



COBEFEC
INTELIGENCIA EMPRESARIAL

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2015

Entorno del País

El 2015 ha estado marcado por importantes factores políticos y económicos a nivel nacional e internacional.

El liderazgo del Presidente Rafael Correa y del partido Alianza País han sufrido un desgaste significativo, producto de los proyectos de ley del impuesto a las herencias y a la plusvalía que fueron enviados a la asamblea para su aprobación, el paquete de enmiendas a la constitución que fue aprobado terminaron marcando la baja de la popularidad del presidente.

La confrontación entre la prensa y el gobierno se han agravado aún más, especialmente por la aplicación de la nueva ley de comunicación que se ha convertido en una herramienta de represión para medios de comunicación y periodistas.

Los niveles del precio del petróleo a la baja causó un serio desequilibrio en el presupuesto del estado, la apreciación del dólar con relación a las monedas de nuestros vecinos agravó aún más el saldo de nuestra balanza comercial, causando una avalancha de ecuatorianos que aún siguen comprando a nuestro vecino del norte como es Colombia, todo lo mencionado anteriormente obligó al presidente a poner restricciones arancelarias a los productos importados agravando aún más la débil economía del Ecuador, todas estas medidas causó el cierre de negocios y una masiva pérdida de empleos marcando el inicio de una recesión económica para nuestro país.

Principales actividades de la empresa durante el año 2015

Durante el año 2015, realizamos varios cambios e Inversiones que nos permiten seguir creciendo en el mercado de la Recuperación de cartera, robustecimos nuestro sistema de gestión, incrementamos plazas de trabajo y suscribimos nuevos contratos con otras marcas, incluso incursionando en el ámbito de las ventas y colocación telefónica, dando un giro a nuestro negocio.

Si nos referimos a cada una de las marcas podemos mencionar que **BELCORP**, sigue siendo un excelente cliente, aportando el 39.9% de la facturación mensual de la compañía,

Con lo referente a **DINERS CLUB DEL ECUADOR**, podemos decir que hemos ido en un franco crecimiento con esta marca, llegando aportar a nuestra facturación mensual con un 24.2%, con el claro objetivo de seguir incrementando portafolios y porque no exteriorizar nuestra marca con esta institución.



COBEFEC
INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Con respecto a nuestro cliente **BANCO DEL AUSTRO**, podemos mencionar que es una marca estable, incluso estamos incursionando en el servicio judicial, adicional a otros productos que nos han sido entregados para nuestra administración, con lo cual aporta con un 24.5% de la facturación mensual de la Compañía.

Durante este año realizamos algunas negociaciones con **BANCO DE GUAYAQUIL**, entre las principales es la compra de una cartera para ser administrada por la compañía y que se convierta en un ingreso directo para nosotros, esta cartera se está gestionando y por ende se busca que de los ingresos que exista se paguen las obligaciones contraídas. Seguimos manejando la cartera administrativa del Banco, de lo cual nos encontramos recuperando la inversión efectuada con menos personal.

Adicional mantenemos otras carteras, que poco a poco van creciendo como **MUTUALISTA PICHINCHA, DE PRATI, NOVACREDIT** que han aportado con un 3% a nuestra facturación y se encuentran con posibilidades de mejora y de aportar más a nuestro objetivo para el 2016.

Como todos lo sabemos, **BANCO TERRITORIAL**, en Liquidación, se dispone en el presente año a cerrar sus operaciones, por lo cual su facturación ya no portara en nuestros objetivos para el 2016, sin embargo fue un aporte del 3.7% a la facturación del presente año.

Al cierre del 2015, contamos con 216 colaboradores en nómina, con la fuerte convicción que nuestro crecimiento en el 2016 será importante.

Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente tuvo un cierre de USD 437746.77. Este se debió principalmente a las Cuentas por cobrar y el efectivo que mantenemos en los Bancos.

El activo fijo tuvo un aumento en USD 43.591.75 en su gasto, con relación al año 2014, en virtud de las incorporaciones de equipos de computación, adecuaciones de oficinas, compras de equipos, muebles y enseres para potencializar nuestra gestión.

El activo total tuvo un incremento de USD 237.079.60, con relación al año 2014, sin embargo también el nivel de egresos tuvo el mismo comportamiento en este periodo, por los cambios realizados y el mejoramiento y equipamiento de la compañía.



COBEFEC

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

El pasivo corriente, tuvo un resultado de USD 414.327.01, diferencia interesante con relación al año 2014, pero en este año va en proporción al crecimiento del Activo Corriente.

En el balance de resultados, podemos observar ventas netas al cierre por el valor de \$ 2445061.22, un incremento de USD 700.661.92 sobre el año 2014, esto nos da un incremento considerable en las ventas realizadas en este periodo.

Los gastos operacionales son de \$ 590.901.27 en este periodo, sin embargo podemos determinar que no existió un incremento considerable en este rubro, tenemos al momento el 24.2%, con relación al 22.1% del año anterior.

La utilidad obtenida antes de impuestos es de \$ 126.675.78, obteniendo un 5.2% de rentabilidad en este ejercicio, en lo cual existe un decrecimiento en relación con el año pasado, pero hay que tomar en cuenta el crecimiento obtenido en el presente ejercicio económico.

El periodo acumuló una utilidad neta de \$ 74736.69, tomando en consideración que el incremento de personal, tecnología, áreas de desarrollo y otras inversiones no permitieron generar más utilidad, sin embargo es un remanente que nos permitirá el crecimiento en el próximo año.

Con el presente informe, hemos determinado las operaciones efectuadas por la compañía, los clientes que nos han significado importancia para nuestro desarrollo y la expectativa que tenemos de crecimiento con otras marcas, que nos puede significar un exitoso año 2016.

Atentamente,

Jhonny Endanca Guambaña
Gerente General