

Durante el año 2017, nuestros esfuerzos estuvieron direccionados a que nuestra marca ORANGINE tome fuerza en el mercado de consumo masivo, al expandir su negocio a más canales de distribución. Lo que generará mayor demanda del producto y permitirá expandir el negocio a niveles más competitivos con otras empresas de la misma línea.

En el área de producción se buscó optimizar los recursos, a través del mantenimiento adecuado a la maquinaria que permita tener mayor eficiencia en los requerimientos de cada una de las líneas de producción. Conjuntamente con el departamento de calidad, se aseguró que nuestros productos cumplan con los estándares requeridos.

Con un cambio más técnico y tecnológico con el uso de software de ubicación y aplicaciones vía celular se ha ido mejorando nuestro sistema comercial a fin de fortalecerlo y hacerlo más competitivo. Tanto en cobertura como en distribución.

Adicionalmente se constituyó un área definida de Marketing para que desarrolle el plan o presupuesto anual de Marketing con el objetivo de impulsar aún más la evolución y rápido crecimiento que ha tenido nuestras Marcas gracias a su gran aceptación como nombre en las regiones de la Costa, Sierra, Oriente e Insular.

A mediados del año 2017, se culminaron los procesos de planificación, desarrollo y lanzamiento de dos nuevas marcas al portafolio de la Compañía como son BUZZ, una bebida gaseosa sabor a Lima-Limón y ENANITOS, una bebida gaseosa sabor a uva, bebidas direccionadas a promover nuevos sabores y sensaciones en el consumidor.

De igual forma para Octubre de 2017 se culminó los procesos para producir el AGUA TONICA Orangine, que es una bebida gaseosa, transparente y sin alcohol, de sabor ligeramente amargo con propiedades tónicas digestivas, de allí su nombre.

Con el incremento de marcas se busca incursionar en nuevos mercados y a la vez generar nuevas oportunidades de crecimiento y ventas para la Compañía. Perfeccionaremos los canales de venta, mejorando nuestra página web, brindando más opciones de pago tanto a nuestros Clientes como Distribuidores.

Con este panorama consideramos el año venidero como un año aún más complejo que el anterior debido a la reducción del mercado de bebidas, una posible guerra de precios con el objetivo de no reducir aún más los niveles de ventas de los líderes del mercado, reducción del estado y creciente inseguridad que marcó el cambio del modelo de gobierno actual en relación a los últimos 10 años en el país, medidas correctas en un entorno económicamente difícil.

Principales indicadores:

	2013	2014	2015	2016	2017
Inflación Anual	2,70%	3,67%	3,38%	1.12%	-0.20%
PIB Total (Crecimiento)	4,60%	3,70%	0.10%	-1.60%	3.00%
PIB Per Cápita USD	6.031	6.347	6.099	5.966	6.143
PIB Total USD millones	94.776	100.917	99.290	98.614	103.057
Exportaciones USD millones	24,958	25,732	18.366	16,797	19.122
Importaciones USD millones	25,979	26,433	20,444	15,545	19.031
Salario Nominal/mes USD	318,00	340,00	354,00	366,00	375.00

Aspectos de la empresa:

En el 2017, los niveles de producción fueron acorde a los de ventas con una reducción del 0.1%; los niveles de ventas brutas se han incrementado en un 1.3% siendo el incremento más representativo en la Línea de Negocio de Gaseosas con un 4.7% más en relación al año 2016.

Los costos de producción se han disminuido en un 0.1%, debido principalmente a la racionalización del sistema de costeo y a la optimización de los ciclos productivos desarrollados durante el año 2017.

Por otra parte los Gastos de Administración y Ventas se han incrementado en un 2.2% total, principalmente en los gastos de Personal en un 7,2%, mientras en los de Operación se disminuyó en un 3.8% y los gastos Financieros se incrementaron en un 60.5%; se espera un año difícil en este 2018 frente al cual al igual que el año anterior, se deberá incrementar los volúmenes de producción en relación directa con los volúmenes de ventas que se proyecta se incrementen con la exploración de nuevos nichos de mercado, apuntalados con una estrategia de incremento de Cobertura directa a nivel regional y nacional.

Aspectos Societarios y Financieros

Están en poder de los señores socios, La MEMORIA 2017 que contiene los estados financieros en conjunto del ejercicio económico, así como el informe de Auditoría Externa y demás reportes financieros.

De los estados e informes se destacan los siguientes rubros:

Patrimonio: Al cierre del ejercicio se tiene un patrimonio de \$ 732.528, aplicadas las normas NIIF's, valores que representan un incremento del 64.6% en relación al año 2016, el resultado se vio incrementado por el aumento de los volúmenes de ventas en los meses de Marzo a Junio 2017, el mantenimiento de los niveles de costos de producción y el incremento del 2.2% en gastos de Administración y Ventas Totales.

Estados de Resultados: La ganancia neta después de la participación de los trabajadores y el impuesto a la renta es de \$ 321.530.

Asuntos Societarios y Normativos:

Con fecha Marzo 31 de 2017 la Junta General de Socios decidió incrementar su Capital Social en USD 100.000, con capitalización de resultados acumulados años anteriores, resolución protocolizada con Escritura Pública de la Notaria 35 del Cantón Quito el 18 de Mayo de 2017 e inscrita en el Registro Mercantil con registro Nro. 24543.

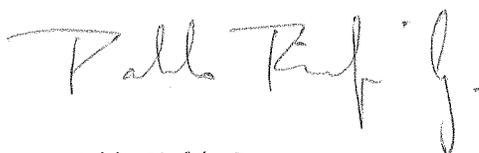
El Capital Social de la Compañía con este incremento está compuesto por 100.800 participaciones de USD 1.00 cada una como valor nominal.

Cabe recordar que la empresa, trabaja bajo estrictos principios de cumplimiento al marco legal y reglamentario en el que se desarrolla como Compañía y frente a entidades de control tributario como productor de bebidas refrescantes no alcohólicas que son de nuestra propiedad, promoviendo el cumplimiento de todos los embotelladores del País.

De acuerdo a lo dispuesto en el literal 2 del artículo primero de la resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G.DSC.010 de 20 de noviembre de 2008, la Compañía ha considerado el año 2011 como periodo de transición para la aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", y presentar sus estados financieros comparativos con observancia de las normas NIIFs a partir del ejercicio económico 2012 y en adelante.

Aprovecho para agradecer a ustedes, socios de la Compañía, por el apoyo y la confianza recibida al nombrarme el 05 de Junio de 2017 como nuevo Representante Legal de la misma, nombramiento que fue inscrito en el Registro Mercantil el 19 del mismo mes con trámite Nro. 36456; Finalmente mi agradecimiento a todos y cada uno de los trabajadores que conformamos la familia ORANGINE.

Atentamente,



Ing. Pablo Riofrío G.
REPRESENTANTE LEGAL