	TOTAL
MATRIZ 05	167,442.02	146,200.76	0.00	71,596.54	0.00	0.00	385,239.32
MATRIZ 06	160,074.64	135,430.47	2,638.75	49,087.19	1,320.14	5,246.46	353,797.65
MONTUFAR 05	11,543.84	93,254.91	0.00	42,487.11	0.00	0.00	147,285.86
MONTUFAR 06	11,030.68	80,159.60	219.76	40,293.73	57.42	1,241.49	133,002.68
G. EJERCITO 05	94,064.98	51,953.61	0.00	21,864.05	0.00	0.00	167,882.64
G. EJERCITO 06	89,261.46	33,582.01	100.76	18,826.23	57.98	3,846.93	145,675.37
6 DE MARZO 05	5,328.38	141,025.55	0.00	104,826.88	0.00	0.00	251,180.81
6 DE MARZO 06	5,822.94	101,101.78	27.72	84,106.93	8.01	2528.63	193,596.01
G. BALLEEN 05	103.24	3,977.81	0.00	1,635.54	0.00	0.00	5,716.59
G. BALLEEN 06	11,970.87	86,550.69	3,645.03	68,449.95	0.00	2,520.06	173,136.60
TOTAL 2005	278,482.46	436,412.64	0.00	242,410.12	0.00	0.00	957,305.22
TOTAL 2006	278,160.59	436,824.55	6,632.02	260,764.03	1,443.55	15,383.57	999,208.31

COMPARATIVA DE VENTAS CONTADO 2005 - 2006

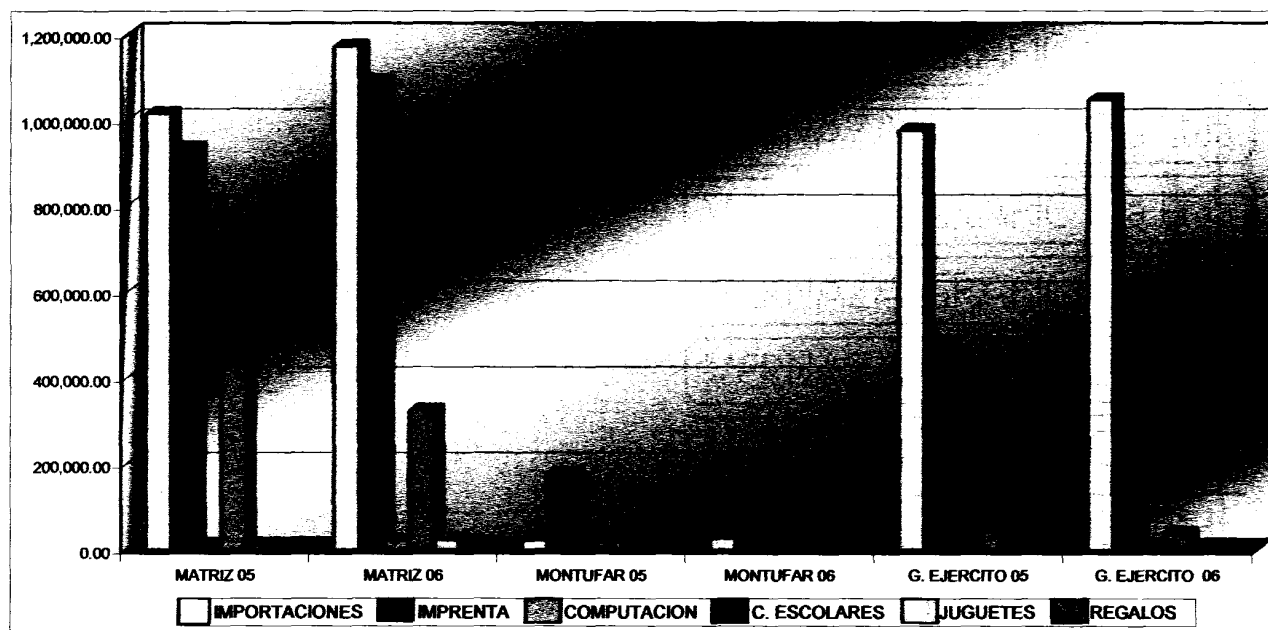


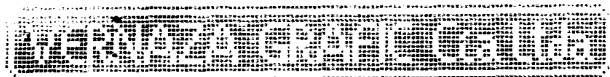
CUADRO # 3

CUADRO COMPARATIVO VENTAS TOTALES DE CREDITO 2005 - 2006

	IMPORTACIONES	IMPRESA	COMPUTACION	C. ESCOLARES	JUGUETES	REGALOS	TOTAL
MATRIZ 05	1,014,522.05	933,726.11	0.00	424,884.99	0.00	0.00	2,373,133.15
MATRIZ 06	1,170,516.55	1,088,686.61	18,404.03	323,593.84	22,432.45	4,533.69	2,628,167.17
MONTUFAR 05	20,895.51	175,724.91	0.00	25,747.14	0.00	0.00	222,367.56
MONTUFAR 06	25,161.07	147,495.64	520.23	10,495.96	1,296.66	601.79	185,571.35
G. EJERCITO 05	974,897.64	481,239.80	0.00	44,056.05	0.00	0.00	1,500,193.49
G. EJERCITO 06	1,045,972.82	403,859.47	1,849.79	38,715.65	154.62	3,191.26	1,493,743.61
TOTAL 2005	2,010,315.20	1,590,690.82	0.00	494,688.18	0.00	0.00	4,095,694.20
TOTAL 2006	2,241,650.44	1,640,041.72	20,774.05	372,805.45	23,883.73	8,326.74	4,307,482.13

COMPARATIVA DE VENTAS CREDITO 2005 - 2006





IMPORTACIONES - IMPRESORES

MATRIZ # 1 QUITO: Av. Universitaria Oe5-254 (322) y Armero T. 17-01-254-150
Código: 17-01-254-1 Fax: 593 2-250-5754 E-mail: vgrafic@vernazagrafica.com

MATRIZ # 2 GUAYAQUIL: Avenida del Ejército 205 y Manuel Galedo
Teléfonos: 2394195 - 2233775 Fax: 228-3774 E-mail: vgrafic@gye.sanet.net

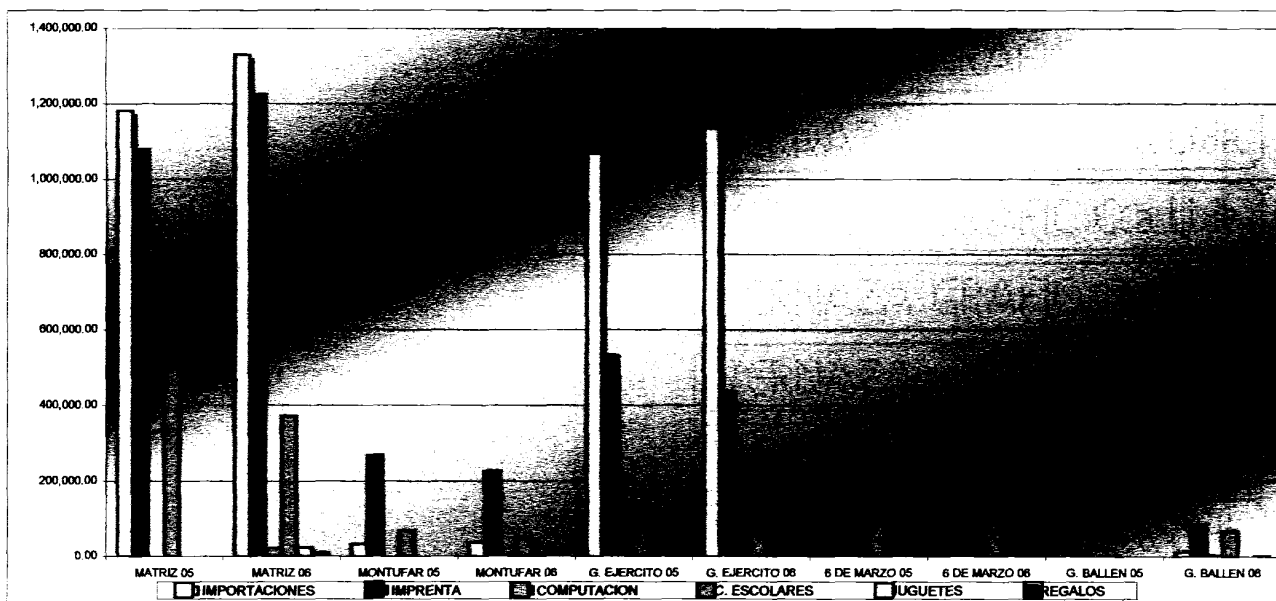
Informe de Gerencia General 2006

CUADRO # 4

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS POR LOCALES AÑOS 2005 - 2006

	IMPORTACIONES	IMPRESION	COMPUTACION	C. ESCOLARES	JUGUETES	REGALOS	TOTAL
MATRIZ 05	1,181,964.07	1,079,926.87	0.00	496,481.53	0.00	0.00	2,758,372.47
MATRIZ 06	1,330,591.19	1,224,117.08	21,042.78	372,681.03	23,752.59	9,780.15	2,981,964.82
MONTUFAR 05	32,439.35	268,979.82	0.00	68,234.25	0.00	0.00	369,653.42
MONTUFAR 06	36,191.75	227,655.24	739.99	50,789.69	1,354.08	1,843.28	318,574.03
G. EJERCITO 05	1,068,962.62	533,193.41	0.00	65,920.10	0.00	0.00	1,668,076.13
G. EJERCITO 06	1,135,234.28	437,441.48	1,950.55	57,541.88	212.60	7038.19	1,639,418.98
6 DE MARZO 05	5,328.38	141,025.55	0.00	104,826.88	0.00	0.00	251,180.81
6 DE MARZO 06	5,822.94	101,101.78	27.72	84,106.93	8.01	2,528.63	193,596.01
G. BALLEEN 05	103.24	3,977.81	0.00	1,635.54	0.00	0.00	5,716.59
G. BALLEEN 06	11,970.87	86,550.69	3,645.03	68,449.95	0.00	2,520.06	173,136.60
TOTAL 2005	2,288,797.66	2,927,103.46	0.00	737,098.30	0.00	0.00	6,062,999.42
TOTAL 2006	2,519,811.03	2,076,866.27	27,406.07	633,569.48	25,327.28	23,710.31	5,306,690.44

COMPARATIVA DE VENTAS POR LOCALES AÑOS 2005 - 2006



Para la Pre-Prensa de la Planta Industrial en Sangolquí

- CTP Cobol 4 M.S.H. 3315;
- 1 Procesadora LT Cursv 65 VP SH 2428;
- 1 Rip Cacle V8 DH 66.9000036;
- 1 Kodak Wis Over SPC Mini Ey Serie 06298.
- De Grafic Source C.A 1 Hard Drive 72-8GB;
- Plu Goble Ustra 320;
- 1 Server HP360 G4P y;
- Hard Drive 728GU320.
- **Valor total:** **US\$ 86.834,64**

Para el Departamento de Impresión Digital:

- 1 Impresora Digital Serie 9500 HDM Electrónica JPNIBO 53085;
- 1 Sistema de calibración de color Xrite;
- 1 Impresora de gran formato Plotter Epson Stylus P9800;
- Suministros y sustratos para Plotter,
- 1 Medidor de luz para fotografía marca Seconio;
- 1 Impresora láser 9500 HDM electrónica;
- 1 Computadora Apple Macpro TW02 66 GHZICB250 BBSD Serie G86 332 PXV02;
- 1 Monitor Apple 23";
- 1 Guillotina Horizon 61cms. Electrónica con corte programable;
- 1 Emplastificadora;
- 1 Hojaladora;
- Lentes Canon 24-70mm;
- Lentes Canon 60mm Macr;
- Lentes Canon 70-300mm.
- **Valor total:** **US\$ 41.131,14**

Para mejorar las seguridades, hemos implantado circuitos de cámaras internas en los locales de la Planta y Matriz de Quito y un adecuado mantenimiento de todos los locales.

M A T R I Z N° 1 - Q U I T O

Este año ha vuelto a demostrar que la Matriz-Quito mantiene el mismo desenvolvimiento que en años anteriores, incrementándose sus ventas de

US\$2'758.372,47 a US\$2'981.964,82 dando un incremento del **8.11%** y una diferencia mayor de US\$253.592,35 (Ver cuadro 5).

Además se realiza la mayor parte de las importaciones de la Empresa, las mismas que alcanzaron a 137, cuyo valor es de UD\$ 1'601.619,16 que incluyen productos nuevos y de varios países, lo que demanda mucho tiempo y estudio, requiriendo más horas de trabajo y dedicación, que ha puesto su Gerente de Importaciones y Ventas Giovanni Vernaza M.

S U C U R S A L N° 4 – M O N T U F A R (Q U I T O)

La sucursal de la Montúfar, local donde se inició la Empresa en 1.950 que hoy es Vernaza Grafic Cía. Ltda., se mantiene diríamos casi estable con una pequeña diferencia a la baja, ya que el 2005 vendió US\$ 369.653,42 y en el **2006** ha alcanzado la cantidad de **US\$318.574,03** pero en su apoyo al desenvolvimiento de la Compañía tiene a cargo la importación de materiales para la Planta Industrial y artículos escolares; además de ser un soporte técnico de alta valía en las plazas de Quito-Guayaquil-Cuenca logrando buenos resultados que llevan adelante nuestro progreso, estando al frente por varios años el Ing. Rommel Vernaza Chávez, quién ha realizado 16 importaciones por un valor de US\$575.438,49

M A T R I Z N° 2 – G U A Y A Q U I L

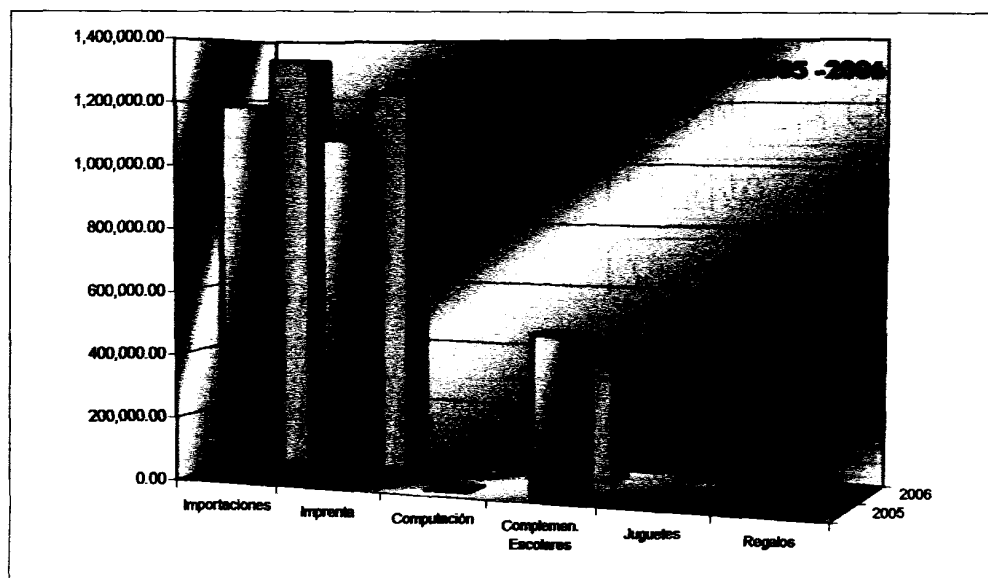
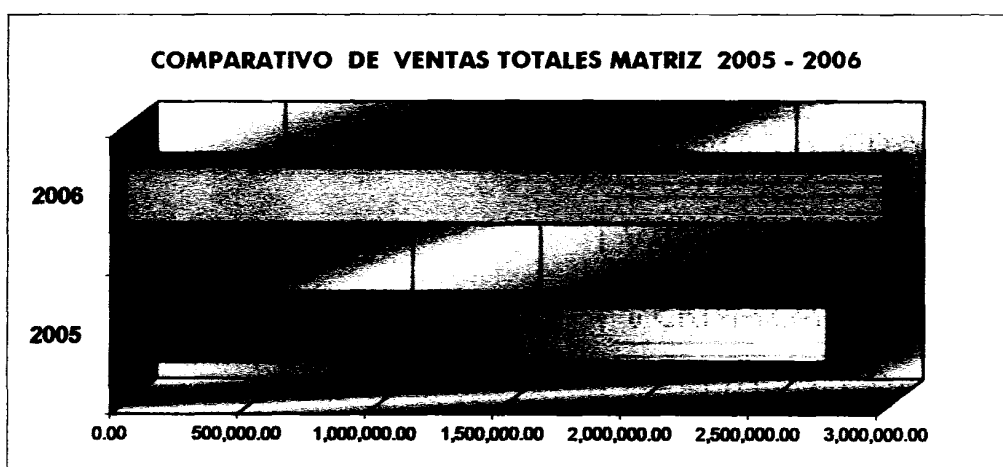
En este año debía renovarse la Gerencia de la ciudad de Guayaquil, y en su turno como en otras ocasiones hacerse cargo Giovanni Vernaza, pero después de varias deliberaciones y a pedido expreso de su Gerente Sra. Olga Vernaza Ch. se decidió que ella continúe al frente, la misma que ha través de varios años ha demostrado mucha responsabilidad y entrega.

El total de ventas en el **2006** es de **US\$2'006.151,59** con un incremento de **US\$81.178,06** que da **4.22%** superior, en resumen las Agencias de Guayaquil arrojan casi los mismos parámetros de ventas que el año anterior (Ver cuadro 6).

CUADRO # 5

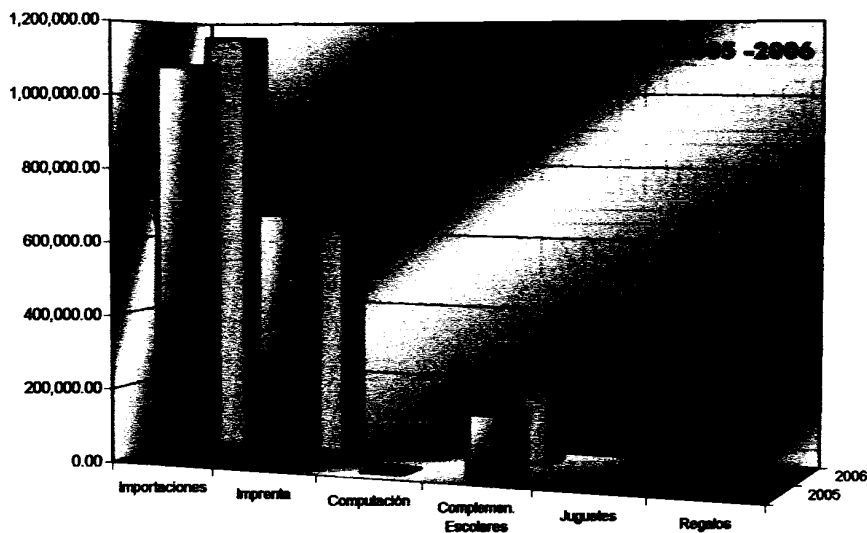
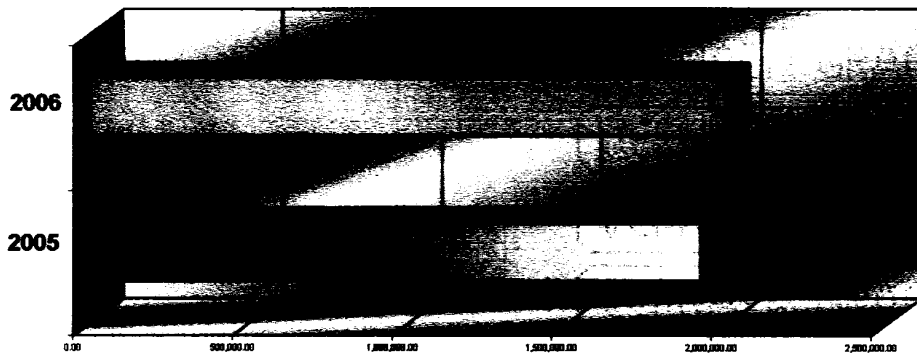
COMPARATIVO DE VENTAS TOTALES MATRIZ 2005 - 2006

	2005	2006	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
Importaciones	1,181,964.07	1,330,591.00	+ 148,627.12	+ 12.57
Imprenta	1,079,926.87	1,224,117.08	+ 144,190.21	+ 13.35
Computación	0.00	21,042.78	21,042.78	100.00
Complemen. Escolares	496,481.53	372,681.03	- 123,800.50	- 24.94
Juguetes	0.00	23,752.59	23,752.59	100.00
Regalos	0.00	9,780.15	9,780.15	100.00
TOTAL	2,758,372.47	2,981,964.63	+ 172,512.96	+ 8.11



CUADRO # 6
COMPARATIVO DE VENTAS TOTALES GUAYAQUIL 2005 - 2006

	2005	2006	DIFERENCIA	% DIFERENCIA
Importaciones	1,074,394.24	1,153,028.09	+ 78,633.85	+ 7.32
Imprenta	678,196.77	625,093.95	- 53,102.82	- 7.83
Computación	0.00	5,623.30	5,623.30	100.00
Complemen. Escolares	172,382.52	210,098.76	+ 37,716.24	+ 21.88
Juguetes	0.00	220.61	220.61	100.00
Regalos	0.00	12,086.88	12,086.88	100.00
TOTAL	1,924,973.53	2,006,151.59	+ 81,178.06	+ 4.22

COMPARATIVO DE VENTAS TOTALES GUAYAQUIL 2005 - 2006


PLANTA INDUSTRIAL N° 3 – SANGOLQUI

Durante este período la producción ha bajado un 25%, pero no debe interpretarse como desfavorable para la compañía porque en ningún momento faltaron productos para la venta, sino que en años anteriores su producción fue mayor, y se ha ido acumulando esta mercadería en nuestras bodegas represando materia prima y mano de obra, y en este año se ha comercializado gran parte de ello, y por lo tanto ha mejorado nuestra liquidez, además se observa que tenemos una infraestructura industrial instalada excelente y que en cualquier momento podemos producir un 30% más de lo actual, lo que nos indica claramente que lo que nos falta es más fuerza de ventas, para lo cual estamos trabajando con mucho interés, cosa que espero lo logremos ya que nuestros productos son de excelente calidad.

Estos resultados se han conseguido con el esfuerzo y la perseverancia de su Gerente Sr. Hermans Vernaza Chávez y de sus 55 empleados.

DEPARTAMENTO DE IMPRESIÓN DIGITAL Y DISEÑO

Este año hemos tenido la gran satisfacción de organizar estos departamentos con la finalidad de seguir la corriente moderna, ya que a nivel mundial se están imponiendo en varias áreas, este departamento está a cargo de Christian Vernaza, quien se ha encargado de organizar y está dando los pasos necesarios para llevarlo por buen camino, al momento ya se han realizado varios trabajos tanto para nuestra empresa como para algunos clientes, en la actualidad cuenta con un local amplio y funcional equipado con las máquinas y equipos anteriormente mencionados. Esperamos que próximamente nos siga dando excelentes resultados.

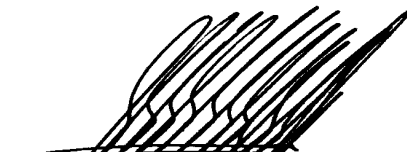
Con la finalidad de dotar de maquinaria e implementos necesarios para conseguir mejores producciones y a menor precio, este año 2007 se importará para la planta industrial, un túnel de secado UV y una máquina para producir los cyreles necesarios para la impresión en la máquina flexográfica, que está próxima a llegar a nuestros talleres, y para el Departamento de Impresión Digital se adquirirá otra impresora para lo

cual viajó a Miami a la Feria de Artes Gráficas 2007 el Sr. Christian Vernaza, quién se encuentra a cargo de este departamento.

Como en años anteriores, les informo que nos encontramos al día en los pagos de impuestos, al IESS y en todas nuestras obligaciones.

Vaya un profundo agradecimiento para todos los ejecutivos, jefes de sección, empleados y obreros de la empresa por su valiosa y constante cooperación, que sin la cual no podríamos obtener resultados satisfactorios.

Atentamente,



Medardo E. Vernaza Jarrín
GERENTE - GENERAL - MANDATARIO