

Quito; Mayo 11 del 2020.

**SEÑORES SOCIOS DE
REPRESENTACIONES ARYAN S.A.**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración, el informe de gestión de la Administración de la Empresa Representaciones Aryan S.A, durante el ejercicio económico del 2019.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO:

En el año 2019, se mantiene una fuerte incidencia interna a nivel país por los bajos precios del petróleo, disminuyen el ingreso de divisas y se afecta la economía y el consumo interno. La inestabilidad del gobierno y los constantes cambios, generan incertidumbre que finalmente afectan la economía por la baja inversión local y extranjera.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL 2019:

Durante el ejercicio económico del año 2019, la compañía mantiene su posicionamiento en el mercado como La Casa del Cierre, por medio de publicaciones y eventos especializados del sector, en medios de comunicación impresos e Internet con cobertura nacional, además de estrategias comerciales que la llevan a estar más cerca del público objetivo, visitándolos y apoyándolos en sus requerimientos de diferentes productos..

Los esfuerzos de la dirección se encaminaron en mantener las buenas relaciones con los clientes; dada la situación difícil de la economía del país y a pesar de que fue un año de crisis interna, estuvimos haciendo presencia constante con nuestros clientes con visitas.

La capacitación del personal, ha permitido hacer mejoras en la organización interna; en cuanto a la rentabilidad, disminuye dado la situación del mercado y el bajo consumo a nivel país.

CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL DE SOCIOS:

Se han dado cumplimiento a las disposiciones de la junta de socios, se han mantenido las acciones de los mismos y se han encauzado los esfuerzos en mantener la compañía como líder en el país. También se cumplió con todas las disposiciones legales y las obligaciones con los trabajadores, además de incentivos.

La Dirección se enfocó en realizar mejoras de toda índole, como en mejoras de las instalaciones y equipos, comenzamos a fortalecer los equipos de ventas y logística, para lograr los objetivos, y contribuir a la fidelización de nuestros clientes; se hizo una intervención en comunicación interna, donde se documentaron procesos y generaron mejoras en los canales de comunicación interna y externa de la compañía, lo que nos permitirá en 2020 tener una mejor relación y comunicación con nuestros clientes.



HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL 2019, EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL:

Durante el año 2019, la compañía se mantuvo en condiciones normales en estos aspectos, y

mantenemos las plazas de trabajo existentes, es una inversión a mediano plazo, como preparación para el 2020, ya que el personal en general es necesario para el buen cumplimiento de nuestras promesas de calidad y servicio; en 2020 vamos a trabajar en la eficiencia de nuestro personal, con mira a los proyectos de próximos años y cumplimiento de nuestra Visión.

Como aspecto relevante, continuamos haciendo las mejoras a las instalaciones de acuerdo a los requerimientos del Municipio y Bomberos para sus respectivas licencias de funcionamiento; también seguimos fortaleciendo la nueva línea de accesorios militares, lo que ocasiona un costo en instalaciones y licencias, pero que nos preparan para los nuevos proyectos de fortalecimiento en 2020 de la línea.

Datos relevantes:

Activo: US\$646490.68

Pasivo: US\$603274.72

Patrimonio: US\$43215.96

Ingresos: US\$820727.57

Costos y gastos: US\$805422.31

Utilidad Contable: US\$15305.26

Utilidad para socios: US\$10423.14

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS ANUALES 2019 CONTRA EL AÑO PRECEDENTE 2018:

Durante el año 2019, los resultados obtenidos son favorables, considerando la situación del país, lo cual es reflejado en los balances de la empresa, dado que se generaron utilidades a socios y empleados, y la empresa termina el año con un aprovisionamiento de inventarios suficiente para responder tranquilamente al primer trimestre del año 2020. Comparado con el año 2018; el año 2019, fue un año bueno para la compañía, dado que aunque las circunstancias fueron adversas, logramos trabajar principalmente en el fortalecimiento de nuestro capital humano para responder a nuevos desafíos en 2020.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2020:

La administración recomienda que aprovechando el fortalecimiento del talento humano, se mantenga continua una estrategia Comercial de Comunicación con los clientes internos y externos; mantener una campaña de visualización de cara a clientes externos y proveedores, considerar que aunque se supone un año de inestabilidad económica, se deben mantener las inversiones en los productos de mayor rotación y rentabilidad y estudiar nuevas alternativas de productos para compensar la diferencia en las ventas que se da a la baja por la poca demanda del mercado; como meta se deben aumentar las ventas al menos un 10%, y aumentar la rentabilidad, optimizando los recursos como el Talento Humano; priorizar la atención a clientes mejorando nuestra relación con una atención personalizada y apoyando sus proyectos.

Se recomienda nuevamente mantener e incrementar las alianzas estratégicas con proveedores nacionales e internacionales para mejorar el abastecimiento y comercialmente la búsqueda de nuevos distribuidores a nivel nacional; continuar con la mejora continúa, capacitar el personal en las

diferentes áreas de la compañía, elevando sus competencias para asumir los retos actuales y aprovechar las oportunidades del mercado.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido, cordialmente;

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters that appear to be 'J', 'E', and 'P'.

JOSE A. ESGUERRA P.
GERENTE GENERAL.