

Quito a 28 de Abril de 2010

Señores:

Socios de Radhecimport Cía. Ltda.

Quito.-

De mis consideraciones:

La empresa en el periodo 2009 empezó a comercializar el vino importado a fines del 2008, enfrentándose a una dura competencia, por la que los resultados fueron los siguientes:

Ventas	21.225,96
Costo de Ventas	- 9.158,02
Gastos Operativos	-11.795,76
UTILIDAD DEL EJERCICIO	272.18

Esperamos en el 2010 lograr mayores resultados, luego de haber realizado un gran esfuerzo por abrir el mercado para nuestros productos.

Atentamente;



ING. RADU MIHAIL
GERENTE GENERAL

