

**INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE ENERO A
DICIEMBRE DEL 2015**

SUNSHINEAT Cía. Ltda., es una empresa constituida cuya actividad económica principal es de Servicios Complementarios de Limpieza, Alimentación y Mensajería con Autorización del Ministerio del Trabajo No. 0113-DRTMQ-2010 de conformidad con la Ley de Intermediación Laboral.

El ambiente económico del país presentó varios retos y dificultades para el Gobierno y la mayoría de sectores económicos debido principalmente a la caída en el precio del petróleo y la revalorización del dólar frente a las monedas de otros países. Estos dos factores impactaron fuertemente en las finanzas del estado ocasionando respectivamente una reducción de los ingresos por exportaciones de petróleo y dificultades en el sector externo del país debido a la pérdida de competitividad de las exportaciones ecuatorianas.

Consecuencia de ello, el año 2015 reflejó una importante reducción de la actividad económica debido a la falta de liquidez generalizada, retrasos en los pagos a proveedores por parte del estado y menor ingreso de divisas por exportaciones tanto petroleras como no petroleras.

Para el caso de Sunshineat, este ambiente económico también tuvo un impacto en su cartera de clientes y en el flujo de dinero puesto que todos los sectores se vieron afectados directa o indirectamente ocasionando retrasos en la recuperación de cartera y por ende una disminución de los recursos líquidos de la compañía lo cual fue compensado con crédito bancario mediante sobregiros.

Esta situación económica del país, llevó a que algunos de los clientes que durante algunos años se habían mantenido, reduzcan el número de personal y servicios para reducir costos y en otros casos, prescindieron del servicio o contrataron otras compañías de servicios con menores precios, ocasionando una reducción de la facturación de Sunshineat. Entre los clientes que dejaron de serlo están UDLA, Microsoft, Humana, Ecuawagen, Plastisacks, Plaza Punto, Arquería y otros menores, que en suma representaban el 44% de la facturación de Sunshineat a Diciembre del 2014. Esta situación pudo ser compensada, aunque no en su totalidad, con nuevos contratos que se lograron durante el 2015 que son Productos Avon del Ecuador y Cía. Ecuatoriana del Té, y se avanzaron negociaciones con otros clientes las mismas que no fue posible iniciar actividades antes de la finalización del año. Como resultado neto, la facturación de la compañía se redujo entre Diciembre de 2014 y Diciembre de 2015 en 25%.

En el año 2015 la compañía tuvo varios cambios en su administración por la salida de dos administradores en el mismo año. Desde el mes de Septiembre 2015, toma a cargo la Gerencia General de la compañía quien suscribe el presente informe.

Pese a las dificultades que se presentaron, la compañía supo salir adelante mediante un exhaustivo control y reducción de costos lo que permitió que el resultado económico del ejercicio 2015 sea una utilidad de \$35,082,86 dólares antes del 15% de participación a trabajadores e impuestos. Esto representa una rentabilidad bruta de 2,88% que aunque es inferior a lo esperado en un negocio complejo como el presente, puesto que es intensivo en ocupación de mano de obra, y tomando en cuenta la reducción de la facturación, demuestra una gestión proactiva y efectiva para cuidar el resultado y patrimonio de la compañía.



El futuro inmediato se presenta todavía más complicado puesto que las condiciones económicas externas del país no permiten ver una mejora en el corto o mediano plazo y más bien se ha venido deteriorando la situación fiscal del gobierno que para compensar el déficit presupuestario está impulsando reformas tributarias para incrementar la recaudación fiscal a través de incrementar impuestos, y por otro lado, hay amenazas naturales como el fenómeno del Niño y la posible erupción del Cotopaxi que no se tiene claro, en caso de suceder cuál será el impacto en la economía del país.

Frente a estas incertidumbres, el único camino es trabajar más y elevar los estándares de servicio de la compañía, por lo que desde finales del año 2015 y con mucha más fuerza en el año 2016 se vienen impulsando acciones de mejora del servicio a través de estandarizar los procesos, implementar un esquema de trabajo basado en un Sistema de Gestión de Calidad para buscar la mejora continua y capacitar a todo el personal para lograr su alineamiento con la filosofía de la compañía y desarrollar en él habilidades y competencias que permitan contar con personal especializado y comprometido como factor de diferenciación y ventaja competitiva frente a los otros actores del mercado. A la par y una vez desarrolladas mayores fortalezas internas, impulsar la búsqueda de nuevos clientes y ampliar la oferta de servicios con nuevos productos.

Atentamente,



DIEGO LARREA L.

Gerente General

SUNSHINEAT CIA. LTDA.