

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MEGACAVEDI CIA. LTDA.

PERIODO 2019

Entorno Nacional

El periodo 2019 fue un año muy duro para la empresa, ya que no pudo generar utilidad, no se pudo cumplir con el presupuesto debido a toda la coyuntura que el país maneja las empresas están siendo más cautas en optimizar sus gastos, y han reducido su tamaño les han disminuido el presupuesto para realizar compras de materiales suntuarios, otras han despedido a mitad de sus trabajadores y algunas han quebrado y han cerrado sus puertas.

Impacto de la empresa

La empresa obtuvo un decrecimiento en el nivel de sus ventas del 20% con relación del año 2018, en el sector privado, Megacavedi sigue con la política de no vender al estado debido al problema de falta de liquidez de este.

Desempeño del Negocio

En este año la empresa no tuvo el resultado que esperaba, no cumplió el presupuesto, pese a todo el esfuerzo que se realizó, se contrato a una persona como pasante para que maneje redes sociales y poder aumentar sus ventas.

El impulso que se dio a las líneas de papel, EPP, químicos, duchas, arco eléctrico fue muy rentable ya que nuestros clientes se diversificaron.

Luego de la reestructura para armar el departamento de ventas, las cifras no se dieron y otra vez debemos reestructurarlo y prescindir del, vendedor, bodeguero y asistente contable, quedando el departamento con una persona de servicio al cliente, la persona de sistemas y marketing y el Gerente de Ventas.

Debido al no cumplimiento del presupuesto la empresa cambio sus instalaciones a unas más económicas, ubicadas en la Kennedy Zoila Rendon y el Morlan esquina.

A continuación, se muestra un comparativo entre el año anterior y el año 2019.

Decremento en ventas 20.%.

Decremento del Margen del 41% al 34 %.

2018 ganancia \$8824.80, 2019 perdida de \$ 18583.94

Los días de cartera se mantuvieron a 160.

Se aumento la rotación del inventario a 45 días

No se pudo cumplir con las obligaciones a corto plazo dentro del período establecido, se logró hacerlo con días adicionales de 15.

Objetivos para el año 2019

El año 2019 la empresa quiere seguir apostando en el mercado, como objetivo es incrementar sus ventas en un 20% anual, este objetivo lo vamos a realizar con el personal que al momento tenemos, el gerente y una persona de servicio al cliente, el chico de redes sociales y la persona de entregas.

La empresa no participara en procesos con el estado, solo lo hará cuando analice que el riesgo no es tan alto y sean por montos pequeños, vamos a seguir muy conservadores con este cliente, pese a que son los que pueden darnos más volumen en ventas.



Ing. Luis Cardona
GERENTE GENERAL

21 de abril 2020