

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A la Junta General de Accionistas de DIRICOFOOD SOLUTIONS S.A.

Pongo a su consideración el presente Informe Anual de Actividades correspondiente al periodo 2014:

1. La actividad principal de la Compañía es la importación, comercialización y distribución de materias primas y aditivos para la industria de alimentos del Ecuador.
En el año 2014 la venta de la línea de sabores tuvo un aumento considerable, debido a la venta del aroma whisky, esto se debe al cambio de matriz productiva y a que las empresas nacionales de licores están desarrollando y produciendo una amplia gama de productos nuevos para el mercado nacional e internacional.

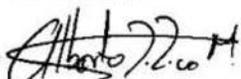
Otro de los rubros importantes que tuvo un aumento en ventas, fue el de las fragancias, ya que de igual manera existe una mayor producción nacional de productos para el cuidado personal y del hogar.

El rubro de edulcorantes y comodities continúa siendo importante, ya que son productos de rápida decisión de compra por parte de los clientes.

El rubro de los extractos naturales y fortificados fueron los que en porcentaje de ventas estuvieron más bajos, esto se debió a que los clientes no desean producir productos con valor agregado.

2. En base a lo comentado en el punto anterior los estados financieros de la Compañía, para el año 2014 presentan una utilidad del 192 % en relación del resultado del ejercicio 2013 en que se obtuvo una ganancia de US\$ 23.776.56 , lo que ha sido informado a la junta de accionistas y explicado detenidamente las razones de este incremento sustancial en la utilidad del ejercicio económico quedando un valor (antes de la participación laboral e impuesto a la renta) de US\$ 81.751.50
3. A pesar de que hubo un incremento en las utilidades la compañía se debe mejorar los costos y la eficiencia en el proceso de importación y comercialización, para tener un mayor margen de rentabilidad, para poder absorber de mejor manera los costos de las líneas principales.
Para el año 2015, la Compañía se ha fijado como meta conseguir un aumento en las ventas, focalizándose en el sector de lácteos y específicamente los productos de leches UHT y en el sector licorero, de tal manera que se logre cumplir con los objetivos de los accionistas.
4. Durante el 2014, la Compañía ha cumplido cabalmente con los procedimientos de control interno contable, tributario, así como con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.
5. Durante el 2014 he cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

Atentamente,



Alberto Di Rico M.
Gerente General