

EMSERTEC S.A.**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ASESORIA Y
COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TECNOLOGICOS EMSERTEC S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2009**

Sres. Accionistas_

El año 2009 es el tercer año de operaciones de EMSERTEC S.A., estableció cambios sustanciales sobre el giro de negocio por tal razón la administración se dedico a la comercialización de productos de tecnología informática que soportan el servicio de producción grafica con resultados que le permitieron enfrentar los gastos que se incurrieron.

El presente informe se enmarca en la resolución 92.14.3.0013 y resaltar que:

1. Los ingresos por ventas anuales en el 2009 se mantuvieron con respecto al año anterior, aunque no se pudo alcanzar los niveles planeados.
2. El soporte operacional se estructuro acorde el desarrollo de los servicios entregados, lo que permitió poder solventar los gastos que se fueron incurriendo.
3. A nivel financiero el balance del 2008 presenta las siguientes variables.

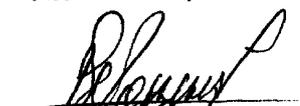
ACTIVO EFECTIVO Y EQUIVAL	178.50
CUENTAS POR COBRAR	13,037.98
INVENTARIOS	380.27
OTROS ACTIVOS	555.47
CUENTAS POR PAGAR	7,768.22
ACREEDORES EN NOMINA	47.93
BENEFICIOS SOCIALES POR PAG	98.57
PAGOS FISCALES	59.16
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	9,519.57
CAPITAL PAGADO	500.00
UTIL(PERD)ANTER.EJERCICIO	-4,945.72
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1,104.57

ESTRATEGIA 2010

Durante el 2010, EMSERTEC S.A. ha reforzando con agresividad la estructura comercial de la empresa para enfrentar el nuevo giro de negocio de comercialización de productos de tecnología informática a nivel nacional y está estableciendo alianzas estratégicas con distribuidores de estos productos, acompañado de acciones concretas para comercializar con el sector público mediante la obtención de certificaciones de proveedor de este sector a través del INCOP.

Para concluir, la gerencia extiende su agradecimiento todos sus colaboradores directos e indirectos, y a los accionistas por su confianza y permanente apoyo recibido.

Atentamente;



René Torres J.
GERENTE GENERAL

