

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE GENECON CIA. LTDA.

Quito, D. M. 30 de Abril 2017

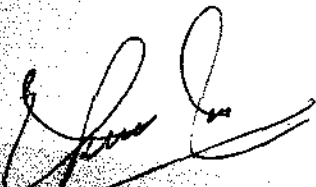
En cuanto al entorno general, el inicio del año 2016 el Gobierno Nacional mantuvo su política de abastecimiento formal para el sector salud de los Hospitales Estatales, generando así que los precios se normalizaran en una lista oficial de precios techo, estas normas afectan a la empresa y obligan a revisar el Mercado de precios, nuestro stock de productos y líneas a ofrecer.

Este año llegamos al cumplimiento de nuestro presupuesto, incrementando nuestras ventas en un 17% en relación al año anterior, fortaleciéndonos en nuestro mercado privado y ampliando nuestra presencia en el ámbito estatal.

Nuestro costo de ventas aumento en relación proporcional a nuestras ventas ya que incrementamos líneas nuevas de productos, mantuvimos nuestras líneas destacadas, nuestros gastos administrativos y de ventas incrementaron en función de la publicidad realizada, así como la capacitación a nuestro equipo de ventas, mejoramos nuestras instalaciones y nuestro servicio al cliente. Nuestro patrimonio, se consolida permitiéndonos seguir creciendo y fortaleciéndonos como empresa PYME.

Como continuidad a nuestras actividades se decidió traer una nueva línea de productos que se fue incluyendo en el mercado a lo largo del período 2016, la cual nos ha permitido ser más competitivos en el mercado nacional. Para este 2017, se espera mantenernos en el estándar fijado ya que las medidas de subastas corporativas nos dejan un margen de ingreso estatal bajo por lo que fortaleceremos aún más nuestro mercado privado.

Atentamente,



RUBÉN CARRERA LOZA.
GERENTE GENERAL
GENECON CIA. LTDA.