

# OLYMPIC JUICE OLYJUICE CIA. LTDA.

MANUFACTURING NATURAL PRODUCTS

Marzo de 2020

## INFORME DE GERENCIA 2019

### Entorno del Mercado:

La economía global, en el año 2019 ha tenido el crecimiento más bajo en una década, debido a prolongados conflictos comerciales entre países. Su crecimiento fue de alrededor del 2.8%. Hubo un clima de continua tensión comercial, menor demanda privada y mucha incertidumbre. Entre las economías avanzadas, el debilitamiento del crecimiento ha sido generalizado y ha afectado a las grandes economías como los Estados Unidos y toda la zona del Euro. Esto se debió principalmente a la disminución de importaciones y la falta de inversión.

A pesar de los factores adversos, Asia Oriental continúa siendo la región del mundo que crece a mayor ritmo y la que más contribuye al crecimiento global. En China el crecimiento del PIB fue del 6.1% para el año 2019.

En el caso de América Latina la mayoría de países trazaban estrategias para amortiguar golpes que podrían venir de hechos internacionales, como la guerra comercial entre Estados Unidos y China, el retraso de algún tratado comercial y el fortalecimiento del dólar.

Sin embargo con el pasar de los meses los problemas vinieron del interior de los países. De un momento a otro sin que nadie lo esperara empezaron a proliferar las protestas en Ecuador, Chile, Bolivia, Perú y Colombia. Esto influyó negativamente en los crecimientos esperados en la región.

Según el Fondo Monetario Internacional los siguientes son los crecimientos que se dieron en la región en el año 2019:

Panamá 4,3%, Paraguay 1%, Bolivia 3,9%, Colombia 3,4%, Perú 2,5%, Chile 2,5%, Uruguay 0,4%, Brasil 0,9%, México 1,5%, Ecuador -0,5%, Argentina -3,1% y al final Venezuela -35%.

En el caso del Ecuador la economía se vio gravemente afectada por la paralización de octubre del 2019, debido al intento del gobierno de la eliminación de los subsidios de la gasolina y diésel. Este hecho lo mantuvo al país parado comercialmente por casi dos semanas. Adicionalmente el Ecuador para poder cumplir con su presupuesto anual y con las obligaciones de pago de préstamos adquiridos por el anterior gobierno, tuvo que recurrir a nuevos créditos.



Por todo esto en el sector de gaseosas se agudizó la competencia y las empresas por tratar de vender más entraron aún más en una competencia de precios y promociones.

**Principales indicadores:**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Inflación Anual</b>	3,67%	3,38%	1.12%	-0.20%	0.27%	-0.07%
<b>PIB Total (Crecimiento)</b>	3,70%	0.10%	-1.60%	3.00%	3.80%	0.1%
<b>PIB Per Cápita USD</b>	6.347	6.099	5.966	6.143	6.217	6.222
<b>PIB Total USD millones</b>	100.917	99.290	98.614	103.057	107.032	107.436
<b>Exportaciones USD millones</b>	25,732	18.366	16,797	19.122	21.606	22.329
<b>Importaciones USD millones</b>	26,433	20,444	15,545	19.031	22.119	21.474
<b>Salario Nominal/mes USD</b>	340,00	354,00	366,00	375,00	386,00	394,00

**Aspectos de la empresa:**

En el 2019, los niveles de producción fueron acorde a los de ventas con un ligero decrecimiento del -0.26% en cajas; los niveles de ventas brutas en USD se han incrementado en un 5.06% siendo el incremento más representativo en la Línea de Negocio de Agua Mineral con un 22.35% más en relación al año 2018, seguido de la línea de Agua Pura con un 14.90%.

Los costos de producción se han incrementado apenas en un 3.08%, debido principalmente a la racionalización del sistema de costeo y a la optimización de los ciclos productivos desarrollados durante el año 2019.

Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas se han incrementado en un 7.56% total, principalmente en los gastos de Deterioro en un 173.74%, mientras en los de Provisión Jubilación Patronal y Desahucio se disminuyó en un -74.85%, los gastos Financieros se disminuyeron en un -21.12%; se espera un año complicado en el 2020 frente al cual al igual que en años anteriores, se deberá incrementar los volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que se proyectan se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado, apuntalados con una estrategia de incremento de Cobertura directa a nivel regional y nacional.

**Aspectos Societarios y Financieros**

En relación al aspecto Societario destacan el Acta celebrada el 28 de Marzo para actuar como garante frente a la Institución Financiera Procredit por un valor de hasta USD 400.000 a favor de la Compañía Relacionada Aviplast S.A. De igual forma el Acta celebrada el 2 de Mayo para realizar una operación financiera de hasta USD 1.500.000 con Banco Procredit.

En relación al aspecto Financiero están en poder de los señores socios, La MEMORIA 2019 que contiene los estados financieros en conjunto del ejercicio económico, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

**Patrimonio:** Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio antes de Participación Laboral e Imp. Renta de **USD 969.504**, aplicadas las normas NIIF's, valores que representan un crecimiento del 47.34% en relación al año 2018, el patrimonio se vio incrementado debido al mantenimiento de los volúmenes de ventas con un crecimiento bajo de costos y gastos operativos pero con una reducción importante de los Gastos Financieros, así como el crecimiento de la Reserva Legal y los Resultados Acumulados de Años Anteriores.

**Estados de Resultados:** La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta es de **USD 238.669.90**.

**Asuntos Legales y Normativos:**

El Capital Social de la Compañía está compuesto por 100.800 participaciones de USD 1.00 cada una como valor nominal.

Cabe recordar que la empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla como Compañía y frente a entidades de control tributario como productor de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, promoviendo el cumplimiento de todos los embotelladores del País.

Recordamos que de acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Compañía ha considerado el año 2011 como periodo de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012 y en adelante.

Aprovecho para agradecer a ustedes, socios de la Compañía, por el apoyo y la confianza recibida al nombrarme, el 05 de Junio de 2017, como Representante Legal de la misma, nombramiento que fue inscrito en el Registro Mercantil el 19 del mismo mes con trámite Nro. 36456; Finalmente mi agradecimiento a todos y cada uno de los trabajadores que conforman la Compañía.

Atentamente,



Ing. Pablo Riofrío G.  
REPRESENTANTE LEGAL

