

INFORME DE GERENCIA

A los Socios de:

Fiscelaflower Cía. Ltda.

En mi calidad de Gerente de la Compañía y en cumplimiento al artículo vigésimo sexto de los estatutos de la Compañía y en concordancia con la resolución N° 92.1.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, me permito poner a vuestra consideración el informe del ejercicio económico de 2018.

1. Objetivos de la empresa

Mantener la actividad florícola garantizando calidad en la producción y exportación de rosas

2. Aspectos macroeconómicos

La floricultura ecuatoriana está atravesando por un momento crítico, principalmente a causa de la sobreproducción mundial de rosas, el incremento de grandes extensiones de cultivos en África y otros países. La economía dolarizada local, los altos costos de mano de obra, impuestos sobre la rosa ecuatoriana en otros países, recargos en tarifas de envío de carga, entre otros, han hecho que seamos más carros y tengamos una desventaja competitiva con respecto a nuestros competidores.

La sobreoferta mundial ha presionado precios internacionales de rosa a la baja, llegando inclusive a niveles de precio por debajo de los costos de producción en gran parte del año. El margen de rentabilidad es crítico para asegurar operaciones satisfactorias en la producción de rosas frescas cortadas para la exportación.

3. Cumplimiento de las disposiciones de los socios

He dado fiel cumplimiento a las disposiciones adoptadas anteriormente en Juntas Generales de Socios y a las resoluciones emanadas de los organismos de administración y control de la empresa.

4. Acontecimientos importantes

Durante el 2018 la cantidad de tallos exportados fue de la siguiente manera:

	2018	2017
Tallos producidos	5,851,732	5,925,314
Tallos Exportados	3,442,979	4,166,865

5. Situación Financiera

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 determinan un total de activos de USD 1,411,574.91 y un total de pasivos de USD 314,447.97

La pérdida del ejercicio generada durante el año 2018 fue de USD 107,330.75.

6. Destino de los resultados

Me permito recomendar que la pérdida del presente año 2018 se registre como parte de los resultados acumulados de la compañía.

7. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

Los retos para el año 2019 se encuentran enfocados principalmente en:

- Gestionar la búsqueda de nuevos mercados con el apoyo de instituciones gubernamentales especializadas como PROECUADOR.
- Buscar productos alternos de exportación dentro la actividad florícola que puedan cultivarse utilizando la tierra e infraestructura ya instalada, minimizando así al máximo nuevas inversiones.

Sin otro particular suscribo el presente informe.



Valeria Salvador
Gerente General
Quito, 17 de abril de 2019