

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MEGACAVEDI CIA. LTDA.**

### **PERIODO 2012**

#### **Entorno Nacional**

El periodo 2012 fue un año muy duro en cuanto al mercado hubo mucha competencia más distribuidores, los proyectos que la empresa tenia se cumplieron en el plazo establecido, lo cual permitió a la empresa oxigenarse y tener grandes retos para el año 2013.

#### **Impacto de la empresa**

La empresa obtuvo un crecimiento del 11.50% en sus ventas con relación del 2011, principalmente fue porque la empresa se enfoco en vender al estado a través del portal de compras públicas y se enfoco en la venta de seguridad industrial.

Un factor muy importante fue siendo la inestabilidad económica la cual provoco alzas de precios en el último trimestre del año, motivo por el cual los costos se incrementaron, pero la empresa no pudo trasladar ese incremento al cliente final si no lo asumió disminuyendo la utilidad a los empleados.

#### **Desempeño del Negocio**

En este año la empresa tuvo que contratar nuevo personal para poder enfrentar el incremento de ventas principalmente en el área de bodega y despachos, se dobló turnos para poder atender la demanda además se contrató una asistente que se encargó solamente de las ventas al estado.

A continuación se muestra un comparativo entre el año anterior y el año 2012.

Incremento en ventas 11.5%.

Margen del 19% al 20%

2011 perdida, 2012 ganancia

Se logró revertir la partida del 2011 debido a múltiples factores ajenos a la empresa como el impuesto mínimo que las empresas pagan por impuesto a la renta.

Se disminuyó los días de cartera a 60.

Se disminuyó la rotación del inventario a 25 días

Se cumplieron con las obligaciones a corto plazo dentro del período establecido.

**Objetivos para el año 2013**

El año 2013 la empresa quiere incrementar las ventas en seguridad industrial es un mercado poco explotado y el cual traerá a la empresa mucho más rentabilidad, para lo cual se contratara personal especializado que solo se dedique a desarrollar esta rama. La empresa nuevamente buscara ser calificada en el portal de compras públicas, eso le ayudare mantener las ventas y mantener un flujo positivo lo que le permitirá cumplir con sus proveedores.



Ing. Luis Cardona  
GERENTE GENERAL

17 de abril 2013