

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2008

Señores accionistas:

A continuación presento el informe de resultados y posición financiera de la empresa en el ejercicio económico 2008

1. AMBIENTE POLITICO ECONOMICO

Como es de vuestro conocimiento el país a comienzos del año soporto nuevos impuestos, entre los mas importantes los gravados a importaciones y el incremento a los consumos especiales, que tienen que ver directamente con el giro de la empresa, por esta razón nos afecto en el desarrollo y crecimiento esperado para este año, puesto que incrementaron los valores de lo que para nosotros es nuestra materia prima.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 Objetivos Comerciales

El anuncio constante de promociones de la operadora (MOVISTAR) nos ha permitido mejorar y captar mayor cantidad de clientes, pero al mismo tiempo las promociones de recargas se han tornado en una competencia para lograr nuestros objetivos mensuales de mejor manera.

El rendimiento del personal, en la área comercial, ha cumplido significativamente las expectativas, pero podría ser mejor sino existiera una rotación continua de este, ya que impide una mejor producción, para esto a mas de haber realizado unas mejoras en sus ingresos, pues cuentan un valor fijo mensual, se entregará premios al mejor ejecutivo de ventas de la semana o del mes según sus producciones, con el objetivo de fortalecer el área comercial, con una fuerza de ventas homogénea que nos permita tener una mejor relación laboral en esta área.

2.2 Objetivos Administrativos

Se contrato a otra persona para el área de Contabilidad con la finalidad de tener la información Contable veraz y objetiva, para estar al día ante cualquier requerimiento de nuestra Administración Tributaria puesto que los controles de esta, cada día son más minuciosos y exigentes en nuestro país.

Se incrementaron los activos de la empresa con la compra de Equipos de Computo para Activaciones y Jefe de ventas con el propósito de mejorar la rapidez y eficiencia en los procesos y requerimientos de nuestros clientes sean estos internos y/o externos.

2.3 Objetivos Financieros

Durante este periodo continuamos trabajando con un financiamiento total del beneficiario y accionistas el cual se maneja a través del Banco de la Producción y el crédito directo que la Operadora otorga por medio de Brightstar

3. HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

Dentro de los hechos que marcaron este año, tenemos la apertura de la Jefatura de Ventas, muy importante para la empresa, ya que contamos con personas responsables para esta jefatura, con el objetivo de cumplir con los presupuestos y metas establecidas por nuestra operadora, con ideas innovadoras.

Tenemos también la predisposición de todos los que han prestado y están prestando sus servicios a la empresa, pues con su contingente han logrado cumplir el máximo de las metas establecidas para este año, lo que nos ha obligado a realizar ascensos dentro de la organización, como es el caso de la creación de una Jefatura de Activaciones y Control de Calidad

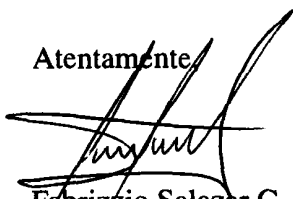
4. DESTINO DE LAS UTILIDADES

Luego de impuestos y la repartición de utilidades a trabajadores el resultado a favor de la empresa que se obtuvo en este periodo, se sugiere no repartirlo para evitar una futura iliquidez de la empresa, puesto que se viene una recesion económica mundial que podría afectarnos directamente el siguiente periodo.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Se recomienda realizar capacitaciones permanentes tanto motivacionales como de estrategias de Ventas para los Ejecutivos, con el fin de poder incrementar nuestros ingresos para el próximo periodo

Atentamente,



Fabrizio Salazar C.
GERENTE GENERAL
SALAZAR & VASCONEZ CIA.LTDA.

