

Quito, Abril 17 de 2010-04-23

Señores

ACCIONISTAS DE DESOTRA CIA. LTDA.

Cuidad.

De mis consideraciones:

A continuación tengo el agrado de ofrecer a ustedes el informe Anual de acuerdo a la ley y a los Estatutos de la compañía sobre el Ejercicio Económico del año 2009.

Durante el año 2009 la actitud de la Compañía se ha desarrollado en forma normal, a `pesar de los problemas económicos y políticos del país.

1. con respecto al actividad de nuestra compañía, el encarecimiento y la especulación que existe en el mercado han generado la elevación de los precios de los suministros y repuestos necesarios para el mantenimiento y reparación de nuestros vehículos; sin embargo la administración de la empresa ha tomado las medidas adecuadas para contrarrestar los efectos del encarecimiento que a que los productos.

Del análisis del balance de la compañía correspondiente al año 2009 podemos sacar las siguientes conclusiones con respecto a las variaciones más significativas en sus principales rubros con relación al ejercicio precedente 2008.

2. Durante el ejercicio económico del 2009 se incrementaron las ventas en un 29% con respecto al año 2008, de nuestro único producto que es el de Transferencia de Desechos Sólidos. Este incremento se ha producido debido a que estamos optimizando y mejorando la calidad del servicio, y por el reajuste porcentual anual que tiene el contrato, de acuerdo al IPC.
- 3.- los gastos de administración y ventas, lógicamente se han incrementado en un 46%, por los siguientes motivos: por el imprescindible aumento de personal, para cubrir necesidades de atención a los clientes, esto se debe a la optimización de nuestro

Servicio, ingresando a la nomina un significativo número de nuevos empleados; segundo, porque se amplió la flota de vehículos, lo que ocasiono incremento en los costo de insumos, partes y repuestos, accesorios necesarios para el buen funcionamiento de los vehículos de Compañía, ya que; estas son las únicas herramientas fundamentales de la Empresa.

- 4.- El resultado económico de la empresa es positivo y se incremento por los motivos expuestos. El crecimiento no fue mayor por la delicada situación económica y política del país, sin embargo es un excelente rango en el sector y en general en el país.
- 5.- los índices de liquides, solvencia, endeudamiento, etc. Están dentro de los rangos normales y aceptables.
- 6.- En el ejercicio económico 2009, la compañía cumplió efectivamente con las disposiciones emitidas por la Junta General Ordinaria de Socios, especialmente en lo que se refiere al Presupuesto de Gastos aprobado para el ejercicio del año 2009; así como también en lo que se refiere al manejo de recursos y del personal que labora en la empresa, debiendo destacarse un manejo muy solvente y austero del área económica.

Es importante que los señores socios tomen en consideración las siguientes recomendaciones que se sugieren sea implementadas durante el año 2009.

El panorama a corto y mediano plazo, los analistas económicos lo pintan en forma negativa y mencionan que aún está por venir la verdadera crisis económica, por lo tanto la empresa deberá ceñirse a una economía austera, manteniendo una relación cordial, la que debe ser tratada con pinzas a nuestro cliente, bebido a que el mercado en este tipo de actividad está pendiente del primer error para tomar nuestro contrato, en lo posible mantener un ascendente nivel de ventas para contrarrestar los efectos exógenos de la posible crisis, y de esta manera poder cubrir los altos costos de operación.

Concluyendo con el informe, por el análisis y argumentos sustentables expuestos, se puede concluir que la compañía ha desarrollado normalmente su actividad, cumpliendo con sus objetivos trazados durante el ejercicio económico 2009, sin embargo se debe dar constantemente capacitación, por medio de seminarios, charlas de motivación, relaciones humanas, conservación del material, mantenimiento preventivo, y en especial la relación directa que tiene nuestra compañía con el usuario, que son los habitantes de la capital. A propósito de desarrollar de juna manera profesional y eficiente sus labores hasta el punto que estén mentalizados en el buen servicio que se

Merece el cliente; de esta manera se generan ingresos para la empresa y por ende a sus dependientes, contribuyendo un mejoramiento en el hogar y la familia, desde luego con la premisa "El Cliente Siempre Tiene las Razón".

Atentamente;

DESOTRA CIA. LTDA.

PATRICIO SILVA
GERENTE

