

# INFORME DE GERENCIA

## AÑO 2012

Señores Socios:

Durante el año 2012 se ha iniciado el objetivo de expandirnos en el mercado brindando un servicio eficiente a cada uno de nuestros clientes

La gestión comercial en este año se ha centrado en posicionar e introducir otras alternativas con nuevos bienes y servicios que son de interés común para nuestros clientes. Se ha dado énfasis al posicionamiento e introducción al mercado de los purificadores de agua, invirtiendo en mercadería así como en Talento Humano destinado directamente para manejar esta línea. También se tiene la planificación de apoyar y dar mayor fuerza a los servicios complementarios que podemos brindar a nuestros clientes, ofreciendo servicios de mantenimiento a los vehículos de nuestros clientes que particularmente adquieren un audio o video para su auto, es un servicio complementario que según los análisis da una rentabilidad alta, dejando utilidades que apoyarán a la gestión financiera de la empresa.

En este año se ha logrado la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, cumpliendo con las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.

Los Estados Financieros del ejercicio fiscal 2012 arrojan los siguientes resultados económicos: el total de ingresos por ventas de mercadería ascendió a USD 557.330,81 y el total de costos y gastos suma

la cantidad de USD 576.766,78, dando una pérdida del ejercicio de USD 19.435,97.

De acuerdo a los resultados obtenidos y considerando que se trató de un año particular por la disposición de Implementar las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, se ha tomado varias medidas financieras, administrativas y contables a fin de mejorar las cifras para los próximos años, estas medidas tienen una planificación que va desde el análisis de cumplimiento de las tareas encomendadas a nuestros empleados, revisión y análisis de gastos excesivos, mejorar los reportes financieros contables que necesitamos para tomar decisiones sobre estos resultados, aumento de líneas en el mercado, recuperación de servicios que tenía posesionado Betatronix en el mercado.

Atentamente,



Sra. Yádira Espinosa  
**GERENTE GENERAL**