

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE IDEPLAST IDEAS PLASTICAS Cía. Ltda. A  
LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS SOBRE LA MARCHA DE LA COMPAÑÍA  
DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2009**

En cumplimiento a los estatutos y normativa vigente, me permito presentar a los señores accionistas el informe correspondiente al ejercicio económico con cierre al 31 de Diciembre de 2009.

**ENTORNO ECONOMICO**

El precio del petróleo al iniciar el mes de enero marcaba un descenso considerable, a más la crisis mundial no podía estar ajena al país, creando incertidumbre en el manejo de la economía. Se redujeron las exportaciones, disminuyeron las remesas de los inmigrantes. Como señala la publicación de la Cámara de Comercio CEA Info, "el 2009 fue en general un año duro para los ecuatorianos, el sueldo anual promedio por cada habitante en el 2008 fue de US \$ 3.808, el año 2009 será una cifra cercana a US \$ 3.670 ....un 4% más pobres".

Según datos del Banco Central se confirma una contracción de la economía cercana a 2% y un incremento del desempleo a 9,1% y subempleo al 51%.

La balanza comercial ha pasado de un saldo positivo en el 2008 a un saldo negativo de US \$ 450 millones como resultado de la caída de la inversión, las importaciones de materia prima y bienes de capital.

Las perspectivas para el 2010 están marcadas por un ajuste de las economías a nivel mundial, existen signos de recuperación en los principales mercados internacionales. El precio del petróleo se ha incrementado y para el Ecuador se estima que el precio bordee los US \$ 75. Para nuestro país se prevé un crecimiento de las exportaciones no petroleras en un 5,2% y de las importaciones en 7%. Se espera una recuperación en la llegada de las remesas aunque no a niveles de 2008.

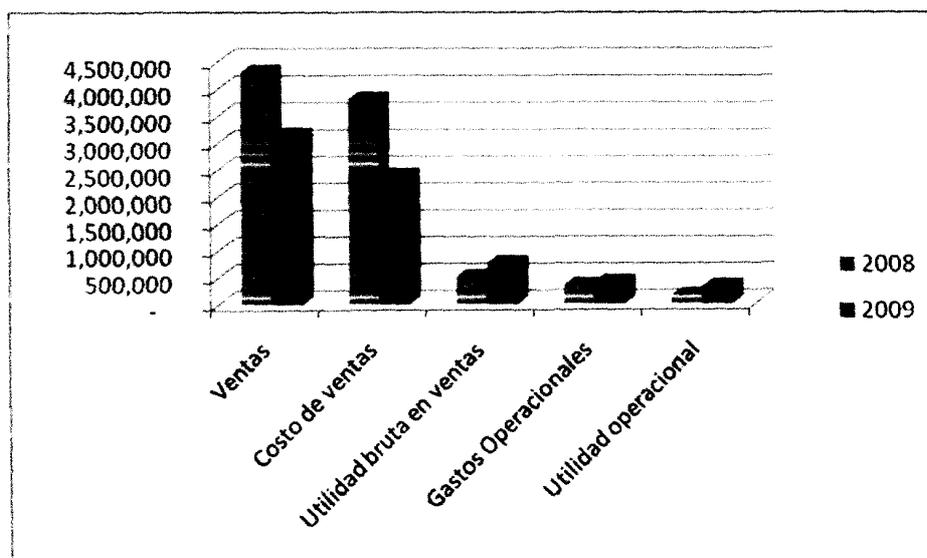
**ANALISIS DE OPERACIÓN**

Las ventas en el año 2009 alcanzaron la suma de US \$ 3.148.816,42 lo que representa una disminución del 27% frente al año 2008.

El costo de ventas alcanzó US \$ 2.388.813,98 y los gastos de ventas y administración, ascienden a US \$ 399.793,48 lo que nos ha permitido marginar una utilidad operacional de US \$ 315.838,76.

La utilidad operacional con relación al año anterior se ha incrementado a pesar de la disminución del valor en ventas, como consecuencia de la disminución de precios de venta, determinados en el mercado debido a la baja del costo de las materias primas.

CONCEPTO	31-dic-08	31-dic-09
Ventas	4,316,273	3,148,816
Costo de ventas	3,811,010	2,388,814
Utilidad bruta en ventas	505,263	760,002
Gastos Operacionales	345,882	399,793
Gastos No Operacionales		46,080
Otros Ingresos		1,710
Utilidad operacional	159,381	315,839



### ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

El total de los activos en el año 2009 asciende a US \$\$ 2.048.337,98 de los cuales US \$ 666.735,58 corresponden al rubro clientes, los inventarios alcanzan la cifra de US \$ 323.787,13 y los activos fijos a US \$ 956.077,30

Los Pasivos Corrientes se elevan a la suma de US \$ 1.584.796,47 y el total de los Pasivos a Largo Plazo US \$\$ 73.905,88

El resultado del ejercicio arroja una utilidad de la operación de US \$ 761.712,00 y la utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta asciende a US \$ 315.839,00

### ADMINISTRACION Y VENTAS

Durante el año 2009 incrementamos el número de vendedores y contamos como en años anteriores con agentes distribuidores, Fastplast, Globalplast, Berroce y Aseflex para lograr una mejor cobertura.

Cabe mencionar que por la situación del país, una economía contraída con un mercado restringido cada día más, la comercialización se ha vuelto muy competitiva y difícil, hemos volcado nuestro esfuerzo en la recuperación de cartera, una tarea compleja y permanente.

El 2009 estuvo marcado por el bajo valor del precio del petróleo con su incidencia directa en el costo de las materias primas, aunque permanentemente fue incrementando su valor en el transcurso del año. Con los precios bajos de los materiales el mercado ha impuesto una reducción de los precios de venta lo que ha incidido en la baja de las ventas en valores, aunque se mantuvieron los volúmenes de producción.

En la compañía velamos por el cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, particular atención damos a los documentos, artes, cyreles, trabajos terminados impresos de nuestros clientes y su respectiva conservación.

De igual forma prestamos especial atención por la seguridad de nuestro personal y el medio ambiente. Cumpliendo con las disposiciones legales y ordenanzas.

Para concluir, deseo expresar mi agradecimiento a los señores socios y en particular al señor Sameer Zaidan por el apoyo y guía permanentes, al personal administrativo y al de producción por su dedicación y colaboración para alcanzar las metas trazadas por la compañía.

Atentamente

  
Hugo Burgos Villamar  
Gerente General

Quito, 07 de abril de 2010

