

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE IDEPLAST IDEAS PLASTICAS CIA. LTDA. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE LA MARCHA DE LA COMPAÑÍA DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

En cumplimiento a la normativa vigente, me permito presentar a los señores accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico con cierre al 31 de Diciembre de 2008.

ENTORNO ECONOMICO

Hasta el mes de agosto el precio del petróleo se mantuvo en niveles altos en beneficio del país por sus ingresos a la caja fiscal, de igual forma las remesas de los emigrantes han contribuido en la economía. Lamentablemente estas circunstancias favorables para el país, se desplomaron al finalizar el año con un marcado decrecimiento del precio del barril de petróleo que llegó a cotizarse sobre los USD 100 para descender hasta los USD 39. Lo propio sucedió con el envío de remesas, como consecuencia de la crisis económica a nivel mundial.

Según datos del Banco Central la economía del país tuvo un crecimiento del 5,3%, la inflación concluyó con un nivel de 8.83 % al finalizar el año, superior a diciembre del año anterior que cerró en un nivel de 3,32%

Las actividades de la Asamblea Constituyente plasmadas en la Nueva Constitución y los Mandatos emitidos, han contribuido a la incertidumbre en la economía del país, a esto debemos añadir el evento del 1° de marzo que ha deteriorado las relaciones diplomáticas y el intercambio comercial.

Las perspectivas para el 2009 están marcadas por la crisis económica mundial que han afectado al mercado exportador, principalmente al sector petrolero, que a su vez merma los ingresos del fisco. Las exportaciones de otros rubros también se contraen desde que estalló la crisis en noviembre pasado. Cambios en el área financiera han restringido el crédito por parte de la banca y los ahorros han disminuido, ante la eventualidad de un cambio de moneda-

ANALISIS DE OPERACIÓN

Las ventas netas en el año 2008 alcanzaron la suma de USD\$ 4.316.273 frente al año 2007 USD\$ 2.398.919, lo que representa un incremento del 79,93%. Hay que considerar que el año 2007 fue de inicio y se laboró sólo nueve meses.



El costo de ventas alcanzó USD\$ 3.811.010 y los gastos de ventas y administración, ascienden a USD\$ 345.882 lo que nos ha permitido marginar una utilidad operacional de USD\$ 159.381.

La utilidad operacional con relación al año anterior se disminuido debido a las fuertes alzas registradas en los precios de las materias primas durante gran parte del ejercicio fiscal, sobretodo en el tercer trimestre, sin poder trasladar estos incrementos en su real magnitud, a los precios de venta.

CONCEPTO	31-dic-07	31-dic-08
Ventas	2,398,919	4,316,273
Costo de ventas	1,823,174	3,811,010
Utilidad bruta en ventas	575,745	505,263
Gastos Operacionales	226,434	345,882
Utilidad operacional	349,311	159,381

ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El total de los activos en el año 2008 asciende a USD\$ 2.858.289 de los cuales USD\$ 854.690 corresponden al rubro clientes, los inventarios alcanzan la cifra de USD\$ 709.429 y los activos fijos a USD\$ 1.051.179

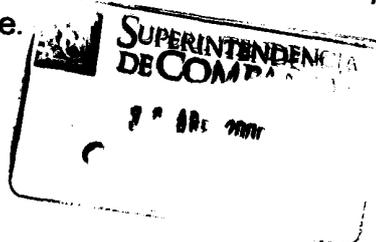
Los Pasivos Corrientes se elevan a la suma de USD\$ 2.538.705 y el total de los Pasivos a Largo Plazo USD\$ 55.115

El resultado del ejercicio arroja una utilidad de la operación de USD\$ 159.381 La utilidad neta del ejercicio alcanza a USD\$ 58.352

ADMINISTRACION Y VENTAS

Durante el año 2008 mantuvimos nuestro número de vendedores y contamos como en el año anterior con agentes distribuidores, Plastisol, Fastplast, Berroce, Globalplast, Plasticon, Armijos y Aseflex para lograr una mejor cobertura.

Cabe mencionar que por la situación del país, una economía contraída con un mercado restringido cada día más, la comercialización se ha vuelto muy competida y difícil, hemos volcado nuestro esfuerzo en la recuperación de cartera, una tarea compleja y permanente.



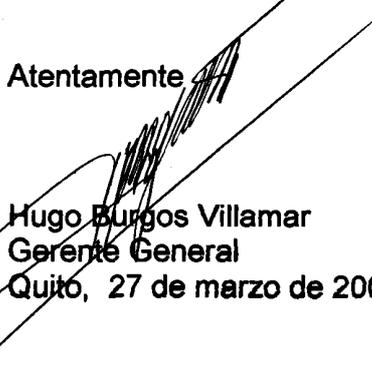
El 2008 estuvo marcado por el incremento del precio del petróleo que a nivel internacional ha alcanzado los precios históricamente más altos, con su incidencia directa en el costo de las materias primas, y un inesperado descenso brusco en el último trimestre. Los fuertes incrementos no fueron posible trasladar a los precios de venta para los clientes y por la fuerte competencia en la comercialización de Polietilenos, lo que incidió en deterioro de la rentabilidad.

En el año 2009 debemos prestar mayor esfuerzo en la comercialización de los productos por cuanto en estos meses han ingresado al mercado dos nuevas empresas, una de ellas Estruflex a cargo de Plastisol, por lo que no contaremos con compras de ellos, quienes hasta el momento han actuado como distribuidores. Por otro lado debemos esforzarnos en la recuperación de cartera, y a la reducción de plazos de crédito que han afectado a la liquidez.

En la compañía velamos por el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, particular atención damos a los documentos, artes, cyreles, trabajos terminados impresos de nuestros clientes y su respectiva conservación.

Para concluir, deseo expresar mi agradecimiento a los señores socios y en particular al señor Sameer Zaidan por el apoyo y guía permanentes, al personal administrativo y al de producción por su colaboración para la buena marcha de la compañía.

Atentamente


Hugo Burgos Villamar
Gerente General
Quito, 27 de marzo de 2009

