

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE
GENECOM CIA. LTDA.**

Quito, D.M. a 1 de Abril de 2010

En el año 2009 logramos incrementar las ventas considerablemente, permitiéndonos aperturar otras líneas de negocios locales en calidad de Distribuidores Nacionales.

El aumento en la distribución presupuestaria, por parte del Estado, al sector de la salud vino a favorecer la venta en los Hospitales del Ministerio de Salud Pública, incrementando nuestro portafolio de productos en oferta y de hecho posicionarnos en el mercado.

Es importante mencionar que, si bien se incrementó la venta, también se incrementaron los Gastos Administrativos y Gastos de Ventas.

En lo que se refiere a las empresas de Representación del exterior, cabe indicar que fue interesante el crecimiento de la línea de Lab. Klonal de Argentina con los 10 productos que comercializamos. Esto dio pauta para que acordemos ingresar 8 productos más de dicha línea.

Por otro lado obtuvimos el compromiso de Lab. ADS Farma de Colombia para Representarlos en Ecuador con productos especializados para las áreas de Cuidados Intensivos de los Hospitales, así como de Lab. Halexistar de Brasil con sus productos, antibióticos, en envase plástico.

En cuanto a los proveedores nacionales, que nos apoyaron en el crecimiento de nuestras ventas están Lab. Portugal, empresa que se dedica a la comercialización de medicamentos genéricos. Otra es Provenco de Guayaquil, Genfar del Ecuador y otros.

El año 2009 tuvo situaciones de cambio en relación a lo tributario, tales como la aplicación de valores al material impreso importado y el impuesto a la Salida de Divisas.

Solicito se me permita ampliar y exponer en la Junta, a los señores socios los detalles con el objeto de aclarar inquietudes.

Atentamente,



Rubén Carrera Loza
GERENTE GENERAL

