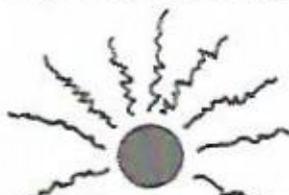


SUNSHINEAT Cía. Ltda.

Los Expertos en Limpieza



INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2016

SUNSHINEAT Cía. Ltda., es una empresa constituida bajo las leyes ecuatorianas cuya actividad económica principal es de Servicios Complementarios de Limpieza, Alimentación y Mensajería con Autorización del Ministerio del Trabajo No. 0113-DRTMQ-2010 de conformidad con el Mandato No.8. Mediante Decreto Ejecutivo 619 de 17 de Marzo de 2015, se eliminó la exigencia de obtener dicha autorización para las empresas prestadoras de servicios complementarios.

El ambiente económico del país en el 2016 no presentó un escenario distinto al que se vivió durante el año inmediato anterior, los precios del petróleo se mantuvieron en niveles por debajo de \$50 dólares el barril lo que generó un segundo año consecutivo de limitación de ingresos para el Gobierno y por lo tanto un estancamiento económico debido al modelo económico basado en el estado como principal generador de inversión, por ello lamentablemente no se han tomado las acciones para priorizar la inversión privada, reducir el gasto corriente y generar un ambiente de mayor confianza para el desarrollo de las actividades comerciales y productivas. Por el contrario se mantuvo la misma política fiscal basada en el pago anticipado de impuestos y la restricción de importaciones mediante las salvaguardias arancelarias. Las dificultades para el Gobierno se acentuaron luego de que en Abril de 2016 las provincias de Manabí y Esmeraldas fueron afectadas por un terremoto de 6,8 grados ocasionando la destrucción de las ciudades de la costa ecuatoriana principalmente Pedernales, Canoa, Portoviejo, Manta, Chone y en menor grado Esmeraldas. Para atender la emergencia el Gobierno recurrió a un incremento del IVA que pasó del 12% al 14%, impuestos especiales a las bebidas, una contribución especial de las empresas y las personas en resumen más impuestos.

Por lo expuesto el año 2016 el PIB del Ecuador presenta una contracción de -1,5% según información del BCE, se perdieron alrededor de 94,000 empleos de acuerdo a cifras de la Cámara de Comercio de Quito, el endeudamiento tanto interno como externo creció de manera agresiva tanto con deuda de largo como de corto plazo para cubrir el gasto corriente del aparato estatal y las fuentes de financiamiento se han ido agotando mientras el país no mostró señales de recuperación económica.

Sunshineat no estuvo ajena a las dificultades, el ambiente económico que vive el país ha limitado las posibilidades de crecimiento y la captación de nuevos clientes. El enfoque de la compañía ha tenido que concentrarse en mejorar la atención a los clientes actuales brindándoles altos niveles de servicio y atención para mantener su lealtad.

La cartera de clientes y el flujo de efectivo también se vieron afectados. Para obtener una mejor posición de liquidez y capital de trabajo, la Gerencia General contrató un crédito con el Banco Internacional por \$21,000 dólares lo que le permitió a la compañía equilibrar el flujo de efectivo y mantener un balance positivo en sus cuentas para atender las obligaciones laborales y con proveedores de manera oportuna. De esta manera se pudo superar la situación del año anterior en que la compañía recurría de manera constante a sobregiros para cubrir sus necesidades de

liquidez, permitiendo además mejorar los indicadores financieros y obtener mayor confianza y credibilidad con las entidades bancarias.

La estrategia adoptada por la compañía que incorporó visitas trimestrales de servicio de postventa a todos los clientes, ha permitido identificar potenciales dificultades en el servicio y solucionar de manera preventiva las fallas que se han presentado en el servicio, esta acción ha sido bien recibida por los clientes lo que se refleja en que solo dos clientes se han separado durante el 2016, Compañía Ecuatoriana del Té e Importadora IDF, que en suma representaban unas ventas mensuales de \$1,300 dólares. En contraposición la gestión de ventas permitió obtener dos clientes nuevos que son Citibank y Aurelian que representan ventas mensuales de 5,380 dólares adicionales. Como resultado neto, la facturación de la compañía tuvo un crecimiento de un 3,4% entre Diciembre de 2015 y Diciembre de 2016.

Como se indicó, la situación general del país no permitió un crecimiento en las ventas de contratos regulares que reflejaron una disminución de un -0,16%, sin embargo se obtuvo un significativo incremento en ventas de servicios varios +198%. Las ventas totales del ejercicio 2016 presentan un incremento de \$41,420 dólares frente al 2015 que en términos porcentuales significa un incremento de 3,4%. Los gastos se mantuvieron bajo un estricto control y la compañía pudo realizar la remodelación de las oficinas que se encontraban muy deterioradas por lo que se realizó la fundición del piso que anteriormente era de madera, redistribución de oficinas para independizar el área de RRHH y el Departamento Médico, remodelación y cambio de muebles en la Cafetería, dotación de nuevo mobiliario para el área de Contabilidad, Ventas y Control de Calidad. Además de mejoras en la iluminación, instalaciones eléctricas y pintura en general. También se finiquitó varias cuentas pendientes desde años anteriores que mantenía la compañía con terceros con lo cual las cifras que presentan los balances han sido depuradas y reflejan de manera clara la situación actual de la compañía. Los gastos crecieron en \$19,133 dólares comparando el total de gastos del 2016 frente al 2015. En porcentaje el incremento representa un aumento de los gastos del orden de 1,62%, muy cercano a la inflación cerrada del año que fue del 1,5% de acuerdo a las cifras del INEC.

En cuanto a resultados, la utilidad antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta para el año 2016 fue de \$57,369 dólares que comparativamente con la utilidad del ejercicio 2015 que fue de \$35,082, presenta un incremento del resultado de \$22,286 dólares un 63,5% mayor.

En cuanto a la situación general de la compañía, el activo pasó de \$341,994 en Diciembre de 2015 a \$357,491 dólares en Diciembre de 2016, esto es un incremento de \$15,496 dólares que representa un 4,5% de mejora en el activo como resultado de una mejor gestión de caja y equivalentes de efectivo. El Pasivo disminuyó de \$291,023 dólares que fue el saldo a Diciembre de 2015 a \$274,184 dólares en Diciembre de 2016, esto es una reducción de \$16,828 dólares que representa un 5,78% de disminución del pasivo. La principal causa para la reducción es que se cancelaron de manera oportuna las obligaciones adquiridas con empleados, bancos y proveedores por lo que al final del ejercicio no se quedaron valores pendientes de pago vencidos. Finalmente el Patrimonio pasó de \$50,970 dólares en 2015 a \$83,295 dólares en 2016 producto de los resultados obtenidos por la compañía.

Para enfrentar los retos que Sunshineat Cia. Ltda. tiene por delante, en el año 2016 la compañía se afilió a la Asociación Mundial de la Industria de la Limpieza ISSA con la finalidad de garantizar la calidad de sus servicios y mantenerse a la vanguardia de los avances y tecnologías en la industria de la limpieza que le permitan seguir en el camino de la investigación e incorporación de nuevas tecnologías para desarrollar factores de diferenciación y competencias en aras de

lograr un mejor posicionamiento en el mercado. Esto sumado a un conjunto de acciones que se tiene planificadas para buscar diversificar la oferta de servicios de la compañía y de esta manera llegar a otros segmentos y mercados, continuar manteniendo un estricto control de costos y desarrollar nuevas estrategias de comunicación y ventas, permitirán a la compañía sortear las condiciones actuales del país mientras se clarifican los aspectos fundamentales de lo que será la política económica del gobierno entrante y se pueda visualizar con mayor claridad las condiciones y políticas en que se desenvolverá el año 2017.

Quito, Abril 21 de 2017

Atentamente,



DIEGO LABREA L.
Gerente General
SUNSHINEAT CIA. LTDA.