

INFORME DE ACTIVIDADES POR EL PERIODO 2012

Entorno del País

La dinámica de la construcción, la estabilidad en el precio del petróleo, la inversión en infraestructura pública, son los factores determinantes para que Ecuador registre en este año una proyección de crecimiento del 5,4%, superando el 4,8 % que estimó el Gobierno, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). La cifra del 5,4% no estaba considerada, puesto que en julio de este año el BCE bajó la previsión de crecimiento de la economía a 4,8%, cuando en enero realizó la proyección mayor a cinco puntos.

La construcción, con un incremento del 3,4%, los servicios con el 2,4% y las industrias manufactureras con el 1,5% son las actividades que lideran la economía. En el país, en el segundo semestre de este año se mantuvo un decrecimiento del 1,3%, sin embargo se fortaleció la exportación de productos no tradicionales con la apertura de nuevos mercados para los productos ecuatorianos, en especial con Europa y Asia.

Para el próximo año existirá una reducción en el consumo de hogares. La proyección sobre su comportamiento es particularmente importante, porque gran parte de la industria del país hace productos de consumo. Según el BCE este indicador creció por encima del 5% en los últimos tres años, pero su desaceleración al 4,9% para fines de este año significa que las empresas que venden bienes al público reducirán sus ventas y que ya no habrán años de crecimiento récord de ventas.

A esto se agrega la falta de políticas concretas sobre el cambio de matriz productiva del país, que tiene como una de sus bases al desarrollo de la industria petroquímica mediante la Refinería del Pacífico cuyo financiamiento tampoco está claro.

Además hay un entorno en que las políticas públicas cambian en su mayor parte de forma desfavorable al sector productivo. Los ejemplos más recientes han sido la expedición de leyes como la de mercado y el anuncio de un proyecto de ley que permita usar las utilidades de la banca para subir el bono de desarrollo humano.

La sostenibilidad futura del modelo cambiario y el dinamismo del sector productivo están estrechamente ligados a la vitalidad de la balanza de pagos. Mientras las entradas de dólares superen sus salidas, existirá la liquidez necesaria en el sector real de la economía para mantener activo el aparato productivo y el empleo.

Principales actividades de la empresa durante el año 2012

Cobefec Cía. Ltda., durante el año dos mil doce, inicio un crecimiento interesante, desde los primeros meses del año, iniciamos operaciones con Oriflame en la ciudades de Santo Domingo, El Carmen, Quinde y Quevedo, lo que permitió un incremento en nuestra facturación mensual.

Posteriormente arrancamos negociaciones con AVON del Ecuador, con la cual hemos ido incrementando las ciudades de cobertura para atender esta marca, siendo una aspiración para el año 2013, tener una cartera totalmente fresca de esta marca y mejorar nuestros niveles de ingresos.

Para mediados de año, pudimos concretar un contrato interesante con Banco Territorial, cartera que la trabajamos de una manera adecuada en un inicio, lo que nos permitió tener excelentes resultados en los tres últimos meses del año y convertimos en el socio estratégico de esta marca, con proyección de crecimiento para el año 2013.

Lastimosamente por decisión de nuestro cliente Belcorp, se nos retiro la cartera que se encontraba en la etapa de TLC, lo que nos obligo a reestructurar la cartera y reducir el personal de operadores, afectando fuertemente los ingresos de la compañía. Sin embargo la estrategia utilizada en ese momento, permitió balancear el impacto y no sentir en mayor medida el retiro de esa cartera.

Hay que recalcar que en este año, tuvimos la llegada de dos marcas importantes en el mercado, Zemat Cosméticos, multinacional que se encuentra en crecimiento en el mercado Ecuatoriano y al momento se encuentra en un proceso de estabilización de la cartera.

Por el conocimiento en el mercado, nos permitimos suscribir un contrato de Recuperación con la marca AZZORTI (Dupree en Colombia), multinacional que ha confiado en nosotros y con la cual nos hemos comprometido en su crecimiento, actualmente su ingreso no es significativo para Cobefec, sin embargo para el año 2013, tenemos muchas expectativas con esta marca.

Si bien es cierto que hemos crecido en este último año, para alcanzarlo también nos ha tocado realizar importantes inversiones que permitan sostener este crecimiento, manejar directamente los planes celulares y otras inversiones que implican fuertes han costado un importante rubro económico.

Con estos antecedentes en el año 2012 la empresa tuvo un incremento de ventas con respecto al periodo 2011, logrando ventas por USD\$ 927883.82, lo que nos ha llevado a superar nuestras expectativas y con el compromiso que el siguiente año sea mejor.

En el ámbito laboral se mantiene un ambiente de trabajo adecuado, y el desempeño de la mayoría del personal es satisfactorio. En la empresa laboran 91 personas al 31/12/2012.

Presentación y explicación de los estados financieros de la empresa.

Adjuntamos estados financieros con sus respectivas notas para su revisión.

El activo corriente tuvo un incremento del 60% respecto al 2011. Este se debió principalmente por la cuenta crédito tributario y de Cuentas por cobrar clientes.

El activo fijo tuvo un aumento del 32% en su gasto (\$6528.95), en virtud de las incorporaciones de equipos de computación, muebles y enseres para mejorar la oficina.

El activo total tuvo un incremento del 63% (\$ 57049.51), crecimiento interesante en el giro de nuestro negocio.

El pasivo corriente, tuvo un incremento de USD 7410.49 equivalente al 0.08%, mismo que va en proporción al crecimiento del Activo Corriente.

En el balance de resultados se puede observar ventas netas por USD 927883.82, un 52% más sobre el 2011.

Los gastos operacionales ascendieron a \$ 365983.26, un 89% sobre ventas

La utilidad antes de impuestos fue de \$ 100567.77, un 11% sobre ventas.

El período acumuló una utilidad neta de \$ 64543.79, lo que representa un ascenso de 3,33 puntos porcentuales de rentabilidad sobre el periodo 2011.

Esperamos que este informe haya brindado un resumen claro de la actividad de la Empresa durante el periodo 2012.

Atentamente,

Jhonny Stalin Enderica
Gerente General

