



COBEFEC

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2014

Entorno del País

La economía del país ha estado apuntalada por el consumo interno, la inversión pública y en menor medida las exportaciones.

En el segundo trimestre del 2014 el producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento de 3,5% con relación al segundo trimestre del 2013. El sector no petrolero es el que ha sostenido consecutivamente el crecimiento económico en los últimos trimestres; mientras que el Valor Agregado Petrolero ha tenido un crecimiento menor. Las actividades que contribuyeron son: petróleo y minas, construcción, actividades profesionales, técnicas y administrativas, y agricultura, debido al aumento en el VAB de las actividades de cría de animales, cultivo de flores, banano, café y cacao.

Según los datos disponibles hasta el momento, confirman las previsiones realizadas por los Organismos Internacionales que pronosticaban la continuidad de la desaceleración de la economía ecuatoriana para este año.

Los precios han subido a mayor ritmo en los últimos 12 meses, al punto que la inflación anual se encuentra en 3,98%, cuando hace un año estaba en 2,04%. En el período Enero - Octubre del 2014 la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas ha incrementado el nivel de precios en siete meses de los diez del período, y dentro de esta división los productos que más sufrieron aumentos son los de primera necesidad y de consumo masivo.

La división de Salud contribuyó a elevar el nivel de precios durante tres meses dentro del período señalado en lo referente a servicios de: hospital, médicos y dental.

En la división de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles, se incrementaron los precios de: los alquileres efectivos pagados por los inquilinos, y la electricidad. Las demás divisiones contribuyeron en el nivel de precios en menor medida. La disminución en el ritmo de crecimiento de los depósitos bancarios y las medidas restrictivas impuestas al sector financiero han provocado una disminución en el crecimiento del crédito al sector privado que ha pasado de tasas de incremento del 25% hace un año al 15% en el momento actual, con claros efectos sobre la reducción del crecimiento del país.

El crecimiento de la economía ecuatoriana llegó a finales de 2014 en el 4%, ya que hay elementos en el contorno internacional que se han deteriorado.

El Gobierno tiene por un lado, el gasto corriente que lo cubre con recaudaciones tributarias, mientras que los programas de inversión se basan en dinero que ingresa del petróleo y del crédito externo. De continuar a la baja el precio del petróleo, el Gobierno reducirá la inversión de manera proporcional en todos los sectores el próximo año, excepto en los sectores estratégicos y el sector social.



sectores el próximo año, excepto en los sectores estratégicos y el sector social en el cual se priorizara la salud, principalmente en centros médicos y hospitales, e infraestructura educativa.

Principales actividades de la empresa durante el año 2014

El año 2014 fue muy productivo para la compañía, se volvió a realizar fuertes inversiones con el fin de potencializar la marca y captar nuevos clientes del mercado Financiero

Se mantiene el contrato con la compañía **BELCORP**, que al momento constituye el 50% de nuestra facturación, sigue siendo uno de nuestros clientes importantes y tenemos que seguirle brindando un excelente servicio para mantener nuestras relaciones comerciales por varios años más.

Es importante recalcar que por decisión del Clouster de Belcorp (países sudamericanos que pertenecen a la corporación), es intención llevarse el servicio de cobranza telefónica fuera del país por los costos, proyecto que nos podrá afectar en cierta medida en el año 2015.

Mantenemos la Administración y Recuperación de la cartera Preventiva y Coactiva de **BANCO TERRITORIAL en Liquidación**, gestiones que irán culminando en este año y terminaran todos los procesos en el 2015, de acuerdo al cronograma establecido por el Liquidador.

Esta marca ha significado un aporte del 18.6% de la facturación de la compañía, es decir es un porte considerable para nuestros objetivos.

BANCO DEL AUSTRO es una marca que ha ido creciendo paulatinamente, este cliente ha ido confiando en nosotros en virtud de resultados y es así que empezamos con cartera Castigada y al momento manejamos todas las etapas de cobranza y productos que tiene este cliente, constituyéndose en el 24% de nuestra facturación total, lo que implica seguir invirtiendo en esta marca y alcanzando mejores resultados para comodidad del cliente.

Este año dimos un paso trascendental en el sistema financiero, logramos suscribir el contrato de cobranzas con **DINERS CLUB DEL ECUADOR**, empresa muy sólida en el sistema financiero, la misma que ha confiado en nosotros y en nuestros procesos, en tal virtud iniciamos con pocos casos y al finalizar el año nos entregaron varios cliclos de cierre, lo que nos ha significado un 5.5% de nuestra facturación total, con una proyección importante para convertirse en un cliente significativo en nuestros ingresos.



COBEFEC

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Adicional le damos la bienvenida a **BANCO DE GUAYAQUIL**, que en el mes de Noviembre nos efectuó la primera asignación de cartera e iniciamos la gestión, cartera como en todos los bancos en los cuales hemos trabajado es castigada, sin embargo en estos dos meses del año, hemos alcanzado buenos resultados y existe una proyección interesante de poder brindarles servicios en otras etapas de cartera.

Por lo mencionado podemos asegurar que el año 2014, fue un año productivo para COBEFEC, los ingresos estuvieron acorde con las inversiones, lo que nos permitió desarrollarnos eficientemente, no tuvimos inconvenientes financieros como en años anteriores y contamos con capital humano y financiero que nos permitió trabajar eficientemente.

Con todos estos cambios, es necesario el incremento de la fuerza Laboral y el crecimiento en nuestras instalaciones, contamos con un piso adecuado para el desarrollo de tele cobro y un área Administrativa funcional para la atención de todos los requerimientos internos y externos de la compañía.

Al cierre del 2014, contamos con 125 colaboradores en nómina, con la fuerte convicción que nuestro crecimiento en el 2015 será importante y con grandes expectativas por los posibles contratos que cerraremos con nuevos clientes.

Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente tuvo un cierre de USD 394.155.02. Este se debió principalmente a las Cuentas por cobrar y el efectivo que mantenemos en los Bancos.

El activo fijo tuvo un aumento en USD 22.601.14 en su gasto, con relación al año 2013, en virtud de las incorporaciones de equipos de computación, adecuaciones de oficinas, compras de equipos, muebles y enseres para potencializar nuestra gestión.

El activo total tuvo un incremento de USD 275.850.03, con relación al año 2013, sin embargo también el nivel de egresos tuvo el mismo comportamiento en este periodo, por los cambios realizados y el mejoramiento y equipamiento de la compañía.

El pasivo corriente, tuvo un resultado de USD 251.767.54, diferencia interesante con relación al año 2013, pero en este año va en proporción al crecimiento del Activo Corriente.



COBEFEC

INTELIGENCIA EMPRESARIAL

En el balance de resultados se puede observar ventas netas por USD 1.744.399.30, un incremento de USD 749.100 sobre el año 2013, esto nos da un incremento considerable en las ventas realizadas en este periodo.

Los gastos operacionales son de \$ 385.580.92 en este periodo, sin embargo podemos determinar que no existió un incremento considerable en este rubro, tenemos al momento el 22%, porcentaje bajo con relación a lo generado el año anterior que fue del 34%.

La utilidad obtenida antes de impuestos es de \$ 299.600.82, obteniendo un 17% de rentabilidad en este ejercicio, algo importante tomando en consideración que el año anterior solo obtuvimos un 0.3%..

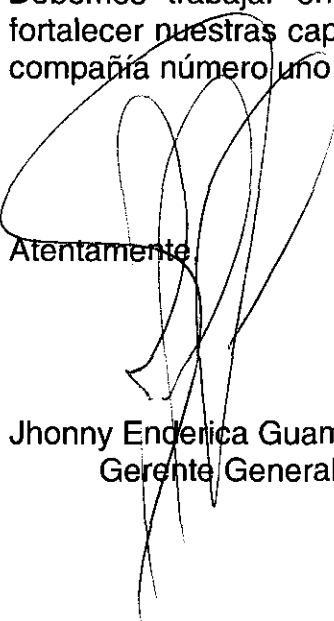
El período acumuló una utilidad neta de \$ 184.495.76, tomando en cuenta que fue un año de inversión, por el crecimiento de la compañía y la entrada de nuevas arcas, que fueron totalmente rentables.

En materia de endeudamiento la compañía alcanzo un 57%, siendo diez puntos porcentuales menos que el año anterior, lo que es importante para nuestro desarrollo, hemos contado con el respaldo económico necesario para desarrollar las actividades empresariales y fortalecer el giro de nuestro negocio.

Con el presente informe, hemos determinado las operaciones efectuadas por la compañía, los clientes que nos han significado importancia para nuestro desarrollo y la expectativa que tenemos de crecimiento con otras marcas, que nos puede significar un exitoso año 2015.

Debemos trabajar en los errores cometidos y mejorarlos, de igual manera fortalecer nuestras capacidades para alcanzar como siempre los objetivos, ser la compañía número uno en Administración y Recuperación de cartera.

Atentamente,



Jhonny Enderica Guambaña
Gerente General