

**INFORME QUE PRESENTA LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA MERCANTIL
INTERNACIONAL GAMESCORPEXP CIA LTDA.**

De conformidad con lo que dispone los estatutos sociales de la Empresa MERCANTIL INTERNACIONAL GAMESCORPEXP CIA LTDA, así como lo dispuesto en el Reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General, presento a ustedes el informe de la Gerencia, así como los balances de situación y de las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico del 2008, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

SITUACION ECONOMICA

Las ventas del año 2008 fueron de un total de USD 1.149.113,16 (un millón ciento cuarenta y nueve mil ciento trece con 16/100 dólares) y los Costos y Gastos fueron de USD 1.141.357,10 (Un millón ciento cuarenta y un mil trescientos cincuenta y siete con 10/100 dólares) dando a la compañía una Utilidad de USD 7.756,06 (Siete mil setecientos cincuenta y seis con 06/100 dólares).

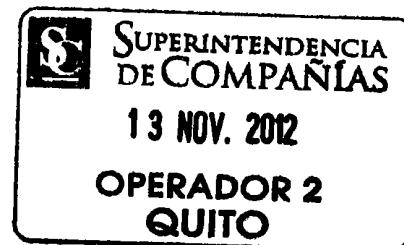
Con esta utilidad obtenida durante ese periodo se repartió a los trabajadores su participación que es el 15% siendo este el monto de USD 1.163,41 (Un mil ciento sesenta y tres con 41/100 dólares), así también se cancelo el respectivo Impuesto a la Renta por un monto de USD 2.182,18 (Dos mil ciento ochenta y dos con 18/100 dólares) los mismos que fueron devengados de las Retenciones en la fuente que nos realizaron en el periodo actual.

Al finalizar y cancelar todos los impuestos y participaciones correspondientes, el resultado final dio una utilidad de USD 4.189,95 (Cuatro mil ciento ochenta y nueve con 95/100 dólares) esto en cuenta a mi gestión en el periodo antes mencionado como Gerente General.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Compañía tiene como objetivo el consolidarse en el mercado nacional como proveedor al por mayor y por menor en el sector del entretenimiento electrónico, ofreciendo un producto de calidad, a un precio competitivo y que satisfaga las necesidades del cliente. Para ello es necesario que las bases administrativas, contables y comerciales sean definidas en forma clara.

Entre otras estrategias se deben efectuar las siguientes:



- Estructurar el orden jerárquico de la compañía.
- Elaborar, capacitar y concientizar al personal en el Manual de políticas, procedimientos y funciones del área administrativa y contable.
- Elaborar el Reglamento Interno de la Compañía y registrarlo en el Ministerio de Trabajo.
- Elaborar un plan estratégico de comercialización a nivel nacional.
- Contratar personal en ventas con iniciativa y en lo posible que tenga experiencia en la venta de consolas de video juegos.
- Capacitar en forma continua al personal de ventas en atención al cliente.
- Capacitar en forma continua al personal de ventas en la utilidad del producto que se expone en vitrina.
- Lanzar una campaña publicitaria que involucre radio, televisión y prensa.

El camino a recorrer no es fácil por la competencia que existe en el mercado y por la inestabilidad política y económica por la que cruza el país, sin embargo, la demanda en cuanto al producto en el que se va a especializar la compañía es alta y asegura una rentabilidad considerable.


Ing. Diego Mencias
GERENTE GENERAL

