



Quito, 5 de Abril del 2011

Señores:

Socios de Radhecimport Cía. Ltda.

Quito.-

De mis consideraciones:

La empresa en el periodo 2010 comercializó el vino importado, enfrentándose a una dura competencia, por la que los resultados fueron los siguientes:

Ventas Netas	20669.50
Otros Ingresos	1734.43
Costo de Ventas	- 12065.34
Gastos Operativos	-8949.66
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1388.93

Esperamos en el 2011 lograr mayores resultados, luego de haber realizado un gran esfuerzo por expandir nuestros productos en el mercado.

Atentamente;

ING. RADU MIHAIL
GERENTE GENERAL

