



Genecom
Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

Quito, D.M. a 26 de Marzo de 2012



El año 2011 fue un año en el cual pudimos cumplir los objetivos que se plantearon, tanto en Junta General, así como también en la proyección hacia lo se dirige Genecom Cía. Ltda.

Es importante destacar que Laboratorios Klonal de Argentina nos extendió su contrato de representación para tres años más, manifestándonos que les brindamos seguridad y confianza en cuanto al desarrollo de su línea, lo que dice mucho de nuestra actividad comercial.

Por otro lado recibimos el beneplácito de Laboratorios Anglopharma de Colombia para representar todos los productos farmacéuticos que actualmente tienen registro sanitario en Ecuador y que anteriormente comercializaba otra empresa. Con mayor razón para ratificar la buena imagen que damos en el mercado farmacéutico nacional.

Otro de los puntos que nos facilita seguir desarrollándonos es el caso de Laboratorios ADS Pharma, que con su producto ADS Noltron garantizamos un servicio oportuno en las áreas de cuidados intensivos de los hospitales privados y públicos del país, lo que permite que la empresa se cimiente como tal y en cuanto al mercado. De hecho cumplimos y sobrepasamos las expectativas de ADS Pharma, motivándoles a que nos faculden otros productos para desarrollarlos en el Ecuador.

Tenemos pendiente el ingreso de los productos de Laboratorios Halexistar de Brasil, así como también los productos de Laboratorios Permatec de Argentina, que son orientados exclusivamente al mercado hospitalario.

En cuanto a la situación financiera, el año 2011, mejoró debido al incremento de nuestra cartera de clientes y oportunidades de venta hospitalaria, particularmente por el interés del Gobierno actual en mejorar la calidad de servicio de salud hacia la comunidad.

Respecto a las utilidades, como lo indica la ley el 15% fue entregado a los empleados de la empresa y lo correspondiente a los accionistas, en una próxima junta se decidirá el destino de las mismas, así como ratificar las estrategias que, desde inicios de año las venimos aplicando. De hecho Genecom Cía. Ltda. mantiene el concepto, y por política interna, seguir con la representación de productos farmacéuticos del exterior y su respectiva distribución local.

Nos interesa también mantener a nuestros proveedores locales, como La Sante, Vitalis y otros para brindar una cobertura de productos a nuestros clientes.

Un punto fundamental es que, dentro de los objetivos para este año, registremos la marca Genecom en vista de que buscamos convertirnos en fabricantes nacionales.

El año 2011 fue el inicio de proceso de implantación de las normas NIFF para Pymes, de acuerdo a la normativa vigente. Dicho proceso se está cumpliendo según el informe de diagnóstico y calendario entregados por nuestro asesor para este tema.



Genecom
Cía. Ltda.

Solicito se me permita ampliar y exponer en la Junta, a los señores socios los detalles con el objeto de aclarar inquietudes.

Atentamente,

GENECOM CIA. LTDA.


.....
FIRMA AUTORIZADA

Rubén Carrera Loza
Gerente General



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

20 ABR. 2012

**OPERADOR 7
QUITO**