

COBEFEC
INTELIGENCIA EMPRESARIAL

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2016

Entorno del País

Los logros alcanzados por el país en años anteriores debido a una bonanza petrolera, se están viendo afectados y en riesgo, por la baja considerable en nuestras exportaciones de petróleo. A esto se suma el desastre natural ocurrido el 16 de Abril del 2016, cuando por un terremoto suscitado en la zona Costera Manabí, Esmeraldas y una parte de Guayaquil, no nos permitió un despegue y al contrario tuvimos que tomar medidas urgentes para ayudar a estas zonas desprotegidas.

El desempleo urbano aumentó de 4,5% a 6,5% y el subempleo urbano aumentó de 11,7% a 18,8%. En este mismo periodo, la pobreza y el coeficiente de Gini de desigualdad permanecieron básicamente estancados.

En ausencia de una moneda local y ahorros fiscales, el gobierno se ha visto en la necesidad de reducir la aún alta inversión pública y contener el aumento del gasto corriente. Las autoridades también han movilizado diferentes fuentes de financiamiento externo y doméstico y se han realizado algunas reducciones del gasto. Así mismo, se han aplicado medidas temporales para aumentar los ingresos públicos no petroleros y restringir las importaciones. Estas políticas han permitido moderar temporalmente los efectos de los bajos precios del petróleo y financiar la reconstrucción posterior al terremoto, pero también han aumentado los pasivos públicos.

Las medidas tomadas por el Gobierno, si bien es cierto buscaban controlar las importaciones, sin embargo afectaron directamente a los sectores productivos del país, lo que ocasiono el cierre de varias empresas, sin brindar alternativas que permitan que la inversión se quede y más bien consiguiendo que la inversión extranjera salga del país.

En este periodo complejo, Ecuador enfrenta el desafío de alcanzar los consensos políticos necesarios para adecuar su economía al nuevo contexto internacional, retomar una senda del crecimiento sostenible con mayor participación del sector privado y proteger los avances sociales logrados durante la bonanza. Será crítico mejorar la efectividad y progresividad de la política fiscal con el fin de lograr una consolidación que garantice la estabilidad a tiempo que se proteja a la población más vulnerable y preserve la confianza del sector privado.

En un contexto en que la inversión pública no podrá continuar siendo motor del crecimiento, es indispensable una mejora sistemática en el clima de inversiones que promueva una mayor participación privada y agilice la movilidad del capital y del trabajo a actividades emergentes. Un sector privado más robusto y flexible podría ayudar a diversificar la economía ecuatoriana, aumentar su productividad



y generar empleos de calidad con el fin de promover el desarrollo y continuar con la reducción de la pobreza.

Principales actividades de la empresa durante el año 2016

Durante el año 2016, fortalecimos las marcas que nos permitan una mayor facturación y adicional reforzamos el trabajo telefónico y en campo, lo que nos de un resultado productivo y podamos incrementar casos con cada uno de los clientes.

De igual manera hicimos cambios en nuestro sistema de gestión, con el fin de brindar una mejora tecnológica en nuestros clientes y podamos entregar informes en línea de La gestión realizada, situación que nos ha permitido disminuir el número de colaboradores, sin embargo a finales del año, iniciamos y planificamos un cambio estructural en un nuevo sistema de gestión, que permita optimizar nuestra gestión.

Si nos referimos a cada una de las marcas podemos mencionar que **BELCORP**, sigue siendo un excelente cliente, aportando el 23% de la facturación mensual de la compañía.

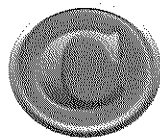
Con lo referente a **DINERS CLUB DEL ECUADOR**, podemos decir que hemos ido en un franco crecimiento con esta marca, llegando aportar a nuestra facturación mensual con un 30% y poder ir generando nuevos productos y servicios con ellos.

Con respecto a nuestro cliente **BANCO DEL AUSTRO**, podemos mencionar que es una marca estable, incluso estamos incursionando en el servicio judicial, adicional a otros productos que nos han sido entregados para nuestra administración, con lo cual aporta con un 19% de la facturación mensual de la Compañía.

En el presente año, iniciamos prestando los servicios de cobranza a la compañía **AVON DEL ECUADOR**, teniendo un resultado favorable en cuanto a la facturación, siendo el 15% de aporte a los ingresos generales de la Compañía, sin embargo es un reto interesante poder mejorar los indicadores en dicho cliente, que nos permita mejorar los ingresos para COBEFEC y poder ampliar el servicio en otras zonas.

Debo mencionar que las zonas en las cuales atendemos, son las más complejas de la Costa Ecuatoriana, lo que complica de alguna manera alcanzar los indicadores propuestos.

BANCO DE GUAYAQUIL, es una marca que se encuentra consolidada en nuestra gestión y nos produce una facturación interesante para los costos de la



COBEFEC

compañía, sin embargo nuestro objetivo a futuro es conseguir nuevos productos en esta Institución y mejorar el nivel de facturación. Sin embargo el aporte de esta marca es el 5% del Total de la facturación.

En lo referente a la cartera propia hemos iniciado la gestión con pie derecho, lo que nos ha permitido ir incrementando la facturación en esta cartera y poder cubrir los costos de operación de la misma y adicional se convierta en un ingreso adicional para la compañía.

Es importante manifestar que estamos cerrando una nueva negociación de compra de cartera al Banco de Guayaquil.

Adicional mantenemos un departamento de Multimarcas, que maneja todos los clientes pequeños, que sin embargo nos ayuda en la facturación mensual con un 8% de aporte y con un posible crecimiento en otros servicios.

Al cierre del 2016, contamos con 386 colaboradores en nómina, sin embargo como viene la situación país el próximo año, tendremos que solidificar las marcas más fuertes y concentrarnos en esa recuperación, lo que podrá influir en el número de colaboradores para el 2017.

Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

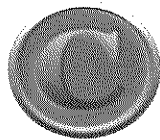
El activo corriente tuvo un cierre de USD 723.098.39, lo que significó un aumento del 4% de la facturación contra el año 2015. Este se debió principalmente a las Cuentas por cobrar y el efectivo que mantenemos en los Bancos.

El activo total tuvo un incremento de USD 402.567.12, con relación al año 2015, sin embargo también el nivel de egresos tuvo el mismo comportamiento en este periodo, por los cambios realizados y el mejoramiento al equipamiento de la compañía.

El pasivo corriente, tuvo un resultado de USD 830.196.12, diferencia interesante con relación al año 2015, pero en este año va en proporción al crecimiento del Activo Corriente.

En el balance de resultados, podemos observar ventas netas al cierre por el valor de \$ 4661.718.37, esto nos da un incremento considerable en las ventas realizadas en este periodo.

Los gastos operacionales son de \$ 3.571.229.61 en este periodo, sin embargo podemos determinar que existió un incremento considerable en este rubro, tenemos al momento el 5% de incremento con relación al año anterior.



COBEFEC
INTELIGENCIA EMPRESARIAL

La utilidad obtenida antes de impuestos es de \$ 189.329.60 y la utilidad neta del Ejercicio nos da 107.635.25, siendo el resultado final un 2.3% de rentabilidad en este ejercicio, en lo cual existe un decrecimiento en relación con el año pasado.

En realidad el 2016 fue un año complicado en cuestión de números, tal como lo determina los estados Financieros puestos a su consideración, adicional la situación país que nos encontramos viviendo, nos invita a mantener nuestros indicadores en el 2017 y poder continuar con la gestión ofrecida a cada uno de nuestros clientes y volvernos solidos con ellos.

Atentamente,

Jhonny Enderica Guambaña
Gerente General