

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2007

Señores Accionistas:

A continuación presento a ustedes el informe sobre los resultados y posición financiera de nuestra empresa al final del ejercicio económico del 2007.

1. MEDIO AMBIENTE POLITICO ECONOMICO

Los cambios en la constitución y el giro de 180 grados que planifica la Asamblea Constituyente de plenos poderes dar a todos los organismos de control con la nueva constitución. Todo esto crea un ambiente de incertidumbre lo que no nos permite un mayor crecimiento hasta determinar bajo que parámetros legales nos desenvolveremos.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2.1 Objetivos comerciales

Se ha mantenido la administración del cliente el mismo que fue incrementado en base a las ventas en el mercado local.

El anuncio constante de promociones de la Operadora (Movistar) nos ha permitido mejorar y captar mayor cantidad de clientes, pero al mismo tiempo las promociones de recargas se han tornado en una competencia para lograr nuestros objetivos mensuales de mejor manera y calidad.

El rendimiento del personal, en el área comercial, ha generado un balance positivo al termino del año, sin olvidarse que esta área podría mejorar sino existiera mucha rotación de personal impidiendo una mejor producción, sin embargo se está trabajando para que los Ejecutivos de Ventas tengan mejores condiciones y así poder tener una fuerza de ventas estable, las mejoras que se han realizado a este personal es el que ahora tienen un ingreso fijo mensual a más de sus comisiones

Pese a toda la incertidumbre política, la empresa obtuvo resultados positivos de su gestión.

2.2 Objetivos administrativos.

Se realizó un cambio total del personal contable con la finalidad de obtener mejores resultados e iniciativas para el mejoramiento de los sistemas y poder brindar un servicio más completo a los clientes.

Se adquirió un Software Tributario y un Software para Control de Ingreso del Personal, que facilitará el manejo operativo en la parte Contable y Tributaria y mejorará el control de ingreso a tiempo del personal de todas las áreas de la Empresa

Adicionalmente se incrementó nuevos equipos de informática con el propósito de mejorar la rapidez y eficiencia en los procesos de los requerimientos de nuestros clientes internos, externos y de la Operadora, como también se mejoró el mobiliario del departamento de ventas con la proyección de

mejorar su estabilidad dentro de la empresa y la asesoría de personal calificado externo en relación al área administrativa y financiera con el compromiso de brindar mejor calidad de servicio en general

2.3 Objetivos financieros.

Se ha brindado nuestros servicios con financiamiento total del beneficiario y de los accionistas, el cual se lo maneja a través del Banco de la Producción y el crédito directo que a través de la Operadora nos da Brightstar

3. HECHOS RELEVANTES DEL PERÍODO

Sin duda uno de los hechos relevantes de la empresa es la consolidación de la misma y los buenos resultados que se obtuvieron el este año a pesar de ser una empresa nueva y de los constantes cambios de políticas de la operadora, es meritorio mencionar esto ya que sin lugar a duda todo el personal que ha trabajado para SALAZAR & VASCONEZ CIA LTDA en su debido momento colaboró entregando su compromiso personal. Debido a estos resultados se les doto de herramientas adicionales como, uniformes al personal femenino y al mensajero, también a los Ejecutivos de Venta se les mejoró sus herramientas de trabajo como portafolios, camisetas, gorras y otros artículos que son de utilidad e incentivo , para generar un mejor trabajo .

En el mercado nuestra competencia a pesar de haber sufrido conflictos con el gobierno y la posibilidad de no renovar el contrato, sigue siendo fuerte y con mejores precios, los que de una u otra manera los cubrimos con el servicio personalizado y la experiencia en manejar cuentas corporativas.

4. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES.

Este valor se sugiere no repartirlo para no quitar liquidez a la empresa.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

A fin de generar mayores ingresos que generen la rentabilidad del capital invertido se recomienda optimizar la apertura de más puestos de Ejecutivos de Venta e implementar mejores sistemas de procesos contables y capacitar al personal.

Atentamente,


Fabrizio Salazar C.
Gerente General
CI 1707266993

S & V CIA. LTDA.