

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2018

Entorno del País

El año 2018 fue un año nuevamente complicado en la economía del país, lo que afecta abiertamente el giro del negocio de la Compañía, ya que si bien es cierto se incrementan las cuentas para la gestión de cobro, de igual manera se incrementa el desempleo y la falta de circulante con el cual cubrir estas deudas.

En general nuestra gestión se ha mantenido durante este año, sin embargo los pagos de parte de nuestros clientes no van de la mano, puesto que las exigencias son mayores y las comisiones que se establecen son bajas y en muchos de los casos quedamos en el límite o bajo el mismo.

Otro de los factores que afectan, es la falta de una política económica fuerte y lo que vemos hasta el momento no brinda un horizonte prometedor, venimos atravesando disminución de plazas de trabajo y adicional una migración salvaje por parte del país de Venezuela, lo que está generando mayor desocupación y una competencia desleal en cuanto a los costos de los trabajadores en general.

El Gobierno como medida, ha tratado de incentivar la inversión privada, para lo cual estableció un plan de condonaciones a las empresas tanto públicas como privadas y de esta manera poder reactivar la economía, sin embargo de esta condonación no se ha dado el objetivo pensado y ha generado resistencias por los sectores sociales.

En el campo político podemos mencionar que también afecta abiertamente al desarrollo del país, puesto que nuestras autoridades se han dedicado al darme y darme con el Gobierno anterior y han empezado a desprestigiarse, sin tomar en cuenta que ante la ventana del mundo estamos visto como el país más corrupto de América Latina, debajo de Venezuela, Argentina, Brasil y Bolivia, todos con tendencia socialista que al momento está pasando factura en estos temas.

A la par, el Gobierno ha buscado realizar correcciones (reducción de subsidios y del gasto corriente) que le lleven a bajar el déficit, pero que le ha generado una visión negativa de la ciudadanía.

Por ejemplo, sobre el incremento de los precios de la gasolina, el 75 % de la población se mostró en desacuerdo, mientras que el 21,5 % estuvo de acuerdo y el 3,5 % no dio respuesta. En Quito y Guayaquil el desacuerdo fue del 84,9 % y 82,9 %, respectivamente, según una encuesta de Cedatos publicada en esta semana.

Entre tanto, sobre la reducción de los salarios de los funcionarios de nivel jerárquico superior, el 80,6 % de los consultados se mostró de acuerdo.

Siendo una empresa responsable, hemos tratado de manejar de mejor manera nuestros recursos y potencializar los servicios que ofrecemos, con el fin de mantener nuestro nombre en el mercado y mantener a nuestros clientes y trabajadores.

Principales actividades de la empresa durante el año 2018

En el año 2018 la compañía se especializó de mejor manera en brindar servicios de recuperación de cartera a los sectores financieros y fortaleció los lazos comerciales con marcas como Diners Club y nuestro fiel cliente Belcorp, a quienes les hemos brindado nuevas alternativas, sin embargo hemos tratado de abrir otros mercados sin tener el éxito esperado.

Realizamos un análisis de costos finales al brindar servicios a ciertas marcas, dándonos cuenta que el gasto vs las comisiones no son atractivas, por lo que tuvimos que cerrar los servicios a Mutualista Pichincha, Banco de Guayaquil, Cooperativa 29 de Octubre, Movistar, BMI, y otras marcas pequeñas que no dieron rentabilidad a la compañía.

El presente año presentamos el nuevo sistema de gestión de Cobefec, el cual es más sofisticado, rápido y brinda muchos beneficios a la compañía, de igual manera ha bajado la carga operativa al procesar directamente varios reportes. De igual manera hemos desarrollado aplicaciones sistemáticas que nos han permitido eliminar proveedores y bajar los costos de operación, es decir se ha efectuado una buena inversión en el campo tecnológico, lo que nos diferencia en el mercado como una de las compañías con mejor tecnología.

Con los cambios efectuados durante el año 2018, nos encontramos a la fecha de cierre con 153 colaboradores en nómina.

Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente tuvo un cierre de USD 933.346.12, lo que significó una disminución de la facturación contra el año 2017. Este se debió principalmente a las Cuentas por cobrar y el efectivo que mantenemos en los Bancos.

El activo total tuvo un resultado de \$ 1.265.564.20 y una diferencia de \$ 111.001.88 con relación al año 2017, sin embargo también el nivel de egresos tuvo el mismo comportamiento en este periodo, por los cambios realizados y el mejoramiento al equipamiento de la compañía.

El pasivo corriente, tuvo un resultado de USD 1131.378.90, diferencia interesante con relación al año 2017.

En el balance de resultados, podemos observar ventas netas al cierre por el valor de \$ 2543.317.92, esto nos da decremento en relación a las ventas efectuadas en el año 2017.

Los gastos operacionales son de \$ 1.933.459.86 en este periodo, sin embargo podemos determinar que existió un decremento considerable en este rubro, en

virtud que debemos entender que bajaron las marcas y por ende los gastos en la operación.

La utilidad obtenida antes de impuestos es de \$ 36.696.01, siendo el resultado final en este ejercicio el valor de \$ 317.60, tomando en cuenta la reducción en facturaciones, el pago de desvinculaciones y el retiro de clientes de nuestra plataforma.

CONCLUSIONES

En resumen podemos manifestar que el año 2018, hemos tratado de retomar el giro del negocio, tratando de tener un menor impacto en los ingresos, vuelve a ser un año justo para la economía de la compañía, sin embargo hemos sacado adelante con los contratiempos la empresa.

El deterioro en cada una de las carteras de nuestros clientes, la dificultad en la gestión diaria, los beneficios de la legislación a la parte deudora, son factores que abiertamente afectan el desarrollo de nuestra actividad y por ende afectan abiertamente en nuestros estados financieros.

El compromiso para el 2019, es mejorar la calidad de nuestros servicios, diversificar nuestros servicios, aperturar nuevos clientes, con ello no tener el riesgo en un solo cliente, ya que en varias ocasiones hemos brindado mucho y recibido poco de parte de ellos.

Mejorar las negociaciones y comisiones con el cliente, para obtener una utilidad al momento de percibir las comisiones y pagar los costos, de esta manera generar una mejor utilidad para la compañía.

Atentamente,

Jhonny Enderica Guambaña
Gerente General

