

INFORME ECONOMICO

**A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
SOLPAC SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.**

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011.

Señores Socios de:

SOLPAC SOLUCIONES INDUSTRIALES S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa durante el ejercicio económico del 2.011.

1 . - ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas del Fondo Monetario Internacional se resumen a continuación en los estados financieros deben ser leídos bajo dichas circunstancias. Existen factores negativos que amenazan como desestabilizar la economía como el excesivo pago de deuda externa, la crisis política que enfrenta el gobierno, y la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros. En lo referente a las tasas de interés estas se han mantenido cerrando para este período fiscal, lo cual favorece al país. Es menester indicar que para que la economía nuevamente adquiera los estándares necesarios de confianza, esta debe fijarse en la tarea social, pues es la base de la misma, por ello deben establecerse políticas de salud viables y urgentes, educación al alcance de todos pues los índices de analfabetismo en nuestro país son desastrosos. Las perspectivas para el año 2.012 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

2 . - CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.011, a pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

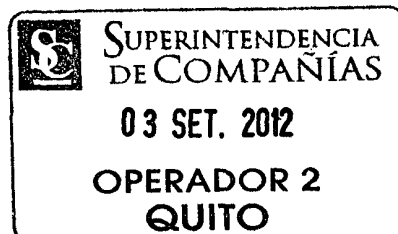
Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:- Una mejor participación en el campo publicitario, llegando a ser reconocida en poco tiempo como una agencia de publicidad de prestigio con respecto a su competencia.- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes líneas publicitarias, robusteciendo así los ingresos. Tener una política publicitaria influyente de tal manera que la persona conozca de que se trata el servicio de la agencia, donde está ubicado y que descuentos posee en ciertos casos.

3 . - CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por esta institución, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4 . - HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO 2011 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2.011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernamental.



5 . - COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

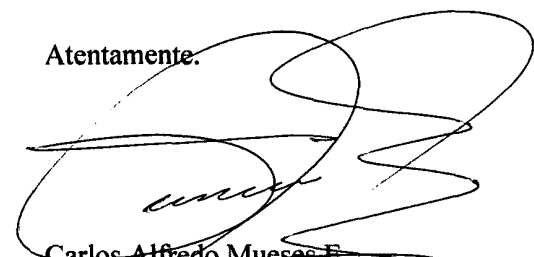
Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.011, la situación de la empresa ha sido muy favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

6 . - RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2012.

La administración recomienda que se aumente la situación patrimonial de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha. Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa en especial basadas en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo publicitario ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos. Adicionalmente se recomienda terminar el asunto pendiente con ciertos proveedores y clientes, para ingresar y egresar los registros contables pendientes en la contabilidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Carlos Alfredo Mueses E.
GERENTE GENERAL

