INFORME DE GERENCIA ANTE LOS SOCIOS AÑO 2010

Los Estados Financieros del año 2010 reflejan una utilidad creciendo en las ventas totales de la empresa que aumentaron gracias a la confianza con los clientes que a su vez han recomendado a otros para adquirir nuestros servicios.

Siempre pensando en los clientes se ha tratado de dar promoción por medio de medios web que se han creado específicamente para que se pueda dar una visión de los servicios que se ofrece como institución, esperando captar más clientes y así mismo dar facilidades para que no necesariamente se tenga que acudir físicamente a la agencia para adquirir un servicio sino que todo la asistencia desde el contacto con el cliente sea personalizado obviamente utilizando todas las herramientas que la tecnología nos permite tener en la actualidad.

La competencia con el turismo informal que siempre a existido gracias a la colaboración del Gobierno Nacional que realiza controles de que esta actividad este realizándose responsablemente por personas especializadas en el área y así salvaguardando la seguridad de los turistas.

Todo el trabajo realizado durante el año servirá para consolidar el año venidero con una mejor estabilidad para nuestra institución.

Atentamente,

Rommy Cevallos
GERENTE GENERAL
YANACUNA TOURS
AGENCIA OPERADORA
DE VIAJES CÍA. LTDA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
10 MAR. 2012
OPERADOR 16
QUITO